



焦作师范高等专科学校

文化创意与策划专业 人才培养方案（2024 版）

所属学院： 文学院

主 笔： 杨玲燕

审核人员： 申晓辉

二〇二四年七月

一、专业名称及专业代码

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
文化艺术大类 55	文化服务类 5504	文化艺术业 (R86、R87、 R88)	新闻出版、文 化从业人员 (21099)	数字文化创意设计、文化活动服务与指导、文化创意内容制作服务、新型媒体服务等	策划师(会展、营销、广告、媒体、公关等)、产品创意设计职业技能等级证书、普通话水平等级证书等

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和创意

策划、新媒体运营、基础设计与视频制作等知识及相关法律法规，具备创意统筹、运营推广、文创产品开发等能力，具有创新精神和信息素养，能够从事文化活动策划与组织、新媒体运营、文创产品设计与创意策划、短视频创意指导与创作等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有文化创意与策划专业人才应该具备的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素质，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

7. 具有较高的思想道德修养和创新策划意识。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握现代汉语和文案写作知识。
4. 熟练运用广告、图形图像制作、摄影与摄像、短视频等方式进行文创产品设计和项目推广策划。
5. 熟练掌握文化创意与策划、新媒体营销策划实务、创意文案写作理论和知识技能。
6. 能够运用创意策划技能，进行展会、促销、会议等策划推广工作。
7. 具有哲学、文学、法学、心理学、艺术学、美学等方面的知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有文化创意活动中的创新能力与实践能力。
4. 具有文化活动策划、品牌推广、旅游文创产品推介等所需的策划与组织合作能力。
5. 具有文创产品开发中所需的创意统筹与产品架构能力。
6. 具有文创产品设计制图中所需的软件操作技能与设计表现能力。
7. 具有新媒体运营所需要的视觉艺术素养和宣传、运营能力。
8. 具有视频创意制作所需的拍摄技巧、脚本设计、视频剪辑能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共课程、专业课程及实践性课程

1. 公共课程

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课程三部分。应准确描述课程目标、主要内容和教学要求，落实党和国家有关规定和要求。

（1）公共基础必修课程包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、职业生涯与发展规划、就业指导、大学生创业基础、心理健康教育、信息技术、劳动教育、军事理论及训练等。

（2）公共基础限选课课程，从学校统一规划的马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美学、职业素养等课程中选择 144 个学时（9 学分）的课程，其中艺术类选择 2 学分的课程，语言类、文史类每类选择 1 学分的课程。

（3）公共选修课从学校统一开设的关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程中选择不低于 40 个学时（2 学分）的课程。

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关

实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

文学欣赏

教学目标：本课程力求引导学生掌握文学经典作品，把握文化内涵，培养学生的基本文学素养与人文精神，以文学经典作品为学习对象，学会体验、分析、阐释作品背后的文化意蕴，从而培养学生正确的审美观、价值观、人生观。

教学内容：本课程通过对中外经典文学作品的阅读、诵读、分析、阐释，能够提高学生感受和鉴赏美的能力，丰富学生的精神世界，激励情感、启迪心灵，不断提高审美能力和文化素养，并通过对经典作品的再现，达到艺术与文学审美通感的效果。内容上兼有经典性、学术性和前沿性的特点；形式上兼有体验性、启发式的特点。

教学要求：讲练结合，参与互动，形式灵活。充分发挥学生的主动性，教师起到引导作用，引导学生对作品进行理解与想象，形成多种艺术形式的再创造。

创意摄影

教学目标：本课程旨在让学生认识摄影的创作特点，创作思路和艺术表现形式。掌握构图的基本能力，了解各种摄影器材，能使用手机、单反和微单等各种摄影设备进行摄影创作。

教学内容：摄影概述（摄影作品欣赏、初步了解摄影技巧）；照相机的认识（相机的构造、数码相机、单反相机和普通相机的认识）；相机的入门使用（相机的基本设置和功能键介绍）；相机的使用（快门、光圈的认识）；相机的使用（曝光度、感光度的认识）；拍照的技巧（景深和构

