



焦作师范高等专科学校

# 商务英语专业 人才培养方案（2024 版）

所属学院： 外语经贸学院

主 笔： 李佼慧 李继强

审核人员： 崔晓慧

二〇二四年八月

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
教育与体育 大类(57)	语言类 (5702)	商务服务业 (74) 批发业(51) 零售业(52)	商务专业人 员(2-06-07)	1. 外贸业务员 2. 涉外商务助理 3. 跨境电子商务 运营专员	1. 跨境电商 B2B 职业技能 等级证书 2. 翻译专业资 格证书 3. 阿里巴巴国 际站操盘官证 书

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，掌握扎实的英语语言基础、国际商务业务等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素质，能够形成一两项艺术特长或爱好。

7. 具备良好的英语语言素质、较强的跨文化交际素质，以及与国际商

务业务相关的职业素质；

8. 具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作和沟通意识。

## **(二) 知识**

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

3. 熟悉互联网、人工智能等信息技术应用知识和文献检索知识；

4. 掌握较扎实的中英语言基础知识，包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识和语用知识等；

5. 掌握从事国际商务工作所必需的基础知识，包括经济学知识、管理学知识、国际营销知识、国际金融知识等；

6. 掌握从事国际商务工作所必需的业务操作知识，包括商务操作规程、电子商务平台运营等；

7. 了解跨文化知识，包括欧美文化知识、中国文化知识等；

8. 了解人文社科知识，包括区域国别知识、国际政治知识、世界历史知识等；

9. 熟悉跨学科知识，如学科交叉知识、学科整合知识等。

## **(三) 能力**

1. 具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；

2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力；

3. 具有灵活运用沟通技巧和跨文化知识、运用英语进行商务服务的的能力；

4. 具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理能力或实践能力；

5. 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

6. 具有较强的信息素养和数字技能、专业信息技术能力和国际商务领域数字化能力；

7. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## **七、课程设置及学时安排**

### **（一）课程设置**

主要包括公共课程、专业课程及实践性课程。

#### **1. 公共课程**

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课程三部分。

（1）公共基础必修课程包括思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、职业生涯与发展规划、就业指导、大学生创业基础、心理健康教育、信息技术、劳动教育、军事理论及训练等。

(2) 公共基础限选课课程, 包括音乐鉴赏、美术鉴赏、大学语文、自然科学基础、党史国史、健康教育和职业素养等。

(3) 公共选修课包括国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、管理等人文素养、科学素养方面的课程。

## 2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程, 及有关实践性教学环节。

### (1) 专业基础课程

共设置 6 门: 英语语音、综合商务英语、商务英语视听说、市场营销、外贸口语和国际贸易。

**英语语音:** 通过本课程的学习使学生了解英语语音的基本知识和理论, 掌握正确、标准的英语发音, 学会使用自然得体的语音语调表达思想, 以达到有效交际的目的。主要内容是元音、辅音、重读、连读、失去爆破和不完全爆破、强弱读、语调和节奏等。教学要求是运用翻转课堂和混合式教学模式, 辅以手机 APP 和电脑网络加强学生自主学习和练习效果, 注重学习方法的指导和学生语音语调薄弱环节的针对训练, 有效提升教学效果。

**综合商务英语:** 通过本课程的学习使学生提高听、说、读、写、译等基本商务英语交际技能, 引导学生形成牢固的语言知识基础和培养良好的语言学习习惯。主要内容是语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识、欧美文化知识和商业文化知识。教学要求是以工作任务为中心组织课程内容, 让学生在完成具体项目的过程中完成相应工作任务并构建知识体系, 发展职业能力; 通过讲练结合的方式, 为学生提供技能实操和训练。

商务英语视听说：通过本课程的学习使学生在商务活动的情境中熟悉国际贸易流程，巩固基础英语能力，培养学生在国际商务实践的基本能力。主要内容是创设商务英语听、说、读实践情景，包括日常问候、点餐、表达祝贺、歉意、表达感激、寻求帮助，问路，表达再见等活动板块。教学要求是突出自主和互动的学习过程，培养学生的交际和合作能力，注重国际商务实践能力的训练，能够用得体的英语讨论各种商务和日常生活的话题，掌握一定的商务英语综合应用能力。

