



焦作师范高等专科学校

旅游英语专业 人才培养方案（2024 版）

所属学院： 外语经贸学院

主 笔： 罗琛 徐朝霞 程敏敏

审核人员： 崔晓慧

二〇二四年八月

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
教育与体育 大类 (57)	语言类 (5702)	商务服 务业 (74)	导游员 (4-07-04-01) ; 旅游团队领队 (4-07-04-02) ; 旅行社计调 (4-07-04-03) 前厅服务员 (4-03-01-01) ; 客房服务员 (4-03-01-02) ; 餐厅服务员 (4-03-01-05) 民宿管家 (4-14-06-02)	旅行社初级中/ 英文导游人员、 旅行社门市接 待、计调、外联、 旅游团队领队、 涉外酒店各部 门服务人员	1. 全国导游人 员资格证书 (中文或英 语) 2. 大学英语等 级证书(四级) 3. 计算机等级 证书(二级) 4. 1+X 旅行策 划职业技能等 级证书(中级)
A	B	C	D	E	F

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和基本的旅游英语语言、涉外旅游与酒店服务等知识，具备基础的旅游英语语言运用、涉外旅游服务等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事景区（点）英语讲解、涉外旅行社门市接待、涉外旅行社产品营销及涉外酒店接待与服务等工作的技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具备全球视野和互联网思维，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，积极履行数字社会责任，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 树立绿色、低碳、环保理念，具备信息素养、工匠精神、创新思维，以及数据安全和隐私保护意识；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具备自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和基于互联网的团队合作精神；

5. 拥有健康的体魄和积极的心态，以及健全的人格特质。掌握基本的

运动知识，并精通一两项运动技能，养成了良好的健身与卫生习惯，培养出出色的行为举止，展现良好的网络行为礼仪；

6. 具备一定的审美鉴赏能力和较为深厚的人文素养，能够培养并发展出一两项艺术特长或数字媒体爱好，丰富个人精神世界，提升个人文化品味；

7. 具备良好的英语语言素质、较强的跨文化沟通能力，以及适应智能旅游和酒店行业的职业素质。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，理解其在现代社会中的应用；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规、环境保护、网络安全等相关知识；

3. 掌握旅游服务与管理的基础知识和基本技能，包括智能旅游和数字化服务流程；

4. 理解酒店行业的数字化变革，掌握前厅、客房、餐饮服务与管理程序中的智能技术应用；

5. 掌握数字音乐、网络美术、新媒体美学等数字美育知识；

6. 巩固汉语语言基础知识与理论，结合互联网+思维，构建跨学科多元化知识体系；

7. 掌握英语语言基础知识，利用现代技术手段提升英语听、说、读、写能力；

8. 了解中、西方跨文化语言基础与文化背景通过数字平台展示跨文化交流能力与适应能力；

9.掌握旅游服务心理学基础知识、健康旅游知识，具备良好的线上、线下沟通服务礼仪。

(三) 能力

- 1.具有使用英语进行线上、线下文旅业务沟通和客户服务的能力。
- 2.具备利用数字化工具阅读、撰写和处理旅游及酒店行业的英文资料的能力；
- 3.具有借助互联网资源和翻译工具翻译日常工作中的英语资料的能力；
- 4.具备通过电子商务平台和社交媒体使用英语推广旅游产品和服务的能力；
- 5.具备结合数字化技术，按照旅游、酒店行业涉外礼仪要求提供服务的能力；
- 6.具有按照涉外旅游法律法规开展涉外旅游业务、防范风险的能力；
- 7.具有熟练使用数字化办公设备及软件处理日常业务的能力；
- 8.具备网络环境下的终身学习和适应数字化可持续发展能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共课程、专业课程及实践性课程

1. 公共课程

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课程三部分。

(1) 公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、职业生涯与发展规划、就业指导、大学生创业基础、心理健康教育、信息技术、劳动教育、军事理论及训练等。

(2) 公共基础限选课课程，从学校统一规划的课程中选择了党史国史、中华优秀传统文化、大学语文、健康教育、美学、音乐鉴赏，美术鉴赏 7 门共 144 个学时（9 学分）的课程。

(3) 公共选修课学生需从学校统一开设的公共选修课程中自由选择不低于 40 个学时（2 学分）的课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

