



焦作师范高等专科学校

网络新闻与传播专业 人才培养方案（2024 版）

所属学院： 文学院

主 笔： 唐霞

审核人员： 申晓辉

二〇二四年七月

一、专业名称及专业代码

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书、职业技能 等级证书或 1+X 证书举例
新闻传播 大类 (56)	新闻出版 类 (5601)	新闻和出 版业 (86); 互联网和 相关服务 (64)	记者(2-10-01- 01); 编辑(2-10-02- 05); 其他新闻出版、 文化从业人员 (2-10-99)	网络信息制 作与发布; 网站建设与 管理; 新媒体策划 与运营	广播电视编辑 记者资格证; 计算机等级 证; 普通话等级 证; 新媒体编辑 1+X 职业等级证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的

工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业的知识和技术技能，面向新闻和出版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑、其他新闻出版及文化工作人员等职业群，能够从事网络信息采编、网站管理、新媒体编辑、新媒体策划与运营等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在毕业时总学分要达到 126 学分，应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，遵守网络法规与伦理，具有新闻从业人员的社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神，具有创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素质，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。
7. 具有较高的媒介素养和现代媒体创新意识。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻伦理法规等知识。

3. 掌握计算机及网络技术的基础知识、资料搜集的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法。

4. 掌握网络新闻采访与写作、数据新闻编辑整理与网络专题制作的基本原则和方法。

5. 掌握图片处理软件、音视频编辑软件、网络视频包装软件的基本方法。

6. 掌握网页设计、版面制作、网站建设与管理的基本方法。

7. 掌握新媒体信息采集、内容编辑方法。

8. 掌握微博、微信公众号、移动客户端、短视频平台等新媒体运营的基本方法。

9. 具有哲学、文学、法学、心理学、艺术学、美学等方面的知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。

3. 能够运用新闻传播学专业知识，具有新闻敏感和采访技能，能够发现新闻线索、确定新闻选题、拟定采访提纲、搜集事实材料、写作网络新闻稿件。

4. 能够运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，获取信息、辨别信息，分类和加工信息，制作网络专题、编排网页版面、审核和监控网络信息。

5. 能够操作摄影设备，根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片，并能进行图形图片处理。

6. 能够操作摄像设备，拍摄影像并运用音视频编辑软件进行网络视频剪辑制作。

7. 能熟练掌握数字新媒体技术，具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力。

8. 能够熟练运用新媒体传播手段进行媒介策划、营销推广，根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案。

9. 能够敏锐感知社会热点问题，具有较强的信息收集、处理和统筹分析的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共课程、专业课程及实践性课程。

1. 公共课程

包括公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程三部分。

(1) 公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、职业生涯与发展规划、大学生就业指导、创新创业教育、信息技术、劳动教育、军事理论等。

(2) 公共基础限选课程从学校统一规划的课程中选择大学英语、音乐鉴赏、美术鉴赏、大学语文、中华优秀传统文化、美学等 224 个学时(14 学分)的课程。

(3) 公共选修课程从学校统一开设的关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程中选择不低于 40 个学时(2 学分)的课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