图)；拍照的技巧(夜景拍摄及特殊摄影效果的实现)；拍照的技巧(根据不同的场合对相机进行相应的设置要求)；摄影用光于构图；摄影实践(对焦能力的强化)；摄影实践(构图能力的强化)；摄影实践(用光能力的强化)；摄影实践(景深控制能力的强化)；摄影实践(人像摄影能力的强化)；摄影实践(风光摄影能力的强化)；摄影实践(lightroom 软件的使用)；摄影实践(Photoshop 后期美化相片)。

教学要求：摄影技术是一门实践性很强的课程，必须通过理论结合实践的方式进行教学，让学生真正掌握光圈、快门、景深、曝光度、感光度、白平衡等概念，能根据不同的拍摄场景和需求利用手机、单反和微单等常见的摄影设备进行摄影创作。

创意文案写作

教学目标：掌握各类文案的特点，掌握各类文案创作流程，掌握创意文案相关知识和技能，掌握文案分步写作的方法，从而能有机结合文创产品的设计与开发，从事创意文案写作。

教学内容：主要讲授国内外各类文案创作的基本规律，掌握各类文案创作流程，了解各类文案的定义、分类，掌握各类文案的特点，掌握创意文案相关知识和技能，掌握文案写作方法，将社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

教学要求：在教学中注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生运用所学的知识，进行创意策划和文案写作实操。

交际语言艺术

教学目标：本课程借助语言沟通的能力维度培养“表达”这一核心素养。指导学生掌握表达的底层逻辑，运用条理清晰的思维模式、准确通顺

的语言文字、高超通达的交际情商解决不同职业场景中的沟通与表达问题，提升职业素养和职场竞争力。

教学内容：本课程主要内容包括沟通需求和语言表达、日常交际中的语言技巧会议中的沟通、工作汇报的思路、招聘和就职环境中的自我表达等。

教学要求：主讲教师需注重职业场景开发，以实际工作中的问题为导向开发教学内容，广泛收集职场案例引导学生进行沟通应用，以小组式学习为模式组织学生开展探究性学习，要求每个学生能较为娴熟地运用沟通的基本原理进行实际操作。

广告策划实务

教学目标：通过本课程的学习使学生能够基本掌握广告策划的分类与运用，基本原则与原理应用，初步掌握广告策划的含义及特性、原则与步骤、文案的撰写，了解品牌及品牌策划概述以及企业文化策划与战略。

教学内容：通过本课程的教学，使学生对广告策划与创意从整体上有一个较清晰的了解，了解广告策划与创意的基本概念，了解广告策划与创意的新发展，基本掌握广告策划与创意的基本原则，原理相关案例及案例分析，对广告策划与创意有较清晰的概念，学会广告策划基本设计方法，对典型案例的特点和具体实施有基本印象，初步培养广告文案写作能力。

教学要求：在全面讲述广告策划与创意基本知识的基础上，考虑学生接受能力，增加大部分与课程相关视频广告的做法，使学生直观感受知识的新鲜感，激发学生学习热情。

现代汉语基础

教学目标：本课程对现代汉语的语音、汉字、词汇、语法以及常见的

修辞格进行了简明、扼要的梳理和总结，使得学生对现代汉语语法能够有一个比较系统、全面的了解。

教学内容：通过学习现代汉语语音、文字、词汇的内容，使学生掌握从事文化创意与策划行业应具备的语言文字方面的专业基础知识，培养较好的口头语言和书面语言表达能力，培养语言文字运用能力。

教学要求：教学中结合职业技能进行教学，汉语理论和语言训练相互结合，专业知识学习和文创行业沟通交流能力培养互相促进。

（2）专业核心课程

文创产品设计与项目策划

教学目标：本课程是与文化创意与策划专业职业技术能力课程相对应的综合实训课程，是学生运用文化创意与策划专业知识解决实际问题的综合能力训练，培养学生“肯做”、“能做”、“会做”的综合素养，可在校外实践教学基地中策划、承办毕业展，积极参与校外实践教学基地创新创业工作，为以后的工作实践打下强有力的基础。