共 11 门，包括综合英语 I、综合英语 II、综合英语 III、综合英语 IV，英语口语 I、英语口语 II、英语视听说、英语语音（以上 8 门对应大学英语四级证书）、旅游学概论、河南著名景点讲解 I 和河南著名景点讲解 II（以上 3 门对应全国中文或英语导游人员资格证书）。

● 综合英语

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生养成良好的学习习惯及逻辑思维能力，培养和强化跨文化意识，在英语知识、应用技能及文化素质方面得到提高，在今后的工作和国际交往中较熟练得体地进行英汉口笔头的双向交流。

课程内容：包括英语语音、词汇、语法、句法、篇章结构、语言功能

等语言基础训练和英语各项技能综合训练等相关知识。

教学要求：逐步提高学生的语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型，具备基本的口头和笔头表达能力，从而提升学生语言表达的精确性和流利性。

● 英语口语：

课程目标：通过本课程的学习使学生通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力。为旅游英语专业学生能进行日常涉外业务活动中情景会话，能用英语完成相关旅游接待服务打下坚实的基础。

课程内容：对学生进行多种形式的训练和模拟情景对话，使学生掌握有关日常生活话题的英语表达和运用。

教学要求：语音正确、语调自然、语法正确，能用正确的语言表达感情，能就一般日常生活话题进行简单会话，了解中外文化差异，英语会话中具有快速反应能力和理解能力。

● 英语视听说

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，该课程在于要求学生听懂教师的课堂用语以及对课文内容所作的解释，听懂他人以较慢的语速谈论日常生活和旅游相关活动。通过视听说课程的学习，提高学生的实际听说能力和英语实践能力；了解英语文化现象；对标“五种品质”，注重提高学生的综合文化素养和跨文化交际的能力；确立跨文化交际主体，自他文化传播主角的定位；重视培养多元文化素养，能用英语讲好中国故事，做好旅游服务。

课程内容：英语基础听力技巧、英语听力实际操作运用、英语视听一体化实际操作、英语口语运用表达等。学生将在数字化、多媒体和类情景

化模式下进行英语视听说的综合实际操作训练。课上更加注重营造近似逼真的生活、工作等交际情景，引导学生在模拟情景中学会灵活使用并逐步提升自己的英语交际能力。课下通过网络平台、手机 APP 等丰富的立体化教学资源合理安排课堂讲授与在线自学内容。

教学要求：应符合国家、社会、地区和时代的需求；突破原有的教学模式，对现有的教学模式和资源进行系统化整合；结合专业自身条件、人才培养特色、学生的专业水平等积极探索教学改革；培养学生具备多元文化素养，增强文化自信，以促进文化间的相互理解并认同多元文化的共生与平等；秉持为本土政治、经济、文化服务的原则，突出专业特色，培养学生用英语讲好中国故事、做好旅游服务的能力，助力焦作和河南地区涉外旅游事业的发展。

● 英语语音

课程目标：本课程为专业基础课程，通过系统的英语语音语调的基本知识和理论，指导学生进行语音实践活动，使其能够掌握英语的发音、语流的规律、语调的功能，能够使用正确的语音、语调进行朗读、表达思想及进行口语交际，从而提升学生的英语专业语音技能。

课程内容：英语音素、单词重音、英语连读、省略、同化、句子重音、弱读式、英语节奏、语调等相关内容。

教学要求：从英语单音素的训练到单词重音、句子重音再到节奏技能的训练，循序渐进，由易到难。由听力辨音入手，口头操练和听力跟读模仿相结合，通过课堂教学和操练以及课外实训，强化旅游英语专业学生的英语语音基本功，扎实提升学生们的语音能力。

● 河南著名景点讲解

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉河南概况和河南主要沿途

风光、著名景区及其主要景点，掌握导游讲解的一般流程，具备从事导游服务工作所需的口头表达能力，掌握并能运用导游讲解技巧对河南主要景区进行导游讲解，达到全国导游员职业标准的相关要求，培养学生真诚、守信、有责任感、易于沟通的品质，树立规范化、个性化的服务意识。

课程内容：主要内容包括河南简介、各类景点景区介绍、口语基础训练、导游讲解技巧训练等景点讲解相关内容。课程内容的选取紧紧围绕完成工作任务的需要循序渐进，以满足职业能力的培养要求，同时又充分考虑学生对理论知识的掌握和应用以及知识建构的客观规律，融合全国导游员的职业标准对知识、技能和态度的要求。