包括中国新闻传播史、网络与新媒体概论、手机摄影、习近平新闻思想、手机短视频制作、融媒体新闻采写、新闻摄影与摄像等。

① 中国新闻传播史

教学目标：本课程使学生了解中国新闻报刊的发展状况，了解中国

新闻发展历史脉络，熟悉新闻业发展整体框架，对新闻传播学的实践业务知识有具体了解，培养专业视野与知识素养。

教学内容：包括我国新闻传播事业及传播活动的演进，揭示我国新闻传播事业发展的一般性规律。

教学要求：要求学生能够梳理主线、把握重点，掌握中国新闻事业的发展脉络。

② 网络与新媒体概论

教学目标：本课程使学生掌握新媒体的相关概念和理论，理解新媒体在社会发展变迁中的重要角色，培养新媒体时代的批判能力和责任意识。

教学内容：包括新媒体的概念、特征、形式、内容和历史，及新媒体在政治、经济、文化等层面对社会的影响。

教学要求：要求学生掌握新媒体的基础理论知识，理解网络与新媒体的崛起对当下社会发展的深刻影响。

③ 手机摄影

教学目标：本课程培养学生掌握光线的运用规律、手机摄影构图的基本规律，掌握手机摄影的基本技能；提高学生的摄影艺术鉴赏能力，胜任新闻传播工作需要。

教学内容：包括手机摄影基础、手机摄影构图、手机摄影用光、手机摄影的色彩运用、手机摄影作品艺术赏析等。

教学要求：要求学生熟练使用手机拍摄设备，具备手机摄影的构图、用光、色彩运用和赏析的能力。

④ 习近平新闻思想

教学目标：本课程使学生深入学习领会习近平新闻思想，正确认识习近平总书记对马克思主义新闻观的新发展新贡献。

教学内容：包括习近平总书记关于党的新闻舆论工作地位、作用、职责、使命、方针原则的重要思想。

教学要求：要求学生通过理论讲解、案例分析，正确深入理解习近平新闻思想，并运用于实践。

⑤ 手机短视频制作

教学目标：本课程基于融媒体时代新闻短视频的发展态势，实践性和应用性较强，通过提升学生手机短视频的制作水平，进而实现更好的传播效果。

教学内容：包括短视频平台发展特点，视频拍摄前期构思、拍摄手法的运用、后期剪辑等。

教学要求：要求学生熟练掌握在网络与新媒体发展环境下，手机短视频主题策划、拍摄、后期编辑及发布的全过程。

⑥ 融媒体新闻采写

教学目标：本课程使学生能掌握全媒体新闻基础理论知识、采访的基础知识，培养融媒体的新闻专题选题策划能力、写作技巧，提高学生融媒体发展背景下的新闻敏感性和实际新闻采写能力。

教学内容：包括新闻采写基础理论、融媒体背景下的新闻选题策划、写作等。

教学要求：要求学生在掌握相关理论知识的基础上，利用实践教学环节，能够自主完成新闻采写等相关任务。

⑦ 新闻摄影与摄像

教学目标：本课程在于让学生了解新闻摄影、摄像的性质、作用和种类，并要求学生懂得摄影摄像的特点和规律，较熟练地掌握摄影摄像技能，培养一定的应用能力。

教学内容：包括摄影摄像的基础知识、演播室内摄像技术的应用等。

教学要求：要求学生能够围绕特定的工作任务，运用理论知识，进行摄影摄像。

（2）专业核心课程

专业核心课程包括网络播音主持、网络信息编辑、媒体活动策划、非线性编辑技术、AE 特效编辑、新媒体应用、网络舆情分析与处理。

① 网络播音与主持

教学目标：本课程是网络新闻与传播专业的一门专业核心课，通过本课程学习，使学生掌握播音主持的基础理论知识，多种语言艺术的表达技巧，能够在新媒体发展背景下在各级各类电视台、电台、广告公司、教育、旅游、电信等单位从事语言艺术工作。

教学内容：主要包括普通话语音、播音发声、播音创作等基本理论和基础知识，网络节目主持、主持人即兴口语表达等基本技巧和方法。

教学要求：要求学生掌握播音主持发声的基本理论和发声技巧，能运用所学知识和技巧，进行不同类型节目的业务处理以及网络播音主持。

② 网络信息编辑

教学目标：本课程基于新媒体编辑 1+X 证书要求，旨在培养学生使用网络新媒体编辑工具、网页制作软件、交互设计工具进行新媒体文稿内容编辑制作，掌握新媒体信息发布等技能。