教学内容：通过任务模块，在完成项目任务的过程中，体现和展示文化创意与策划职业能力。夯实文化创意与策划专业理论基础，锻炼学生专业综合能力。

教学要求：注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生能运用所学的知识，进行项目策划与秘书实务操作，能够在老师的指导下组织实施相应的活动。

管理学

教学目标：通过理论讲解与案例分析，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；提高学生的观察能力、思考

能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的管理实践问题。

教学内容：通过学习，要求学生熟练掌握管理学中的基本概念、基本观点和基本理论，能运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题；准确地掌握历史上各种不同的管理思想的基本观点和特点；系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的各项基本过程和基本原则；掌握计划、决策和控制等管理职能中常用的方法；系统了解生产经营的主要方面和对其的管理内容。

教学要求：注重理论联系实际，在讲解管理基本理论知识的基础上，注重管理方法的领会和应用。

创意思维训练

教学目标：针对逻辑思维基础知识，能够掌握和运用最基本的逻辑思维技巧，学会运用逻辑思维知识分析和解决实际问题。通过训练，了解和掌握创意思维训练的内涵和原则方法，达到提高创意思维的能力和培养良好的思维素质的目的。

教学内容：课程内容包含系统梳理文化产业创意与逻辑思维的理论与方法，从文化产业创意的内涵入手，分析了创意的思维特点，介绍逻辑思维的一般知识，了解思维的主要类型及其结构和规则，使学生在实践中能够较为熟练地运用各种思维形式进行创造性的训练。

教学要求：注重理论与实践相结合，注重逻辑思维基础知识在实践中的实际运用，做到活学活用。通过课程培养和提高学生的逻辑思维能力，使学生能够正确运用概念、命题，能够有创意地进行推理。

短视频创意制作

教学目标：通过数字视频的设计、摄像、编辑、特技与动画、字幕制

作、声音处理、导演等内容的教学，使学生掌握数字视频设计与制作技术的基本技能。

教学内容：包括视听语言的视觉构成、视听语言的听觉构成、数字视频制作基础、数字视频作品的设计与策划、导演工作、数字视频作品的拍摄、数字视频作品的编辑、数字视频作品的特技与动画、数字视频作品的字幕制作等。

教学要求：要求学生具备一定的视频设计能力，能使用摄影摄像器材，完成素材采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。

新媒体运营与推广

教学目标：重点介绍新媒体的概念和特征，引导学生全面认识新媒体所处的行业，以及新媒体营销的属性、概念和执行流程。

教学内容：用历史发展的眼光，介绍不同类型的新媒体，让读者不仅能看到最新的新媒体模式，也能看到这个模式发展背后的脉络；重点介绍新媒体广告投放载体，便于读者选择适合自己的新媒体运营方式；介绍新媒体运营的策划思维；介绍新媒体舆情管理知识；选取可口可乐、海底捞、恒大冰泉等的新媒体助力传统行业转型的案例。

教学要求：教师需要培养学生能够运用学校所学的理论知识，在实际运用中能根据环境的不同，任务的不同，熟练操作新媒体营销平台，创作出合格的营销作品。

会展策划与实务

教学目标：以国际化的理念、综合性与交叉性的知识视野，拓展会议管理知识的广度与深度。让学生既对各类展览、会议、节庆、体育赛事等领域的内涵和特点有较好的理解与认知的同时，对会议管理知识体系具有

较为清晰与完整的认识,并能充分了解国内外会展行业发展的概况和趋势。

教学内容: 课程内容设计力求既能全面地识别会议、会务的多种业态的独特之处,也将介绍行业及研究的最新理念及发展动向。兼顾理论和实践、学界与产业,培养学生具备专业的知识水平与创新的实践能力。

教学要求: 本课程要求教师讲授理论并联系实际,学生能够在课程结束前完成会议和会务管理的相关技能展示。

文化活动策划与实务

教学目标: 依托文化活动案例,系统讲解一般活动的策划与组织流程。结合案例进行实践教学,重点训练学生文化项目的组织与策划、流程管理和项目执行的能力,并以原创策划方案的落地执行质量作为考核依据。