市场营销：通过本课程的学习使学生对市场营销的理论体系有一个系统的了解，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划等重要市场营销实践环节的基本程序和方式方法。主要内容是市场营销基础、市场分析与开发、营销策略选择与制定、营销管控与营销创新。教学要求是运用多媒体教学手段，采用讲授法、案例教学法、分组讨论法、模拟训练法、实践体验法等教学方法，充分调动学生的学习积极性、主动性和创造性，提高学生的知识应用能力和创新能力。

外贸口语：通过本课程的学习使学生根据涉外商务工作的实际需要，培养学生用英语独立进行商务接待活动与外贸谈判的能力。主要内容是产品交易会、客户接待、产品介绍、询盘与还盘、付款条件、包装与运输、商检与保险、索赔与理赔、签订合同与谈判艺术等。教学要求是注重基本词汇和句型的互译技能训练，运用情境教学法、任务教学法增强学生运用英语进行交易准备、磋商成交、索赔理赔的实操能力，利用翻转课堂模式调动学生学习能动性，培养团队精神。

国际贸易：通过本课程的学习使学生掌握必备的外贸业务专业知识，具有应用知识、分析问题、解决实际外贸业务问题的能力。主要内容是国际贸易理论与政策、国际贸易术语、商品的价格、国际货物运输、国际货

物运输保险、国际货款的收付、国际货物买卖合同的具体内容、交易磋商、进出口合同订立和履行的基本环节与一般做法等。教学要求是采用知识点讲授与案例讨论相结合、多媒体演示、外贸软件辅助教学等教学模式，培养学生理论与实践相结合的能力。

## （2）专业核心课程

共设置 7 门：外贸专业英语、外贸单证理论与实务、跨境电商多平台运营、跨境电商 B2B 数据运营、电子商务视觉营销、电子商务数据分析与应用和海外社会化媒体营销。

**外贸专业英语：**通过本课程的学习，使学生掌握系统的外贸业务知识和商务英语语言技能，提升学生从事外贸交际活动的实操能力和职业素养。课程主要内容包括商品描述、出口定价、贸易术语、商品检验、国际运输、办理保险、制单结汇等模块。主要采用讲练结合的教学方式，并通过情景模拟、课堂演示、小组交流合作等多种教学手段，激发学生学习兴趣，培养学生在商务工作中用英语分析和解决问题的能力，实现有效语言输出。

**外贸单证理论与实务：**通过本课程的学习使学生掌握外贸单证工作的基本流程，具备从事外贸单证行业的职业素质、专业知识和职业能力。主要内容是外贸单证的常见种类，进出口外贸业务流程，制作和办理各种外贸单据，审核、修改信用证和各种外贸单据，分析和处理各种外贸单证问题等。教学要求是运用多媒体教学手段，采用讲授法、案例教学法、任务教学法、模拟训练法等教学方法，培养学生独立思考、融会贯通、分析与解决实际外贸单证问题的能力，切实提高学生的职业技能和综合素质。

**跨境电商多平台运营：**通过本课程的学习，使学生掌握典型的出口跨境电商平台的运营知识，具有操作跨境电商平台的职业能力。主要内容包括以亚马逊、全球速卖通、Shopee 和 eBay 为代表的出口跨境 B2C 电商平

台，以及以 Wish 和 Lazada 为代表的移动出口跨境电商平台的操作流程及操作技巧。通过实操演示性学习和真实平台的实操演练，掌握出口跨境电商平台的操作技能，助力学生获取相关职业资格证书。

**跨境电商 B2B 数据运营：**通过本课程的学习，使学生掌握典型的出口跨境 B2B 电商平台的数据运营知识，具有以数据分析为基础去运营跨境电商平台的职业能力。能够在阿里巴巴国际站、环球资源、敦煌网和中国制造网等出口跨境 B2B 电商平台进行店铺装修、选品发品、营销推广、数据分析、商机获取、客户管理、交易管理、履约服务。助力学生获取相关职业资格证书。

