



焦作师范高等专科学校

数字媒体艺术专业 人才培养方案（2024 版）

所属学院：_____美术学院_____

主 笔：_____张康_____

审核人员：_____贾海婷_____

二〇二四年八月

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书、职业技 能等级证书或 1+X 证 书举例
文化艺术大 类(55)	艺术设计 (5501)	文化艺术业 (88)	电影电视摄影师 (2-10-05-03) 剪辑师 (2-10-05-06) 广告设计人员 (2-10-07-08)	广告传媒公司 摄影师、摄像 师、音频视频剪 辑人员、广告设 计与策划等	广告设计师职业等级 证书、1+X 数字影像处 理等级证书、英语等级 证书、计算机等级证书
A	B	C	D	E	F

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业的知识和技术技能，面向文化艺术行业的广告设计人员、电影电视摄影师、剪辑师职业群（或技术领域），能够从事广告传媒公司摄影师、摄像师、音频视频剪辑人员、广告设计与策划等工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业时要求毕业生5年后，在素质、知识和能力方面具有如下目标预期：

1. 具有坚定的政治方向、良好的师德修养；具有扎根地方、肩负为地方文化艺术服务的使命感和责任感。

2. 掌握数字媒体艺术设计专业的基础科学理论知识、传统文化的基本素养；熟悉人文社会科学知识和自然科学基本理论知识、了解数字媒体设计行业的发展现状和未来趋势；具有一定艺术审美与鉴赏能力。

3. 熟悉数字媒体艺术设计创作的一般规律；了解新技术的发展动态；掌握数字媒体设计方法与制作的专业技能、具备视觉创新思维能力、艺术创作个性和突出的艺术特点、设计创新素质。

六、培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的设计审美和人文素质，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具有良好的设计行业职业道德与爱岗敬业、诚实守信、认真负责、吃苦耐劳的良好品质；

8. 具有勇于立业、创业的市场意识和设计创新精神，有勤奋、严谨务实的工作作风。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
3. 掌握本专业所必需的数字摄影摄像、平面广告设计理论知识体系;
4. 掌握数字摄影基础知识和熟悉单反相机操作;
5. 熟练掌握本专业必需的视频剪辑 PR、AE 计算机辅助设计技能和知识;
6. 熟练掌握本专业必需的平面广告设计 PS、AI 和 CDR 计算机辅助设计技能和知识;
7. 掌握数字图像后期处理的相关知识和音频、视频合成剪辑处理知识;
8. 掌握本专业所需的美学、构成、版式等基础知识;
9. 熟悉中西方数字媒体艺术设计的历史、发展脉络,了解本学科前沿。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
3. 具有基本的美术造型能力,具有一定平面广告艺术和影视美学的鉴别能力;
4. 具有完成平面广告设计方案和影视创作方案的能力;
5. 具有熟练使用本专业计算机设计软件,进行影视后期剪辑制作能力;
6. 具备视频的采集、剪辑、制作字幕、配音以及后期特效制作的能力;

7. 具备熟练使用专业级、家用级照相机拍摄各种环境下的风景、人物、产品的能力;

8. 具备不断学习的能力,丰富自己的知识与视野,具备敏锐的观察力、善于发现美、表现美的能力;

9. 具备运用新数字媒体艺术设计技能和知识,解决生活中实际问题的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共课程、专业课程及实践性课程

1. 公共课程

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课程三部分。应准确描述课程目标、主要内容和教学要求,落实党和国家有关规定和要求。

(1) 公共基础必修课程包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、职业生涯与发展规划、就业指导、大学生创业基础、心理健康教育、信息技术、劳动、军事理论及训练等。

(2) 公共基础限选课课程,需从学校统一规划的马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、

美学、职业素养等课程中选择 144 个学时（9 学分）的课程，其中艺术类至少选择 2 学分，语言类、文史类每类至少选择个 1 学分课程。

（3）公共选修课需从学校统一开设的关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程中选择不低于 40 个学时（2 学分）的课程。