教学内容：包括网络与新媒体环境下的文稿信息筛选、文稿内容策划、内容编辑、图文排版，图片编辑、音视频编辑等。

教学要求：要求学生掌握网站信息编辑、图文排版编辑等技能。

③ 媒体活动策划

教学目标：本课程使学生掌握媒体活动策划的基本理论和操作环节，能够从理论高度出发熟练地利用所学知识指导实践，审视和把握各种节目形态。

教学内容：包括媒体活动策划的分类、特点及策划活动的具体方法和技巧。

教学要求：要求学生通过学习了解媒体类型、媒体节目定位，能够进行媒体活动策划。

④ 非线性编辑技术

教学目标：本课程通过对流行非线性编辑硬件系统和软件环境的介绍，使学生初步掌握影视节目后期非线性编辑的全过程。

教学内容：包括非线性编辑的发展沿革、线性编辑与非线性编辑、非线性编辑的特点与性能、数字视频基础知识、非线性编辑系统构成、Premiere Pro 的使用。

教学要求：要求学生通过学习本门课程后，具备视频后期编辑的能力，顺利通过新媒体编辑 1+X 证书考试。

⑤ AE 特效编辑

教学目标：本课程通过课堂理论学习、实践操作和课后练习，提升学生影视后期特效编辑的实际操作能力。

教学内容：包括影视合成与特效制作基本概念、影视编辑的基础知

识，影视特效软件的运用技巧等。

教学要求：要求学生能够运用所学进行影视后期特效编辑，进行基础的影视后期特效设计与制作。

⑥ 新媒体应用

教学目标：本课程使学生熟悉新兴媒体的特点及其运作规律，能利用新兴媒体平台进行宣传、推广，培养能够适应大众传媒的需求与变革，具有创造性思维的职业化媒体新人。

教学内容：结合新媒体编辑 1+X 证书中媒体运营的要求，包含不同类型新媒体内容生产、用户运营、活动策划等模块。

教学要求：要求学生能理解新媒体的特点，掌握利用新媒体平台宣传、推广的全过程。

⑦ 网络舆情分析与处理

教学目标：本课程引导学生正确分析认识网络舆情是社会舆论的一种表现形式，初步掌握网络舆情发展规律与科学应对策略。

教学内容：包括网络舆情的特点、成因、社会影响，网络舆情的规律与管理等。

教学要求：要求学生运用理论讲解和案例分析结合的方法，能对互联网热点、焦点问题进行科学分析与应对。

（3）专业选修课程

专业选修课程包括公共关系、社交礼仪、新媒体广告、新媒体文案写作、应用文写作、现代汉语基础、职业形象与形体设计、网络与新媒体评论等。

① 公共关系

教学目标：本课程使学生树立公共关系为市场经济服务、为单位塑造良好形象的观念，掌握公共关系为社会实践服务的本领。

教学内容：包括公共关系学的概念、范畴及其本质，公共关系的行为主体及其功能，公众对象分析，公共关系的媒介及其应用方法，公共关系实务活动。

教学要求：要求学生通过理论学习、课堂讨论等，掌握公共关系的基本原理、方法和技能。

② 社交礼仪

教学目标：本课程通过切实有效地礼仪教育，培养学生是非分明、与人为善、友好相处的做人品行，培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。