**电子商务视觉营销：**通过本课程的学习，使学生能够充分了解视觉营销的内容及视觉营销的技巧和重点，最终能够更好地利用视觉营销的方式、方法获得竞争优势，并最终实现商品的成交。主要内容包括视觉营销基础、视觉营销的体现与布局、视觉的影像传达、商品图片的处理、视觉促销图的设计、店铺首页视觉营销设计、详情页视觉营销设计以及移动端店铺的视觉营销设计等。进行深入的案例分析，按照案例导入的方式组织教学，通过任务实训及考核进行实操性演练。

**电子商务数据分析与应用：**通过本课程的学习，使学生在电子商务环境下进行数据分析的各种思路和方法以及数据分析工具的使用，掌握网店数据分析的综合运用。主要内容包括数据分析工具的应用、利用市场数据选择商品、竞争对手数据分析、商品定价分析、流量数据分析、运营与销售数据分析、库存数据分析、会员数据分析、利润数据分析、数据商业报告的制作。以数据化思维为导向，结合成功的实战案例进行讲解，掌握如何收集和获取电子商务的各种数据，并分析和处理这些数据。

**海外社会化媒体营销：**通过本课程的学习，使学生掌握海外社会化媒

体营销的手段，最终能够利用其优势，制定个性化的营销策略，达到营销目的。主要内容包括社会化媒体营销的基本概念和背景知识；海外社会化媒体营销的基本范式；7种社会化媒体（Facebook、YouTube、Instagram、LinkedIn、Twitter、Reddit、WhatsApp）的内容、受众和渠道特性，重点介绍免费的内容营销和付费推广等技能点。通过真实案例分析和实操演示学习，有效帮助学生进行海外社会化媒体营销的实践演练，助力学生获取相关职业资格证书。

### （3）专业选修课程

设置商务泛读、商务礼仪、外贸函电、国际金融和国际商法等课程。学生须选择不少于96学时（6学分）的课程。

## （三）实践性教学环节

主要包括实训、职业技能训练、顶岗实习、社会实践等。在校内语音实训室、国际贸易实训室、商务谈判实训室和阿里巴巴数字贸易学院跨境电商孵化基地开展集中实训和课外技能训练并参照企业管理模式进行岗位轮训，培养语言应用能力和业务实操能力；在商务服务行业的河南澳得电子商务有限公司、阿里巴巴教育科技有限公司及旗下签约单位进行顶岗实习，由企业导师和实习指导教师共同指导实习生进行综合岗位技能提升。学生完成顶岗实习后，需提交实习周志和顶岗实习报告，记录实践过程、总结实践经验。同时，需以调查报告的形式开展毕业设计。调查报告应围绕行业、企业、市场或产品等外贸领域的相关问题，内容清晰且逻辑严密地表述调查过程、调查结果、陈述建议等。

实践性教学注重理论与实践一体化，严格执行《职业学校学生实习管理规定》、《高等职业院校商务英语专业顶岗实习标准》的要求，《阿里

巴巴数字贸易学院建设方案》和《阿里巴巴数字贸易学院办学运营服务协议》的规定。以实训实习课程为主要载体开展劳动教育，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

#### （四）其他要求

开设“书证融通”相关课程，并将职业资格证书考核内容融入人才培养过程；开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育、劳动教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## （二）教学进程总体安排

总学时为 2700 学时，每 16-18 学时折算为 1 学分。其中，公共基础课占总学时的 25.93%，实践性教学学时占总学时的 66.22%，各类选修课程学时占总学时的 10.81%。岗位实习累计时间为 2 个学期，分别是第 5 学期、第 6 学期。

学时比例分配表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例 (%)
公共基础课	公共基础必修课程	30	516	356	160	19.11
	公共基础限选课程	9	144	96	48	5.33
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.48
	小计	41	700	472	228	25.93

专业课	专业基础课程	28	424	212	212	15.70
	专业核心课程	22	348	174	174	12.89
	专业选修课程	7	108	54	54	4.00
	小计	57	880	440	440	32.59
实践课	集中实践教学	32	1120	0	1120	41.48
	小计	32	1120	0	1120	41.48
合计		130	2700	912	1788	100