教学要求：能熟练、流畅地简要介绍河南概况、形象地讲解河南特色；能在旅游车上熟练流畅地进行沿途风光讲解；能提供河南主要景点的讲解服务；能熟练地为游客提供规范服务；能正确地应对导游服务中发生的突发状况。通过小组情景模拟、校内实训、现场教学等多种途径，采取小组模拟与个人演练相结合的形式，充分利用学校的硬件设施，给学生提供丰富的实践机会，强化实际操作训练，更好地掌握导游讲解的各种技巧。

● 旅游学概论

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生能够对旅游、旅游活动的本质特征及旅游产业的构成要素及其关系有比较清晰和完整的认识和理解，培养学生的阅读、思辨、专业知识和技能，提升学生从事旅游工作所需的基本素质。

课程内容：包括旅游学概述、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游业的可持续发展、旅游文化、旅游组织等相关知识。

教学要求：了解旅游学的基本概念，熟悉旅游产业发展的现状和趋势，

掌握旅游活动的主体、客体和媒介等基础理论和知识，能利用所学知识分析文旅行业相关现状，能够运用专业理念分析产业中的一般问题。采取案例驱动教学、体验式教学等教学方法，将理论知识与应用情境结合，增强学生分析、解决旅游活动中一般问题的能力，为学生后续的专业学习和实践提供全面的指导和帮助。

（2）专业核心课程

共 8 门，包括导游基础、地方导游基础、导游业务、旅游政策与法规（以上 4 门对应全国中文或英语导游人员资格证书）、旅游英语 I、旅游英语 II、旅游英语口语（以上 3 门对应全国英语导游人员资格证书）、旅行策划（对应 1+X 旅行策划职业技能等级证书）。

● 导游基础

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，使学生全面、系统地认识和掌握中国旅游文化的基本内容，使学生具备较为深厚的文化底蕴，形成良好的文化素养，同时训练学生的表达能力，具备初步的讲解能力。

课程内容：包括中国共产党百年历程及中国革命伟大成就、中国历史文化知识、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、中国旅游景观和客源国概况等相关知识。

教学要求：理解中国旅游文化的基本内容，掌握导游讲解相关工作所需的全国导游基础知识，能灵活运用所学导游基础知识进行导游服务。采取讲授与情景教学相结合的教学方法，将理论知识与实践结合，注重实用性和业务可操作性，提升学生的基本素养和专业技能。

● 地方导游基础

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习使学生了解各地区的旅游资源概况；引导学生关注我国的旅游业发展状况，使其掌握我国各类特

色旅游资源；训练学生当众解说，使之具备导游带团讲解的能力，形成拥有一定创新精神和健康审美情趣的人文素养。

课程内容：全国各省、市、自治区的地理、历史文化、交通等基本情况，民族风情，文旅资源，风物特产及特色产业等基本知识。

教学要求：通过介绍全国各省、自治区、直辖市的基本知识，要求学生掌握全国各地区的基本概况，理解所学知识的内在联系，结合实际能对一些现实问题做出比较深刻的分析。

● 导游业务

课程目标：本课程为专业核心课程。通过学习使学生掌握导游带团的技能、具备预防和处理一般导游服务事故的知识和能力，提高学生的职业素养。

课程内容：业务基础篇（含导游服务、导游、导游礼仪的基本概念），服务规范篇（含地方导游、全程导游、景区导游、散客旅游服务程序和服务质量以及导游领队引导文明旅游规范），导游技能篇（含导游的语言技能、带团技能、讲解技能），应变处理篇（导游员对游客个别要求的处理以及问题、事故和自然灾害的处理），以及其他相关知识。

教学要求：要求学生熟练掌握导游服务工作的基本情况、服务程序与规范，对导游服务中出现的主要问题事故及旅游者个别要求做出准确处理。

● 旅游政策与法规

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习使学生掌握旅游市场法律法规知识，培养旅游工作者树立“依法治旅”、“依法兴旅”的法律意识，为今后涉足旅游业奠定良好的法律基础。