教学内容: 了解文化活动策划的概念和流程、活动主题与内容设计、场地选取与场地布置、宣传和推广、文艺节目策划与表演、合作与协调等方面的知识。掌握文化活动策划与执行能力。能够熟练掌握实践活动策划的技巧和方法,支持完成单项活动策划及多项活动策划并执行。

教学要求: 本着实践与理论相结合的原则,教学采用深化校企合作、任务驱动法开展项目化教学,与学生共同策划、组织和实施文化活动项目,推动学习的深入。采用互动教学、相关资料的指导阅读、以问题为导向的讨论法、案例教学法等手段,以便于帮助学生理解文化活动策划相关的理论和方法。

(3) 专业选修课程

公共关系

教学目标: 本课程通过理论讲授和实务训练,使学生初步掌握公共关系原理、公共关系意识等理论知识;掌握公共关系的工作程序、秘书的基

本礼仪规范要求、人际沟通的方法和技巧；使学生具备完成公关调研，帮助组织树立形象、协调组织内外关系、筹办公关关系活动的的能力。

教学内容：通过学习公共关系的基础知识，培养学生强烈的公关意识，让学生了解公共关系在组织中的地位和作用。要求学生熟练掌握公共关系的基本理论，了解社交语言艺术，掌握一般社会交往、日常礼仪的基本要求和方法。能够熟练运用公共关系实务工作的技巧，为日后的经营管理工作奠定基础。

教学要求：本课程是一门应用性较强的课程，必须注重情境教学、课堂研讨及策划能力的培养。在教学中注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生运用所学的知识，进行公关策划和公关实务操作，提交策划方案且能够在老师的指导下组织实施公关活动。

社交礼仪

教学目标：通过切实有效地礼仪教育，培养学生是非分明、与人为善、友好相处的做人品行，培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。

教学内容：课程内容包括提高学生素质和道德水平，对学生施加系统的道德教育和行为规范，培养学生礼仪素养。

教学要求：本课程侧重于交际准则和行为规范的教育活动。

（三）实践性教学环节

主要包括实验、实训、见习、实习、毕业设计、社会实践、技能训练、毕业考核等。通过“基础技能实训”“岗位实训”“毕业实习”三个主要实践教学环节（层次），搭建了与之相适应的实践教学平台，通过大量的

职业岗位模式实训“递进”式全面提高学生综合职业能力，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意能力，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

1. 课堂实践教学

(1) 课堂实践教学

文化创意与策划专业课程实践性较强，采用理论+实践的上课方式，讲练结合，及时将理论知识内化，提高学生理论应用于实践的能力。

(2) 实训周实践教学

第二学期开始实训周实践教学，每学期两周时间。采用学生训练为主，教师辅导为辅的教学方式，利用校内实训室和实训器材提高学生实际动手操作能力。

2. 课外实践教学

(1) 职业技能训练与竞赛辅导

开展课外职业技能训练和竞赛活动辅导工作，鼓励学生积极参加职业技能比赛，如中国大学生广告艺术节、河南省大学生科技文化艺术节、中原大学生微电影节、大学生新媒体原创作品大赛等校外比赛以提高专业实践能力。

(2) 校外实习基地

到河南尚嘉礼文化传播有限公司、焦作日报社、太极影视文化传媒公司等校外实习基地进行为期一年的社会实践训练，提前为更好地掌握行业技能做好准备。

（四）其他要求

结合实际，开设职业生涯与规划、大学生就业指导、创新创业教育等课程，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育、劳动教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中，帮助文化创意与策划专业的学生及时做好职业规划，找准职业发展方向。

开展“课证融通”，将策划师、文化产业创意师等考核内容融入专业课程教学中。

开设大学语文、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、美术鉴赏、美学等课程，拓展学生的知识结构，并计划组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动，培养学生的社会责任感。

（二）教学进程总体安排

总学时为 2600 学时，每 16-18 学时折算为 1 学分。其中，公共基础课总学时 780，占总学时的 30.00%（一般不少于总学时的 25%），实践性教学学时 1734，占总学时的 66.69%（原则上不少于总学时的 50%），各类选修课程（公共限选课、公共任选课和专业选修课）学时累计 448 个学时，占总学时 17.23%（累计不少于总学时的 10%）。顶岗实习累计时间原则上为 2 个学期，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。