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

商务英语专业师资队伍的结构合理，专业扎实。按照教师聘任性质，专业教学团队分为专任教师和兼职教师。商务英语专业现有专业带头人1人、专任教师15人、外籍教师1人，校内外兼职教师6人，商务英语专业师生比为18:1，双师素质教师占比为100%。

#### 2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务英语、国际商务、英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有相关行业从业经历或职业资格证书；具有捕捉行业领域新知识、新技术并将其应用于教学实践的能力；具有进行相关专业教学科研能力。专业课教师每两年均有至少三个月

参加专业实践活动；每五年累计不少于六个月的行业实践经历。

### 3. 专业带头人

专业带头人历任教育部外经贸行业指导委员会委员，较好地把握行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，具备较强的教学设计、专业研究和教科研工作能力，在本领域具有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

兼职教师聘任于河南澳得电子商务有限公司、阿里巴巴教育科技有限公司等商务服务领域的相关企业，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。均具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **(二) 教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

### 1. 专业教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室（基地）

#### (1) 国际贸易实训室

规模：可同时容纳学生 50 人进行国际贸易实务实训。

功能：承担商务英语专业的国际贸易实务、外贸单证实务、外贸函电、电子商务、跟单实务课程等实务操作实训项目。

主要设备设施：教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式电脑、国际贸易模拟软件、外贸单证教学系统软件、互联网接入设备。

## （2）商务模拟谈判实训室

规模：可同时容纳学生 30 人进行商务模拟谈判实训。

功能：承担商务英语专业的外贸口语、商务礼仪、国际商务谈判课程和商务英语专业的商务谈判、协议签订仪式、情景案例教学、外贸口语、商务礼仪和应聘面试实训项目。

主要设备设施：电脑、办公桌椅、会议设备。

## （3）语言实训室

规模：可同时容纳学生 400 人进行英语语言基本技能实训。

功能：利用多媒体设备进行商务英语专业的英语语言基本技能训练。

主要设备设施：教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式电脑。

## （4）阿里巴巴数字贸易学院跨境电商孵化基地

规模：教室 1 间 150 平方米以上、办公室 2 间、实训室 1 间 150 平方米以上。

功能：引入跨境电商实战企业产品和供应链，开展行业竞赛，完成真实商业项目。

主要设备设施：阿里巴巴国际站实战平台

校外实训基地基本要求：

具有河南澳得电子商务有限公司、阿里巴巴教育科技有限公司等稳定

的校外实训基地，能够开展国际贸易磋商、跨境电子平台实操等实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 学生实习基地

在河南、浙江、江苏等地区具有稳定的校外实习基地，能提供外贸业务员、涉外商务助理、跨境电子商务运营专员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5. 信息化教学

具备利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。任课教师拥有自主开发的电子课件等信息化资源，部分专业课程采取理论与实操相结合的授课方式，在互联网环境下使用相关软件或实训平台辅助教学。

### **(三) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

按照国家规定和校党字【2022】22号《焦作师范高等专科学校教材管理实施细则》的规定选用教材，重点选用国家规划、省规划教材。学校建立由学院领导、专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材建设委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学校图书馆及外语经贸学院资料室拥有教学必备的、门类较全的商务英语图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要。专业类图书文献主要包括：《外贸实务案例精华》、《外贸参展全攻略》、《中小企业电子商务之路》等专业核心期刊12种。

## 3. 数字资源配备

建设、配备与商务英语专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。学校与行业、企业共同建设共享型商务英语专业教学资源库、“数字化、全场景”数字贸易实验实训基地，围绕专业培养目标建设了有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。专业核心课程配备有数字化（网络）资源，包括网络课程、视频库、音频库、电子期刊等。

## （四）教学方法

专业基础课程运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，在课前、课中和课后实现了线上线下相结合的混合式教学模式，通过线上讨论、答疑、纠错、测评等教学活动，完成教学全过程，形成自主学习、终身学习的能力。

专业核心课程在“任务引导—案例教学—模拟实训—平台实操”四位一体的课程设计理念指导下，运用任务教学、案例教学、情境教学等方法，充分调动学习积极性，创造仿真情境，让学生在“做中学，动中学”。