教学内容：包括提高学生素质和道德水平，对学生施加系统的道德教育和行为规范，培养学生礼仪素养。

教学要求：要求学生通过理实结合的方法，掌握人际交际准则和新闻职业行为规范。

③ 新媒体广告

教学目标：本课程使学生理解、掌握新媒体广告的理论知识与创意方法，掌握不同类型新媒体广告的策划、制作方法。

教学内容：包括广告实务的基本方法，广告调研和广告策划的过程，广告策划方案的撰写等。

教学要求：要求学生能结合新媒体广告理论知识，较为熟练地进行广告创意与策划，撰写完整的广告策划方案。

④ 新媒体文案写作

教学目标：本课程旨在培养学生针对微博、微信、短视频平台等不同新媒体平台的内容策划和文案写作能力。

教学内容：包括新媒体文案基础、新媒体文案创意、新媒体文案技能等模块。

教学要求：要求学生掌握不同类型的新媒体文案标题、导语设计、内容写作等技能。

⑤ 应用文写作

教学目标：本课程使学生掌握应用文写作的一般规律和文体特征，培养学生的观察能力、思维能力、结构语言能力和修改文章能力，熟练地撰写符合规范的实用文体的能力。

教学内容：包括应用文写作的基础理论、事务文书写作、公文写作、日常文书写作和论文写作等。

教学要求：要求学生了解应用文的分类和应用文写作的过程；正确理解应用文的各种概念，重点理解通告、通知、通报等概念；掌握各类应用文的写作方法，重点掌握通告、通知、通报等公文的写法。

⑥ 现代汉语基础

教学目标：本课程使学生对现代汉语语法能够有一个比较系统、全面的了解，培养学生良好的语言素质，提高他们理解、分析和运用现代汉语的能力，为新闻采写编评打下坚实基础。

教学内容：包括现代汉语的语音、汉字、词汇、语法以及常见的修辞格。

教学要求：要求学生在学习理论知识的基础上，能联系网络语言发

展特点，将语法知识与新闻写作实践结合起来。

⑦ 职业形象与形体训练

教学目标：本课程使学生养成良好的形体训练习惯，培养学生的综合素质，适应新闻工作的职业需要。

教学内容：包括个人妆容、服饰管理、形体礼仪、形体操、舞蹈形体训练等。

教学要求：要求学生理论联系实际，能塑造良好的个人职业形象，掌握形体训练的基本技能。

⑧ 网络与新媒体评论

教学目标：本课程使学生比较全面、系统地了解新闻评论的涵义、历史与现实，掌握新闻评论应遵循的基本原则和网络新媒体评论写作的基本程序和常用技法。

教学内容：包括网络与新媒体评论的概念、特征、发展规律以及各种新媒体评论的写作方法。

教学要求：要求学生掌握网络时评、微博评论、微信评论的写作方法，提升对新闻事件的分析能力。

（二）教学进程总体安排

总学时为 2692 学时，每 16-18 学时折算为 1 学分。其中，公共基础课总学时 780，占总学时的 28.97%（一般不少于总学时的 25%），实践性教学学时 1846，占总学时的 68.57%（原则上不少于总学时的 50%），各类选修课程（公共限选课、公共任选课和专业选修课）学时累计 480 个学时，占总学时 17.83%（累计不少于总学时的 10%）。顶岗实习累计时间

原则上为 2 个学期，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。

学时比例分配表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例 (%)
公共基础课	公共基础必修课程	30	516	324	192	19.17
	公共基础限选课程	14	224	154	70	8.32
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.49
	小计	46	780	498	282	28.97
专业课	专业基础课程	20	308	132	176	11.44
	专业核心课程	17	268	114	154	9.96
	专业选修课程	14	216	102	114	8.02
	小计	51	792	348	444	29.42
实践课	集中实践教学	29	1120	0	1120	41.60
	小计	29	1120	0	1120	41.60
合计		126	2692	846	1846	

（三）实践性教学环节

主要包括实训、见习、实习、社会实践、技能训练、毕业考核等。在校内外进行强化采写编评等技术型的综合实训、在新闻出版行业或传媒企业进行记者、编辑、影视编导、广告策划实习。以各类实习实训课程为主要载体开展劳动教育，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意能力，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

1. 课堂实践教学

（1）课堂实践教学

网络新闻与传播专业课程实践性较强，采用理论+实践的上课方式，讲练结合，及时将理论知识内化，提高学生理论应用于实践的能力。

（2）实训周实践教学

第二学期开始实训周实践教学，每学期两周时间，开设如摄影摄像实训、校园媒体活动策划训练、融媒体新闻素材策划、新闻播报训练、融媒体新闻短视频模拟制作等实训项目，采用学生训练为主，教师辅导为辅的教学方式，利用校内实训室和实训器材提高学生实际动手操作能力。