课程内容：包括旅游法与旅游法律关系、旅游合同法律制度、旅游消费者权益保护法律制度、旅行社法律制度、导游人员法律制度、旅游资源

法律制度等相关知识。

教学要求：系统地了解、掌握我国旅游业宏观管理体制，增强法制观念，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，为今后从事旅游工作积累丰富的法律基础知识，进而提高工作中的应变能力。

● 旅游英语

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，进一步培养学生的英语听、说、阅读及翻译能力，使学生能够积累旅游英语专业词汇，拓宽专业视野，全面提高学生旅游英语综合应用能力，讲好中国故事。

课程内容：包括英语导游和海外领队等岗位工作内容，景点景区讲解和场馆讲解等工作场景；国际旅行社相关业务工作，旅游咨询、计调、客服等工作内容等相关知识。

教学要求：理解旅游行业相关岗位所需的英语知识，了解旅游行业相关岗位的要求和技能，熟练掌握旅游行业/学科的术语，能运用旅游英语进行涉外旅游服务工作，能完成一般旅游业务相关的英汉口笔译工作。建议采取课堂教学与线上教学融合的混合式教学方法，注重培养学生运用旅游英语进行交际的综合能力。

● 旅游英语口语

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，使学生对旅游活动中的各个环节，包括接送团服务、景点讲解、应急处理和酒店服务有一定的认识和理解。通过本课程的学习使学生在已掌握的英语语言基础上，不断提高旅游英语口语的实际运用能力，以胜任旅游行业的基本工作。

课程内容：包括出行准备、接团服务、致欢迎词、住宿与酒店、出游与交通、餐饮与服务、景区与景点、中国特色文化、休闲娱乐、购物、应

急处理、送团服务等相关知识。

教学要求：培养学生的旅游英语口语能力，能运用所学知识完成旅游服务，能够用英语处理带团过程中出现的常见问题。采用案例教学、任务教学、情境教学等教学方法，将理论知识与应用情境结合，增强学生的旅游英语口语表达能力和处理实际问题的能力。通过本课程的训练，使学生掌握旅游英语专业词汇和特定的表达方式，能够熟练运用英语口语进行旅游服务。

● 旅行策划

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，使学生掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识，并能进行运用；熟悉地理学、管理学、经济学、心理学等旅游相关学科基础知识；理解、掌握旅游产品策划、旅游节事活动策划、旅游景区项目策划、旅游形象策划、网络营销策划及旅游促销策划等环节中的基本概念和内涵，掌握相关基础知识。

课程内容：包括旅游策划概述、创新思维培养、旅游产品策划、节事活动策划、网络营销策划、旅游形象策划、景区项目策划、旅游促销策划等内容。

教学要求：根据当前旅游景区或旅游企业的实际需求，贯彻“就业导向、能力本位、任务引领、项目驱动”的课程设计理念，通过校企合作单位和校外实训基地，结合乡村振兴和乡村旅游发展的形式创造真实的项目情境，有序增强学生的创新创意思维能力，推进旅游产品策划、旅游节事活动策划、旅游项目策划能力、旅游形象策划与旅游营销策划等核心技能的培养。有效依托学习通平台，有序推进线上线下混合式教学，促进旅游策划师等证书体系建设。

（3）专业选修课程

包括英语畅谈中国文化、导游素养培训、旅游职业礼仪、旅游电子商务、旅游英语应用文写作等，共 162 学时（10 学分）。

3. 实践性教学环节

旅游英语专业的实践性教学环节丰富多彩，涵盖了实训、见习、实习、毕业设计、社会实践、专项技能训练及毕业综合考核等多个维度。这些环节不仅在校内通过模拟旅行社运营、酒店服务管理等综合实训场景进行，还延伸至校外，让学生在真实的文旅行业环境中——博物馆、旅行社、知名景点景区及高星级酒店中参与实训与顶岗实习。如，到焦作博物馆进行文博场馆讲解技能训练，到世界地质公园云台山景区进行导游讲解和导游服务能力实训，到五星级酒店焦作迎宾馆进行酒店服务技能实训。

（1）实习实训

实训与实习作为实践性教学的核心组成部分，同时也是深化专业理论学习、促进知行合一的重要途径。我们高度重视理论与实践的深度融合，力求在教学过程中实现两者的无缝对接，以提升学生的专业素养和实际操作能力。