专业选修课程实施模块化教学，依据教学目标重组教学内容，布置小

组任务，分组讨论探究，进而形成知识和技能的意义建构。

## （五）学习评价

实施“多元化”“立体化”“多维化”的学习评价。

在评价环节方面，引导完成学生自主评价、组内互评、组间互评及教师评价等；在评价主体方面，督导、教师、学生及学习平台共同参与学习评价；在评价过程中，注重完成学习任务的“过程性评价、发展性评价、终结性评价、增值性评价”四结合；同时，强调知识、能力和素养并重的评价内容。

通过学习评价，有效激发学生的学习自觉性和发展动能，记录学生的成长画像，提高学生的内生动力。

## 九、质量管理

（一）学校和外语经贸学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设。制定《商务英语专业发展五年规划》《外语经贸学院工作职责汇编》，在教学实施、过程监控、质量评价和持续改进等方面，明确具体目标、形成具体要求。

（二）学校、外语经贸学院及商务英语专业共同完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三)学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四)商务英语专业教研室组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

(一)具有良好的思想和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准;

(二)成绩要求:达成商务英语专业教学计划规定的学分要求;

(三)职业资格证书要求:获得至少一个相关职业资格证书或职业技能等级证书;

(四)其他要求:具备中国情怀与国际视野、人文知识与科学素养、创新精神与创业意识、商业伦理与社会责任;具备量化思维能力、商务实践能力、协调沟通能力和数字化信息素养。

附件:专业教学计划安排表

## 2024 级商务英语专业教学计划表

课程性质	课程编号	开课部门	课程名称	学分	总课时	理论学时	实践学时	上课周数及周学时分配建议						考核类型	
								一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共基础课程	必修课	A0901001	马克思主义学院	思想道德与法治	3	48	48		3						考查
		A0901002	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2					考查
		A0901010	马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3				考查
		A0901003	马克思主义学院	形势与政策	1	48	48	0.5	0.5	0.5	0.5				考查
		A6301001	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	2	32	16	16	1	1					考查
		A0501001	体育学院	大学体育 I	2	32	6	26	2						考查
		A0501002	体育学院	大学体育 II	2	32	6	26		2					考查
		A0501003	体育学院	大学体育 III	2	32	6	26			2				考查
		A0501004	体育学院	大学体育 IV	2	32	6	26				2			考查
		A3401001	就业指导教研室	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1						考查
		A3401002	就业指导教研室	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查
		A3401003	就业指导教研室	创新创业教育	1	16	8	8		1					考查
		A0701018	信息工程学院	信息技术	4	64	48	16		4					考试

		A0901004	马克思主义学院	劳动教育	1	16	8	8				1			考查	
		A3304001	军事理论教研室	军事理论	2	36	36	0								考查
		A1601001	教务处	国家安全教育	1	16	8	8				1				考查
		小计			<b>30</b>	<b>516</b>	<b>356</b>	<b>160</b>	<b>4.5</b>	<b>11.5</b>	<b>5.5</b>	<b>7.5</b>				
	限选课	A0601001	音乐学院	音乐鉴赏	1	16	8	8				1				考查
		A1301001	美术学院	美术鉴赏	1	16	8	8				1				考查
		A0101004	文学院	大学语文	2	32	32	0			2					考查
		A0301001	理工学院	自然科学基础	2	32	32	0				2				考查
		A0901005	马克思主义学院	党史国史	1	16	16	0	1							考查
		A0301002	理工学院	健康教育	1	16	16	0	1							考查
		A0405008	外语经贸学院	职业素养	1	16	10	6					1			考查
	小计			<b>9</b>	<b>144</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>					
	公共任选课			公共选修课（40学时，2学分）	2	40	20	20								考查
	合计				<b>41</b>	<b>700</b>	<b>472</b>	<b>228</b>	<b>6.5</b>	<b>13.5</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>				
专业课程	专业基础课	A0402016	外语经贸学院	英语语音	4	56	28	28	4						考试	
		A0403511	外语经贸学院	综合商务英语 I	2	28	14	14	2						考试	
		A0403512	外语经贸学院	综合商务英语 II	2	32	16	16			2				考查	
		A0403513	外语经贸学院	综合商务英语 III	2	32	16	16				2			考试	
		A0403514	外语经贸学院	综合商务英语 IV	2	32	16	16					2		考查	
		A0403503	外语经贸学院	商务英语视听说 I	2	28	14	14	2						考查	
		A0403504	外语经贸学院	商务英语视听说 II	2	32	16	16			2				考试	