2. 课外实践教学

(1) 职业技能训练与竞赛辅导

开展课外职业技能训练和竞赛活动辅导工作，鼓励学生积极参加职业技能比赛，如河南省大学生科技文化艺术节、中原大学生微电影节、大学生新媒体原创作品大赛等校外比赛以提高专业实践能力。

(2) 校外实习基地

第三学年到焦作教育电视台、焦作广播电视台等校外媒体实习基地进行为期一年的社会实践训练，提前为更好地掌握行业技能做好准备。

(四) 其他要求

结合实际，开设职业生涯与规划、大学生就业指导、创新创业教育等课程，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育、劳动教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中，帮助网络新闻与传播专业的学生及时做好职业规划，找准职业发展方向。将广播电视编辑记者资格证、新媒体编辑“1+X”证书等考核内容融入专业课程教学中。开设大学语文、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、美术鉴赏、美学等课程，拓展学生的知识结构，并计划组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动，培养学生的社会责任感。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

网络新闻与传播专业具有专任教师 12 名，其中教授 1 名，副教授 5 名，讲师 4 名，助教 2 名。双师型教师 10 名，占总人数的 83%。专任教师队伍充满活力、结构合理，兼具深厚的专业理论知识和丰富的实践经验。

2. 专任教师

网络新闻与传播专业的教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、汉语言文学等相关专业硕士以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的行业实践经历。

3. 专业带头人

网络新闻与传播专业带头人具有高级职称，能够较好地把握文化传媒、新闻传播行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在焦作地区新闻传媒领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

从实习合作单位焦作教育电视台、焦作日报社等聘请行业专家来我院担任新闻专业的兼职教师。兼职教师具备良好的思想政治素质和职业

道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施包括课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）

（1）新闻演播厅实训室

配备多功能切换台及其配套设备，照相机10台，摄像机7台，简易录音棚1个，电脑3台，普通打印机1台，照片喷墨打印机1台，话筒2个，用于新闻摄影与摄像、融媒体新闻采写、网络播音主持等课程的实训教学。

（2）非线性编辑实训室

配备大洋非线性编辑软件、服务器、交换机，电脑24台，投影仪，数码录像机设备，用于网络信息编辑、非线性编辑技术、AE特效编辑等课程的实训教学。

3. 校外实训基地

网络新闻与传播专业以焦作教育电视台、焦作日报社、焦作电视台、

大极影视文化传媒公司为校外实习基地，均能为网络新闻与传播专业的学生提供开展新闻采访、新闻拍摄、新闻编辑、电视节目视频剪辑与制作等实训活动的条件，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理规章制度齐全。

(1) 焦作日报社实习活动内容

了解报社情况，报纸出版过程；在报社实习老师指导下学习新闻采编流程，查找准备采访资料，整理采访素材，修改新闻稿件；参与报社融媒体中心的活动。

(2) 焦作教育电视台、焦作电视台实习活动内容

参观了解电视台运行情况，各部门工作内容；学习节目后期制作，在实习老师指导下完成视频剪辑，包括准备素材、整理素材、选择画面剪辑，检查声画情况。

(3) 大极影视文化传媒公司实习活动内容

了解文化传媒公司的运营情况和工作流程，在实习老师的指导下，完成新闻采访、视频拍摄、后期制作等。

4. 学生实习基地

网络新闻与传播专业以焦作教育电视台、焦作日报社、焦作电视台、大极影视文化传媒公司作为校外实习基地，能为学生提供新闻记者、编辑、影视编导等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学方面条件

网络新闻与传播专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料等信息化条件。学生可通过焦作师专慕课网观看教师微课视频，通过超星学习平台进行课堂讨论、作业提交，实时与教师进行互动，利用数字化教学资源完成课上和课下的学习任务。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求