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

（1）专业基础课程

本专业基础课程主要包括构成基础、矢量图形图像设计、数字设计作品赏析、CG 插画设计、世界现代设计史、数字媒体设计概论、版式设计、标志与字体设计等。

构成基础

课程目标：利用平面构成、色彩构成、立体构成形式要素及其特有的表现方法，对学生进行理念性训练，方便学生了解和掌握造型的构成方法，提高对构成设计中形式美的认识，进而提高学生的审美能力、表现能力和创造能力。

课程主要内容：平面构成主要包括形态的基础理论与基础构成，意象构成和平面构成的开发与应用。色彩构成主要包括色彩的基本原理与色彩与视知觉，色彩的对比与调和以及色彩的心理效应。立体构成包括造型基础和造型表现以及造型形式与方法。

数字图形图像处理 1

课程目标：通过本课程的学习，能让学生达到熟练操作 Photoshop 图像处理的方法，灵活运用该软件进行设计创作，使学生掌握 Photoshop 图像处理软件的基础知识和技术。

课程主要内容：Photoshop 界面基础，图像编辑与选取工具，绘画与修饰，图层的使用，通道与蒙板，滤镜与路径的应用。

数字图形图像处理 2

课程目标：本课程以 Illustrator 软件和 CorelDRAW 软件为学习工具，通过案例教学，掌握软件功能，熟悉艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、网页设计及排版等。

课程主要内容：Illustrator 和 CorelDRAW 基础知识，矢量图形的绘制和编辑，路径的绘制与编辑，矢量图形对象组织，颜色填充与描边，文本编辑，图表编辑，图层和蒙版的使用等。

数字媒体设计概论

课程目标：通过本课程的学习，让学生较全面地掌握数字媒体艺术设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构，提高设计文化修养以及对前人、他人的设计成果的吸收能力，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，培养学生对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

课程主要内容：数字媒体设计的概念和内涵，设计的发展，设计的分类，设计的特质，设计心理与思维，设计批评，设计的主体--设计师。

CG 插画设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解插图设计原理，技巧及实际应用，主要是在广告设计、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中如何运用插图的功能很好的达到设计的目的和功能，以适应以后广告设计工作的需要。

课程主要内容：插画的概念及历史以及现代插画的功能与价值，类别与形式，以及美学特征。手绘板插画制作，电脑插画制作以及各种表现技法。插画与创意相结合，使学生对插画行业有一个新的认识。

版式设计

课程目标：学习版式设计就是为了掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。

课程主要内容：版式设计是视觉传达专业的设计基础课，对环境设计、广播电视编导也具有十分重要的使用价值。本课程以版面设计的形式法则为基本内容，以版面视觉功能设计为前提，强调学习版式设计的基本规律及理论，注重版式的创造性研究。

字体与标志设计

课程目标：通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解标志的概念，了解标志发展的历史和发展趋势，研究字体与标志的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间关系等，运用形式美的基本原理探讨字体和标志的设计方法和规律。

世界现代设计史

课程目标：使学生掌握世界现代设计发展的历史，了解现代设计发展的客观规律，了解现代设计领域的基本常识，通过对现代设计作品以及历

史文化背景的认识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品位，增进学生素质的全面发展。

课程主要内容：现代设计和现代设计教育，现代设计的萌芽与“工艺美术运动”，新艺术运动，装饰艺术运动，现代主义设计的萌起与包豪斯教学模式。

课程主要内容：文字的概念诞生以及发展，设计的基本原则与要求，文字版式的突破，标志的起源发展以及类型，设计原则与设计程序。

（2）专业核心课程

本专业核心课程包括电商网页美工、数字摄影摄像 1、数字摄影摄像 2、多媒体广告设计、非线性编辑、二维动画设计、影视后期、短视频创意与制作、UI 设计。

电商网页美工

课程能力目标：使学生了解电商网页美工在艺术设计中的地位以及未来发展状况，熟练使用电脑美术软件进行专业设计制图的技能，掌握基本网页美工设计技术。

课程主要内容：利用框架设计网页布局，网页装饰美工设计，图片拍摄和后期处理，电商 banner 以及详情页设计，展现电商企业形象、介绍产品和服务。

数字摄影摄像 1

课程目标：要求学生能运用摄影的理论和实际操作相结合，在实际操作上加强锻炼，提高学生的摄影技术能力及思考创作能力，让学生真正的理解摄影，提高审美，开拓视野。训练学生独特的思考观察事物能力，使