	A0403505	外语经贸学院	市场营销 I	2	28	14	14	2						考试
	A0403506	外语经贸学院	市场营销 II	2	32	16	16		2					考查
	A0403527	外语经贸学院	外贸口语	4	64	32	32				4			考试
	A0403523	外语经贸学院	国际贸易 I	2	28	14	14	2						考查
	A0403524	外语经贸学院	国际贸易 II	2	32	16	16		2					考试
	小计			<b>28</b>	<b>424</b>	<b>212</b>	<b>212</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>			
专业 核心 课	A0402501	外语经贸学院	外贸专业英语 I	2	32	16	16			2				考试
	A0402502	外语经贸学院	外贸专业英语 II	2	32	16	16				2			考查
	A0402514	外语经贸学院	外贸单证理论与实务 I	2	32	16	16			2				考试
	A0402515	外语经贸学院	外贸单证理论与实务 II	2	32	16	16				2			考查
	A0405031	外语经贸学院	海外社会化媒体营销	2	32	16	16			2				考查
	A0402511	阿里巴巴数字贸易学院	跨境电商多平台运营	2	32	16	16			2				考查
	A0402534	阿里巴巴数字贸易学院	跨境电商 B2B 数据运营 I	2	30	15	15			2				考查
	A0402535	阿里巴巴数字贸易学院	跨境电商 B2B 数据运营 II	2	30	15	15					2		考试
	A0402505	阿里巴巴数字贸易学院	电子商务视觉营销 I	2	32	16	16			2				考查
	A0402506	阿里巴巴数字贸易学院	电子商务视觉营销 II	2	32	16	16					2		考试
	A0402507	阿里巴巴数字贸易学院	电子商务数据分析与应用	2	32	16	16			2				考查
		小计			<b>22</b>	<b>348</b>	<b>174</b>	<b>174</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>8</b>		
专业 选修 课程	A0405021	外语经贸学院	商务泛读	1	16	8	8		1					考查
	A0405020	外语经贸学院	商务礼仪	2	28	14	14	2						考查
	A0405017	外语经贸学院	外贸函电	2	32	16	16				2			考查

	A0405022	外语经贸学院	国际商法	2	32	16	16		2					考查
	A0405305	外语经贸学院	国际金融	4	64	32	32							考查
	小计			7	108	54	54	2	3	0	2			
	合计			57	880	440	440	14	11	16	16			
集中实践	A3307001	军事理论教研室	军事训练	2	112	0	112							
	A0407305	外语经贸学院	办公软件应用（第二学期）	1	24	0	24		24					
	A0407315	外语经贸学院	外贸从业基础能力训练（第二学期）	1	24	0	24		24					
	A0407316	外语经贸学院	外贸从业综合能力训练（第三学期）	1	24	0	24			24				
	A0407317	外语经贸学院	跨境电商运营实务实训（第三学期）	1	24	0	24			24				
	A0407314	外语经贸学院	阿里巴巴国际站运营实操实训（第四学期）	1	24	0	24				24			
	A0407307	外语经贸学院	商务听说训练（第四学期）	1	24	0	24				24			
	A0407013	外语经贸学院	岗位实习（高职类）	6	408	0	408							
	A0407014	外语经贸学院	岗位实习（高职类）	6	408	0	408							
	A0407302	外语经贸学院	毕业考核（毕业设计或报告）	2	48	0	48							
	A0407303	外语经贸学院	第二课堂（课外技能训练）	10	200									
		小计			32	1120	0	1120						
总计				130	2700	912	1788	20.5	24.5	25.5	24.5			