学校和学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会。根据国家相关规定和学校、学院教材选用委员会的要求，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书配备有关基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：

序号	课程名称	教材名称	出版单位	作者	出版时间
1	大学语文	《大学语文新编》	湖南师范大学出版社	司小同 孙向华	2017. 09
2	应用文写作	《格式、技巧与范例——新编应用文写作》	同济大学出版社	周爱荣、尹友、黄影	2021. 06
3	网络播音主持	《播音主持综合训练教程》	西南大学出版社	杨小锋、王博	2021. 05
4	非线性编辑技术	Premiere Pro CC 数字影视剪辑（全彩慕课版）	人民邮电出版社	姜自立 季秀环	2020. 08
5	中国新闻传播史	《中国新闻传播史》	中国人民大学出版社	方汉奇	2002. 11
6	融媒体新闻采写	《媒介融合背景下的创新采访与写作》	西南交通大学出版社	雷璐荣	2019. 03
7	新媒体广告创作	《新媒体广告》	中国人民大学出版社	黄河 江凡 王芳菲	2019. 01

8	新媒体运营	《新媒体运营与推广》	人民邮电出版社	高功步	2021.01
9	网络与新媒体概论	《网络与新媒体概论（第二版）》	高等教育出版社	李良荣	2019

3. 数字资源配备有关基本要求

除本专业课堂教学相关的教学课件外，配备网络新闻与传播专业学生使用的种类丰富、动态更新的学习软件、数字教材等资源。其中包括：

（1）达芬奇调色软件

达芬奇调色软件为迄今最先进的调色工具，和专业多轨道剪辑功能合而为一，只需要一个系统便能完成剪辑、调色、后期及交付等工作。达芬奇调色软件有可扩展的特性，并具备分辨率无关性。达芬奇调色软件具备多种创意工具、强大兼容性、超快速度、以及一流的画质。

（2）AE 软件

Adobe After Effects 简称 AE，是 adobe 公司开发的一个视频剪辑及设计软件，用于 2D 和 3D 合成、动画和视觉效果的工具。它将视频特效合成上升到了新的高度，AE 可以对多层的合成图像进行控制，制作出良好的合成效果。

（3）Adobe Premiere 软件

Adobe Premiere 是一款常用的视频编辑软件。编辑画面质量比较好并且有较好的兼容性，可以与 Adobe 公司推出的其他软件相互协作。目前这款软件广泛应用于广告制作和电视节目制作中。

（四）教学方法

1. 根据网络新闻与传播专业特色，教学形式主要以课堂教学和实践

教学为主，推广理实一体教学模式。课程设置围绕网络新闻与传播工作的切实要求，以素质教育为中心，以岗位能力培养为根本，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，完成学生专业理论知识向专业岗位能力的迁移。

2. 在课堂教学中，根据网络新闻与传播专业的特点，提倡采用多媒体教学手段和实践教学相结合。尤其是教学组织形式多样化，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，实践操作性较强的课程走出课堂，进行户外教学，保证教学效果。

3. 在实践教学中，安排以课程为载体的项目实训，以实训室为载体的仿真教学、情景教学来训练网络新闻与传播专业学生的专项能力和技能；通过各类专业竞赛来培养学生的专项能力；开展以校外实习基地为载体的教学实习和毕业综合实习活动，从而培养学生的岗位实践能力和综合素质。

（五）学习评价

网络新闻与传播专业课程考核方式采用多样化的考核方式，按照理论笔试与实践操作相结合，第一课堂与第二课堂相结合，形成性评价和终结性考核相结合的原则进行考核。既考查对基本知识的识记能力，又考查运用所学知识分析问题、解决问题和动手操作的能力。

考核方式	考试时间	答题形式	适用课程	比例
集中笔试	期末	试卷	基础理论课	20%
阶段测试	平时	答题纸	基础理论课	50%
作品设计	平时	电脑拷贝	网络新闻业务课程	