学时比例分配表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例(%)
公共基	公共基础必修课程	30	516	348	168	19.84
	公共基础限选课程	14	224	154	70	8.61
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.53

基础课	小计	46	780	522	258	30.00
专业课	专业基础课程	14	212	120	92	8.15
	专业核心课程	18	288	138	150	11.07
	专业选修课程	12	184	86	98	7.07
	小计	44	684	344	340	26.30
实践课	集中实践教学	36	1734	0	1734	66.69
	小计	36	1734	0	1734	66.69
合计		126	2600	866	1734	100

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

文化创意与策划专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职师资结合的教师队伍。专任教师 31 人，其中教授 3 人，副教授 14 人，讲师 14 人；研究生学历及硕士学位教师占比达到 80%；任课教师“双师型”比例达到 100%。专任教师队伍在职称、年龄等方面已形成合理的梯队结构。师资完全可以满足本专业的教学需求。

2. 专任教师

文化创意与策划专业的教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、汉语言文学等相关专业硕士以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的行业实践经历。

3. 专业带头人

文化创意与策划专业带头人具有高级职称，能够较好地把握文化传媒、新闻传播行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

从实习合作单位聘请行业专家来我院担任文化创意与策划专业的兼职教师。兼职教师具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）

（1）会务管理与活动策划实训室

配备可自由组合的会议桌，椅子，可升降的幕布，电脑，投影（固定或移动），话筒（固定或移动），音响系统；演讲台、台签、签到簿，笔、笔记本，茶具等会议用品，照相机等。条件允许还可建设会议及活动策划 VR 实训系统、视频会议实训室，用于会议、会展管理、活动策划等课程

的实训教学。

（2）短视频制作实训室

配备摄影摄像配套设备，照相机 10 台，摄像机 7 台，电脑 3 台，普通打印机 1 台，照片喷墨打印机 1 台，用于创意短视频制作、摄影摄像、项目策划制作等课程的实训教学。

3. 校外实训基地

文化创意与策划专业以河南尚嘉礼文化传播有限公司、焦作教育融媒体中心、焦作日报社、太极影视文化传媒公司为校外实习基地，均能为文化创意与策划专业的学生提供开展文创项目策划、短视频创意制作、文案写作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（1）河南尚嘉礼文化传播有限公司

了解公司品牌战略的具体实施计划，以及品牌推广、策划方案的撰写方法与技巧；在公司指导老师的带领下，参与项目策划、实施活动。

（2）太极影视文化传媒公司实习活动内容

了解文化传媒公司的运营情况和工作流程，在实习老师的指导下，完成广告设计、文案写作等工作。

（3）焦作日报社实习活动内容

了解报社情况，文案采写过程；在报社实习老师指导下学习稿件写作流程，参与活动策划、宣传、推广过程。

（4）焦作教育融媒体中心实习活动内容

了解融媒体中心项目策划、运行情况；学习视频制作，在实习老师指导下完成视频剪辑，包括准备素材、整理素材、选择画面剪辑，检查声画

情况。

4. 学生实习基地

文化创意与策划专业以河南尚嘉礼文化传播有限公司、焦作教育融媒体中心、焦作日报社、太极影视文化传媒公司作为校外实习基地，能为学生提供文案写作、宣传策划、新媒体运营等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学方面条件

文化创意与策划专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料等信息化条件。学生可通过焦作师专慕课网观看教师微课视频，通过超星学习平台进行课堂讨论、作业提交，实时与教师进行互动，利用数字化教学资源完成课上和课下的学习任务。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用：

文化创意与策划专业所用教材均严格按照国家规定选用，经学校和学院教材选用委员会审核，按照规范程序择优选用。

2. 图书配备：

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、职业标准

类、信息技术类、职业资格考证类、文化创意策划类、管理类、传统文化类图书资料等。

3. 数字资源配备:

除本专业课堂教学相关的教学课件外,还配备文化创意与策划专业学生使用的种类丰富、动态更新的学习软件、数字教材等资源。

(四) 教学方法

1. 根据本专业特点,教学形式主要以课堂教学和实践教学为主,将理论教学与实践教学相结合。课程设置围绕文化创意与策划工作的切实要求,以素质教育为中心,以岗位能力培养为根本,以完成学生专业理论知识向专业岗位能力迁移为核心。

2. 在课堂教学中,根据文化创意与策划专业的特点,推广现代学徒制试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

3. 在实践教学中,安排以课程为载体的项目实训,以实训室为载体的仿真教学、情景教学来训练文化创意与策划学生的专项能力和技能;通过各类专业竞赛来培养学生的专项能力;开展以校外实习基地为载体的教学实习和毕业综合实习活动,从而培养学生的岗位实践能力和综合素质。

(五) 学习评价

文化创意与策划专业课程考核方式采用多样化的考核方式,按照理论笔试与实践操作相结合,第一课堂与第二课堂相结合,形成性评价和终结

性考核相结合的原则进行考核。既考查对基本知识的识记能力，又考查运用所学知识分析问题、解决问题和动手操作的能力。

考核方式	考试时间	答题形式	适用课程	比例
集中笔试	期末	试卷	基础理论课	20%
阶段测试	平时	答题纸	基础理论课	50%
作品设计	平时	电脑拷贝	文化创意策划类课程	
上机测试	期末	在线提交	技术实操课程	30%

九、质量管理

（一）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全文化创意与策划专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）充分利用评价分析结果，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

- (一)具有良好的思想和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准;
- (二)成绩要求:完成本专业教学计划规定的总学分要求;
- (三)毕业设计:不限形式,完成一份对具体项目的创意设计。

附件:专业教学计划

文化创意与策划专业教学计划表

课程性质	课程编号	开课部门	课程名称	学分	总课时	理论学时	实践学时	上课周数及周学时分配建议						考核类型		
								一	二	三	四	五	六			
								18	18	18	18	18	18			
公共基础课程	必修课	A0901001	马克思主义学院	思想道德与法治	3	48	48		3							考查
		A0901002	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2						考查
		A0901010	马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3					考查
		A0901003	马克思主义学院	形势与政策	1	48	32	16	0.5	0.5	0.5	0.5				考查
		A6301001	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	2	32	16	16	1	1						考查
		A0501001	体育学院	大学体育 I	2	32	6	26	2							考查
		A0501002	体育学院	大学体育 II	2	32	6	26		2						考查
		A0501003	体育学院	大学体育 III	2	32	6	26			2					考查
		A0501004	体育学院	大学体育 IV	2	32	6	26				2				考查
		A3401001	就业指导教研室	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1							考查
A3401002	就业指导教研室	大学生就业指导	1	16	16	0				1				考查		

		A3401003	就业指导教研室	创新创业教育	1	16	8	8		1				考查
		A0701007	信息工程学院	信息技术	4	64	48	16		4				考试
		A0901004	马克思主义学院	劳动教育	1	16	8	8				1		考查
		A3304001	军事理论教研室	军事理论	2	36	36	0	2					考查
		A1601001	教务处	国家安全教育	1	16	16	0			1			考查
		小计			30	516	348	168						
	限选课	A0401001	外经贸学院	大学英语 I	3	48	32	16	3					考查
		A0401002	外经贸学院	大学英语 II	3	48	32	16		3				考试
		A0601001	音乐学院	音乐鉴赏	1	16	8	8			1			考查
		A1301001	美术学院	美术鉴赏	1	16	8	8			1			考查
		A0101004	文学院	大学语文	2	32	32	0	2					考查
		A0101002	文学院	中华优秀传统文化	2	32	16	16		2				考查
		A0101003	文学院	美学	1	16	16	0	1					考查
			各学院	职业素养	1	16	10	6					1	
	公共任选课			公共选修课（40学时，2学分）	2	40	20	20						考查
		合计			46	780	522	258						
专业基	专业	A0103001	文学院	文学欣赏	2	32	16	16		2				考查
		A0103002	文学院	创意文案写作	2	28	20	8	2					考试
		A0103003	文学院	创意摄影	2	32	16	16			2			考查