学生具备一个合格的设计师的基本素养。

课程主要内容：摄影的发展及相机的分类及其特点，数码相机的基础操作和技法；人工光、掌握主光与辅光、正光侧光及逆光的用法；室外风光摄影，人物摄影、新闻摄影、街拍等不同类型摄影。photoshop 工具对图片色彩，磨皮等后期处理。

数字摄影摄像 2

课程目标：通过此课程的教学可以培养学生具备必要的摄影摄像基本技能，要求能运用数字摄像的理论和实际操作相结合，在实际操作上加强锻炼，提高学生的摄影摄像技术能力及思考创作能力，能根据要求较好地完成预期的拍摄任务。

课程主要内容：摄影摄像的发展及相机和摄像机的分类及其特点，摄像机的基础操作和技法；景别、光线与造型、运镜技法、分镜头拍摄、脚本创作等。

非线性编辑

课程目标：通过本课程学习，要求学生掌握 AU 音频和 PR 视频剪辑的基础知识，熟练软件的基本操作，能够独立完成音频和视频剪辑。

课程主要内容：以非线性编辑制作工具 Adobe Audition 和 Adobe Premiere 为主要教学内容，完整的讲解 Adobe Premiere 软件的界面、基本项目设置以及视音频节目素材的编辑合成；学习音频、音效和字幕的具体应用。

AE 特效

课程目标：通过本课程系统学习，使学生了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 进行影视特效编辑，理解影视片头、栏目包装的后期合

成流程，能够独立完成一部简单的影视短片创作。

课程主要内容：影视视频特效制作的原理，AE 视频软件基础学习，并运用 AE 进行常见影视特效编辑；影视片头、栏目包装的后期合成流程。

多媒体广告设计

课程目标：本课程通过理论与实践相结合的教学方式，使学生了解新媒体广告设计分类及特点，掌握广告设计原则、设计规律和方法，提高学生的广告设计与创作力。

课程主要内容：平面广告设计概述，广告设计分类，广告设计的构成要素，创意思维训练，广告设计方法与创作，以及广告设计师应具备的素质。

短视频创意与制作

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解短视频的策划、制作与运营基础知识，掌握基本的短视频工具使用方法，培养学生短视频创意创作能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。

课程主要内容：短视频的概念和分类、短视频平台特点，短视频的策划、剪辑、运营以及短视频的案例研究，短视频制作方法和脚本创意编写。

二维动画设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握二维矢量动画设计的基本概念、原理，具备矢量动画设计软件(以 Flash 为主)的基本理论知识，通过相应的上机实践，积累动画设计经验，掌握动画的设计规律和灵活的动画设计技巧，能使用 Flash 设计制作一个完成的原创性动画作品或完成较大规模的交互式动画作品。

课程主要内容：矢量动画制作软件，二维动画制作 Flash 基本操作，

常用操作的快捷方式应用；各种绘图工具的使用，混色器面板的使用，高级绘图技巧，多媒体信息的处理。

VI 设计

课程目标：通过本课的系统学习，培养学生具有系统地 VI 理论知识和专业技能技巧，掌握使用电脑设计软件进行设计制作的基本规律，掌握 VI 的基本流程、操作方法以及 VI 系列设计的综合能力。

课程主要内容：视觉识别（VI）的设计开发，VI 战略的设计与规范，制作以企业标志 logo 设计、标准字体、标准色彩为核心展开的完整的、体系的视觉传达体系学习。

UI 设计

课程目标：通过对本课程的教学，使学生能认识到 UI 设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，通过训练使学生提高 UI 设计技能，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。