上机测试	期末	在线提交	技术实操课程	30%
------	----	------	--------	-----

九、质量管理

（一）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全网络新闻与传播专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）充分利用评价分析结果，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；

（二）成绩要求：完成本专业教学计划规定的总学分 126；

（三）毕业设计：根据网络新闻与传播专业人才培养目标，要求学生进行毕业设计创作。创作形式多样化，学生应独立或以小组为单位

(小组成员不超过 5 人) 完成包括但不限于电视节目、专题片、纪录片、微电影等形式的设计作品 1 件。

附件：专业教学计划安排表

网络新闻与传播专业教学计划表（高职类专业）

课程性质	课程编号	开课部门	课程名称	学分	总课时	理论学时	实践学时	上课周数及周学时分配建议						考核类型	
								一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共基础课程	必修课	A0901001	马克思主义学院	思想道德与法治	3	48	32	16	3						考查
		A0901002	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2					考查
		A0901010	马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3				考查
		A0901003	马克思主义学院	形势与政策	1	48	32	16	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		A6301001	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16	16		1						考查
		A6301002	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16		16		1					考查
		A0501001	体育学院	大学体育 I	2	32	6	26	2						考查
		A0501002	体育学院	大学体育 II	2	32	6	26		2					考查
		A0501003	体育学院	大学体育 III	2	32	6	26			2				考查
		A0501004	体育学院	大学体育 IV	2	32	6	26				2			考查
		A3401001	就业指导教研室	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1						考查
		A3401002	就业指导教研室	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查
		A3401003	就业指导教研室	创新创业教育	1	16	8	8		1					考查
		A0701007	信息工程学院	信息技术	4	64	48	16		4					考试
		A0901004	马克思主义学院	劳动教育	1	16		16					1		考查
		A3304001	军事理论教研室	军事理论	2	36	36	0	2						考查
		A1601001	教务处	国家安全教育	1	16	16	0			1				考查
		小计				30	516	324	192						

限选课 (各专业需选择不少于144学时, 9个学分的课程, 其中艺术类至少2学分, 语言类、文史类每类至少1学分)	A0401001	外经贸学院	大学英语 I	3	48	32	16	3					考查	
	A0401002	外经贸学院	大学英语 II	3	48	32	16		3				考试	
	A0601001	音乐学院	音乐鉴赏	1	16	8	8			1			考查	
	A1301001	美术学院	美术鉴赏	1	16	8	8			1			考查	
	A0101004	文学院	大学语文	2	32	32	0		2				考查	
	A0101002	文学院	中华优秀传统文化	2	32	16	16			2			考查	
	A0101003	文学院	美学	1	16	16	0				1		考查	
		各学院	职业素养	1	16	10	6				1		考查	
		小计			14	224	154	70						
	公共任选课			公共选修课 (40 学时, 2 学分)	2	40	20	20						考查
	合计			46	780	498	282							
专业课程	专业基础课	A0103002	文学院	中国新闻传播史	2	28	20	8	2				考试	
		A0103010	文学院	网络与新媒体概论	2	28	20	8	2				考试	
		A0103011	文学院	手机摄影 (一)	2	28	8	20	2				考查	
		A0103016	文学院	手机摄影 (二)	2	32	8	24		2			考试	