程	基础课	A0103004	文学院	交际语言艺术	2	28	20	8	2					考查
		A0103005	文学院	广告策划实务	2	32	16	16		2				考试
		A0103006	文学院	国学经典选讲	2	32	12	20			2			考查
		A0103007	文学院	现代汉语基础	2	28	20	8	2					考试
	小计				14	212	120	92						
	专业核心课	A0104001	文学院	文创产品设计与项目策划（一）	2	32	16	16			2			考试
		A0104002	文学院	文创产品设计与项目策划（二）	2	32	16	16				2		考试
		A0104003	文学院	创意思维训练	2	32	16	16		2				考查
		A0104004	文学院	管理学（一）	2	32	16	16			2			考试
		A0104005	文学院	管理学（二）	2	32	16	16				2		考试
		A0104006	文学院	短视频创意制作	2	32	16	16			2			考查
		A0104007	文学院	新媒体运营与推广	2	32	10	22				2		考查
		A0104008	文学院	会展策划与实务	2	32	16	16			2			考试
		A0104009	文学院	文化活动策划与实务	2	32	16	16				2		考试
	小计				18	288	138	150						
	专业选修课程	A0105001	文学院	公共关系	2	32	16	16				2		考查
		A0105002	文学院	社交礼仪	2	32	16	16				2		考查
		A0105003	文学院	图形图像制作	2	32	16	16			2			考查
		A0105004	文学院	文化传播学	2	28	14	14	2					考查
		A0105005	文学院	怀川文化专题	2	32	16	16				2		
A0105006		文学院	职业形象与形体训练	2	28	8	20	2						
小计				12	184	86	98							
合计				44	684	344	340							
集中实践		军事理论教研室	军事训练	2	112	0	112							
	A0107001	文学院	第二学期实训周项目1（创意文案写作训练）	1	8	0	8							
	A0107002	文学院	第二学期实训周项目2（创意思维训练）	1	8	0	8							

A0107003	文学院	第二学期实训周项目 3（文学欣赏训练）	1	8	0	8							
A0107004	文学院	第二学期实训周项目 4（新媒体广告策划训练）	1	8	0	8							
A0107005	文学院	第二学期实训周项目 5（文化传播情景模拟训练）	1	8	0	8							
A0107006	文学院	第二学期实训周项目 6（交际语言艺术训练）	1	8	0	8							
A0107007	文学院	第二学期实训周项目 7（职业形象与形体训练）	1	8	0	8							
A0107008	文学院	第三学期实训周项目 1（文创产品设计与项目策划训练）	1	8	0	8							
A0107009	文学院	第三学期实训周项目 2（会展现场策划训练）	1	8	0	8							
A0107010	文学院	第三学期实训周项目 3（短视频创意制作训练）	1	8	0	8							
A0107011	文学院	第三学期实训周项目 4（创意摄影训练）	1	8	0	8							
A0107012	文学院	第三学期实训周项目 5（图形图像制作训练）	1	8	0	8							
A0107013	文学院	第三学期实训周项目 6（管理基础训练）	1	8	0	8							
A0107014	文学院	第四学期实训周项目 1（文创产品设计与项目策划训练）	1	8	0	8							
A0107015	文学院	第四学期实训周项目 2（新媒体运营与推广训练）	1	8	0	8							
A0107016	文学院	第四学期实训周项目 3（公共关系训练）	1	8	0	8							
A0107017	文学院	第四学期实训周项目 4（文化活动创意策划训练）	1	8	0	8							
A0107018	文学院	第四学期实训周项目 5（社交礼仪训练）	1	8	0	8							
A0107019	文学院	第四学期实训周项目 6（怀川文化专题训练）	1	8	0	8							
A0107020	文学院	第四学期实训周项目 7（管理基础训练）	1	8	0	8							
	各学院	顶岗实习	12	816		816							
	各学院	毕业设计	2	48		48							
	各学院	第二课堂（课外技能训练）	10	200		200							
小计			36	1136	0	1136							
总计			126	2600	866	1734	22.5	22.5	21.5	22.5	0	0	