主要课程内容：UI 设计定义与基础，UI 设计原则与方法，UI 界面设计中的图形图像设计、界面色彩设计、字体编排，UI 设计应用与实践。

（3）专业选修课程

本专业选修课程有传统手工艺黑陶、传统手工艺绞胎瓷、美术基础、三维视觉设计、VI 设计、招贴设计。学生须选择不少于 96 学时（6 学分）的课程。

（三）实践性教学环节

主要包括实验、实训、见习、实习、毕业设计、社会实践、技能训练、

毕业考核等。在校内外进行双周实训、校园摄影采风、风景写生、设计考察、毕业设计等综合实训，在艺术设计行业的设计类公司企业进行摄影摄像创作采风、广告传媒公司和影视公司岗位实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校数字媒体艺术设计专业顶岗实习标准》要求。同时要以各类实习实训课程为主要载体开展劳动教育，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

（四）其他要求

学校应结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；开展“书证融通”，将《广告设计师》职业技能等级证书、《1+X 数字影像处理》证书等考核内容融入专业课程教学中；将创新创业教育、劳动教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）教学进程总体安排

总学时为 2720 学时，每 16-18 学时折算为 1 学分。其中，公共基础课总学时占总学时的 25.8%，实践性教学学时占总学时的 71%，各类选修

课程学时累计占总学时的 11.7%。顶岗实习累计时间原则上为 2 个学期，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。

学时比例分配表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例(%)
公共基础课	公共基础必修课程	30	516	356	160	19
	公共基础限选课程	9	144	90	54	5.3
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.5
	小计	41	700	474	226	25.8
专业课	专业基础课程	20	328	152	176	12.1
	专业核心课程	23	384	128	256	14.1
	专业选修课程	8	132	42	90	4.9
	小计	51	844	322	522	31
实践课	集中实践教学	31	1176	0	1176	43.2
	小计	31	1176	0	1176	43.2
合计		123	2720	788	1932	100

附：教学进程安排表

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任教师 4 人，“双师”素质型教师 3 人，高于规定的 60%；学生数与本专业专任教师数比例（生师比）低于 18:1，专任教师中具有高级职称 1 人，中级职称 2 人；50 岁以上教师 1 人，40 岁以上教师 1 人，30~40 岁教师 1 人，30 岁以下 1 人，职称、年龄结构合理，满足本专业教学要求。

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有网络数字媒体制作、数码摄影摄像、后期剪辑和平面设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于6个月的行业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从数字媒体艺术设计专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

他们均具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件：

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求：

（1）摄影摄像实训室

主要配备：摄影灯、电动背景及幕布、摄像机、尼康套机、专业镜头、无人机、相机稳定器、影棚灯光、摄影摄像轨道、摇臂、电子闪光灯、三脚架、测光表、多媒体播放设备等。

主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，对提高学生实操能力起到基本的教学保障，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。

（2）平面印刷实训室

主要配备：宏基 AM1860 电脑、专业照片打印机、A3 照片打印机、扫描仪、覆膜机、冷裱机、喷绘机、胶装机。

主要用于平面广告设计实训。按照印前、印刷、印后三道工序，实训室可以进行涵盖色彩管理、版面设计、拼大版、计算机直接输出技术、印刷机操作与维护、印后加工技术等内容的训练；适用于印前制作员、平版印刷工以及印刷企业、图文输出中心、印刷学校相关专业人员的实训和鉴定。

3. 校外实训基地基本要求：

具有稳定的校外实习基地。能提供开展平面广告设计与制作印刷，摄影摄像拍摄及后期等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师

确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求：

具有稳定的校外实习基地。能提供平面广告设计，广告制作印刷，摄影摄像拍摄及后期等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求：

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求：

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书配备有关基本要求：

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《摄影与摄像》、《版式设计》、《Photoshop》、《数字媒体设计概论》、《广告设计》、《非

线性编辑》、《世界现代世界史》等。

3. 数字资源配备有关基本要求:

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

按照本专业的培养目标和专业特色,在课堂教学中我们采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。在实践性教学中我们采用师傅带徒弟、老师带学生、老生带新生的现代学徒制。

在教学过程中,教师要依据以项目为导向的教学方法,在课程教学中,突出“以学生为中心”,以“掌握专业技能”为重点,以“就业”为导向的教学模式,加强创建真实的企业情景。强调探究性学习、互动学习,协助学习等多种学习策略,采用任务驱动、项目教学、小组协作、案例式教学、自主学习法等多种教学方法。从而促进学生职业能力的培养,有效地提高学生综合素质的培养。

根据专业的课程改革采取以专业技能为主来组织课程内容,教学模式广泛采取理论与实践教学一体化、教室与实训室一体化。教学内容采用企业真实项目,能力进阶项目导向式等主要的教学模式,教学过程做到以学生为主体,体现“做中学、做中教”,学生通过项目任务的完成,掌握相应的知识与技能,同时获得职业能力的锻炼,提高人才培养的质量。

（五）学习评价

1. 强化考试管理

学校对考试命题、审核、监考、评分和考试分析都作了详细规定，并有一整套考场、考生、监考教师的规范化管理制度。

2. 理论考试和技能考试相结合

艺术设计专业主干课程的考试都要求平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩占 50%，期末成绩占 50%，考察课程平时成绩占 70%，期末成绩占 30%，这种考核模式的好处在于既重视了结果又促进了平时专业技能训练的过程。

3. 多元化的专业理论学习效果评价

根据专业理论课的不同特点采用不同的评价方式更有利于促进学生的积极学习，每月都要求各班级学习委员上交一份对教师以及教学效果的评价报告。

九、质量管理

（一）美术学院数字媒体艺术设计专业建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）美术学院数字媒体艺术设计专业能完善教学管理机制，加强日

常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）美术学院艺术设计教研室建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）美术学院艺术设计教研室充分利用评价分析结果，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；

（二）成绩要求：完成本专业教学计划规定的在时总学分要求；

附件：专业教学计划安排表

数字媒体艺术设计专业教学计划表（高职类专业）

课程性质	课程编号	开课部门	课程名称	学分	总课时	理论学时	实践学时	上课周数及周学时分配建议						考核类型	
								一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共 基础 课程	必修 课	A0901001	马克思主义学院	思想道德与法治	3	48	48		3						考查
		A0901002	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2					考查
		A0901010	马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3				考查
		A0901003	马克思主义学院	形势与政策	1	48	40	8	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		A6301001	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16	16		1						考查
		A6301002	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16		16		1					考查
		A0501001	体育学院	大学体育 I	2	32	6	26	2						考查
		A0501002	体育学院	大学体育 II	2	32	6	26		2					考查
		A0501003	体育学院	大学体育 III	2	32	6	26			2				考查
		A0501004	体育学院	大学体育 IV	2	32	6	26				2			考查
		A3401001	就业指导教研室	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1						考查
		A3401002	就业指导教研室	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查
		A3401003	就业指导教研室	创新创业教育	1	16	8	8		1					考查
		A0701018	信息工程学院	信息技术	4	64	48	16	4						考试
A0901004	马克思主义学院	劳动	1	16	8	8			1				考查		

	A3304001	军事理论教研室	军事理论	2	36	36	0							考查
	A1601001	教务处	国家安全教育	1	16	16	0			1				考查
	小计			30	516	356	160							
限选课(各专业需选择不少于144学时,9个学分的课程,其中艺术类至少2学分,语言类、文史类每类至少1学分)	A0401001	外经贸学院	大学英语 I	3	48	32	16	3						考查
	A0401002	外经贸学院	大学英语 II	3	48	32	16		3					考试
	A0601001	音乐学院	音乐鉴赏	1	16	8	8							考查
	A1301001	美术学院	美术鉴赏	1	16	8	8							考查
	A0101004	文学院	大学语文	2	32	32	0							考查
	A1201006	数学学院	高等数学	2	32	32	0							考查
	A0801001	初等教育学院	社会科学概论	2	32	32	0							考查
	A0301001	理工学院	自然科学基础	2	32	32	0							考查
	A0101002	文学院	中华优秀传统文化	2	32	16	16			2				考查
	A0901005	马克思主义学院	党史国史	1	16	16	0							考查
	A0901006	马克思主义学院	马克思主义理论	1	16	16	0							考查
	A0301002	理工学院	健康教育	1	16	16	0							考查
	A0101003	文学院	美学	1	16	16	0							考查
		各学院		职业素养	1	16	10	6				1		
	小计			9	144	90	54							
公共任选课			公共选修课(40学时,2学分)	2	40	20	20							考查