	A0103005	文学院	习近平新闻思想	2	32	16	16			2			考查	
	A0103013	文学院	手机短视频制作（一）	2	32	12	20			2			考试	
	A0103017	文学院	手机短视频制作（二）	2	32	12	20				2		考试	
	A0103014	文学院	融媒体新闻采写（一）	2	32	12	20			2			考查	
	A0103018	文学院	融媒体新闻采写（二）	2	32	12	20				2		考试	
	A0103015	文学院	新闻摄影与摄像	2	32	12	20		2				考查	
	小计			20	308	132	176							
专业 核心 课 (6- 8 门)	A0104010	文学院	网络播音主持（一）	2	32	12	20			2			考查	
	A0104014	文学院	网络播音主持（二）	2	32	12	20				2		考试	
	A0104011	文学院	网络信息编辑	2	32	16	16			2			考试	
	A0104012	文学院	媒体活动策划	2	32	16	16		2				考查	
	A0104004	文学院	非线性编辑技术（一）	2	28	12	16	2					考查	
	A0104015	文学院	非线性编辑技术（二）	2	32	12	20		2				考试	
	A0104005	文学院	AE特效编辑	2	32	10	22				2		考查	
	A0103004	文学院	新媒体应用	2	32	16	16				2		考查	
	A0104013	文学院	网络舆情分析与处理	1	16	8	8					1		考查
	小计			17	268	114	154							
专业 选修 课程 (提 供不 少于 144 学时 的课 程, 选学 不少 于96	A0105001	文学院	公共关系	2	32	16	16				2		考查	
	A0105002	文学院	社交礼仪	1	16	8	8				1		考查	
	A0105010	文学院	新媒体广告	2	32	16	16		2				考查	
	A0105011	文学院	新媒体文案写作	2	32	16	16				2		考查	
	A0105004	文学院	应用文写作	2	32	16	16			2			考查	
	A0105012	文学院	现代汉语基础	2	28	14	14	2					考查	
	A0105013	文学院	职业形象与形体训练	2	28	8	20	2					考查	
	A0105014	文学院	网络与新媒体评论	1	16	8	8					1		考查
	A0105015	文学院	影视剪辑编辑艺术	2	32	24	12							
	小计			14	216	102	114							

课时)													
	合计			51	792	348	444						
集中实践		军事理论教研室	军事训练	2	112	0	112						
	A0107101	文学院	第二学期实训周项目 1 (摄影摄像实训)	1	8	0	8						
	A0107102	文学院	第二学期实训周项目 2 (校园媒体活动策划训练)		8	0	8						
	A0107103	文学院	第二学期实训周项目 3 (手机摄影实训)		8	0	8						
	A0107109	文学院	第二学期实训周项目 4 (新媒体广告制作)		8	0	8						
	A0107105	文学院	第二学期实训周项目 5 (视频剪辑训练)		8	0	8						
	A0107106	文学院	第二学期实训周项目 6 (纪录片拍摄)		8	0	8						
	A0107107	文学院	第三学期实训周项目 1 (融媒体新闻素材策划)		8	0	8						
	A0107108	文学院	第三学期实训周项目 2 (新闻播报训练)	1	8	0	8						
	A0107104	文学院	第三学期实训周项目 3 (微电影制作)		8	0	8						
	A0107110	文学院	第三学期实训周项目 4 (融媒体新闻编辑)		8	0	8						
	A0107111	文学院	第三学期实训周项目 5 (微视频剪辑)		8	0	8						
	A0107112	文学院	第三学期实训周项目 6 (手机短视频实训)		8	0	8						
	A0107113	文学院	第四学期实训周项目 1 (融媒体新闻短视频模拟制作)	1	8	0	8						
	A0107114	文学院	第四学期实训周项目 2 (节目主持训练)		8	0	8						
	A0107115	文学院	第四学期实训周项目 3 (新媒体运营实训)		8	0	8						
	A0107116	文学院	第四学期实训周项目 4 (网络直播策划训练)		8	0	8						
	A0107117	文学院	第四学期实训周项目 5 (新媒体评论写作训练)		8	0	8						
	A0107118	文学院	第四学期实训周 6 项目 (微电影制作)		8	0	8						
	各学院	顶岗实习	12	816		816							

	各学院	毕业考核（毕业设计或报告）	2	48		48							
	各学院	第二课堂（课外技能训练）	10	200									
	小计		29	1120	0	1120							
总计			126	2692	846	1846	24.5	25.5	22.5	23.5	0	0	