		合计			41	700	466	234						
专业 课程	专业 基础 课	A1303206	美术学院	构成基础	2	36	12	24	3*12					考查
		A1303013	美术学院	数字图形图像处理 1	3	48	16	32	4*12					考查
		A1303014	美术学院	数字图形图像处理 2	4.5	72	24	48	6*12					考查
		A1303018	美术学院	数字媒体设计概论	1.5	28	28	0	14*2					考试
		A1303302	美术学院	CG 插画设计	2	36	12	24		3*12				考查
		A1303019	美术学院	版式设计	1.5	24	8	16		2*12				考查
		A1303303	美术学院	标志与字体设计	2	36	12	24		3*12				考查
		A1303208	美术学院	世界现代设计史	2	30	30	0		15*2				考试
		小计				18.5	310	142	168					
	专业 核心 课 (6-8 门)	A1304008	美术学院	电商网页美工	3	48	16	32		4*12				考查
		A1304009	美术学院	数字摄影摄像 1	1.5	24	8	16		2*12				考查
		A1304010	美术学院	数字摄影摄像 2	3	48	16	32			4*12			考查
		A1304026	美术学院	非线性编辑	3	48	16	32			4*12			考查
		A1304012	美术学院	AE 特效	2	48	16	32			4*12			考查
		A1304013	美术学院	多媒体广告设计	3	48	16	32				4*12		考查
		A1304301	美术学院	短视频创意与制作	1.5	24	8	16				2*12		考查
		A1304015	美术学院	二维动画设计	3	48	16	32				4*12		考查
		A1304302	美术学院	UI 设计	3	48	16	32				4*12		考试
	小计				23	384	128	256						
	专业 选修 课程 (提 供不 少于	A1305501	美术学院	黑陶设计与制作	1.5	28	8	20	14*2					考查
		A1305505	美术学院	传统手工艺绞胎瓷	1.5	28	8	20	14*2					考查
A1305502		美术学院	美术基础	1.5	28	8	20		14*2				考查	
A1305507		美术学院	招贴设计	1.5	28	8	20		14*2				考查	
A1305010		美术学院	VI 设计	3	48	16	32			4*12			考试	
A1305207		美术学院	三维视觉设计	1.5	24	8	16				2*12		考查	

	144 学时的课程, 选学不少于 96 课时)	小计		7.5	128	40	88						
	合计		49	822	310	512							
集中实践	A1407001	军事理论教研室	军事训练	2	112	0	112						考查
	A1307301	美术学院	平面设计实训	1	40	0	40		2*20				考查
	A1307302	美术学院	C4D 视觉空间表现实训	1	40	0	40			2*20			考查
	A1307303	美术学院	职业技能指导	1	40	0	40				2*20		考查
	A1305201	美术学院	风景写生	2.5	40	10	30		2*20				考查
	A1305202	美术学院	设计考察	2.5	40	10	30				2*20		考查
	A1307011	美术学院	顶岗实习 1	6	408		408					408	考查
	A1307012	美术学院	顶岗实习 2	6	408		408						408 考查
	A1307006	美术学院	毕业考核 (毕业设计或报告)	2	48		48						考查
		美术学院	第二课堂 (课外技能训练等)	10	200								考查
		小计		34	1176	20	1156						
总计				124	2698	796	1902	10.5	9.5	9.5	4.5	0	0