为确保实习实训质量，我们严格遵循《职业学校学生实习管理规定》及《高等职业院校旅游英语专业顶岗实习标准》的各项要求，从制度上保障学生的权益与安全，同时规范实习管理流程，确保实习效果的最大化。

此外，我们还将劳动教育贯穿于各类实习实训课程之中，以此为契机，增强学生的职业认同感与劳动自豪感。通过实践，学生不仅能够提升职业能力，更能培养出不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神，以及爱岗敬业、勤勉尽责的劳动态度。我们坚信“三百六十行，行行出状元”，鼓励学生树立正确的职业观与劳动观，认识到劳动无贵贱之分，每一种职业都有其独特的价值，只要用心去做，都能绽放出耀眼的光芒。

（2）毕业设计

为了全面检验旅游英语专业毕业生的专业知识和实操能力，培养学生的创新思维和团队合作精神，旅游英语专业的毕业设计采取下面三种形式，学生可根据自己的兴趣和特长以及专业偏好选择一种。

1、文旅英文讲解视频录制：学生可以选择河南某一景点、酒店、博物馆的藏品、地方特产等，结合不同的受众需求，录制讲解视频。这种形式要求学生的讲解词必须是原创，且能够现场脱稿讲解，并提交相应的设计说明，详细反映讲解词的创作思路、讲解方法的运用及视频制作过程等。

2、英文自助游手册：学生可以设计并制作自助游手册，目的地可以是自己的家乡或河南省内地市。内容应包含出发地、行程天数、主题、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地点、当地特产等要素。手册的设计应主题突出，内容全面，且版面设计要美观大方。

3、旅游产品策划书：学生可以根据市场需求和目标群体，设计旅游产品策划书。策划书应包括目标群体需求分析、行程特色或亮点说明、具体行程安排、注意事项等内容。这种形式要求学生的设计方案具有创新性和实用性，能够吸引目标群体并满足其需求。

4. 其他要求

学校结合文旅行业实际需求和时代发展，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育、劳动教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；将职业技能等级证书、资格证书考核内容融入课程；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）教学进程总体安排

总学时为 2696 学时，每 16-18 学时折算为 1 学分。其中，公共基础课总学时为总学时的 25.96%，实践性教学学时为总学时的 61.98%，各类选修课程学时累计为总学时的 12.31%。顶岗实习累计时间为 2 个学期，放在了第五、六学期。

附：教学进程安排表

学时比例分配表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例(%)
公共基础课	公共基础必修课程	30	516	356	160	19.14%
	公共基础限选课程	9	144	112	32	5.34%
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.48%
	小计	41	700	488	212	25.96%
专业课	专业基础课程	25	376	222	154	13.95%
	专业核心课程	23	352	244	108	13.06%
	专业选修课程	9	148	71	77	5.49%
	小计	57	876	537	339	32.50%
实践课	集中实践教学	28	1120	0	1120	41.54%
	小计	28	1120	0	1120	41.54%
合计		126	2696	1025	1671	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

旅游英语专业师资队伍结构合理、专业扎实。现有专任教师 6 人，其中青年教师 2 人、中年教师 4 人，高级职称 3 人、中级职称 3 人，“双师型”教师占专业教师比为 100%；兼职教师 6 人，均为旅行社、酒店、景区景点行业一线的管理人员和工作人员。学生数与本专业教师数比例低于 18:1。

2. 专任教师

旅游英语专业现有 6 名专任教师，均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游英语、旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅游专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师每五年累计不少于 6 个月的行业实践经历。

3. 专业带头人

旅游英语专业带头人具有高级职称，能够较好地把握旅游行业、专业发展，能广泛联系行业，了解行业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域和本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

旅游英语专业现有 6 名兼职教师，均来自旅行社或酒店，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，

具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件：

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wifi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）：

（1）英语语言实训室

配备有教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式电脑、互联网接入等设备（设施）；可同时容纳学生 50 人进行英语语言基本技能实训；用于进行英语语言基本技能训练等的实训教学。

（2）导游模拟实训室

配备有教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式电脑、景区模拟软件、互联网接入等设备（设施）；可同时容纳学生 50 人进行导游带团实训；用于进行导游和领队模拟训练等的实训教学。

（3）旅行社综合实训室

配备有旅行社办公设备，如电脑、电话、打印机、复印机、传真机、旅游宣传画册等设备（设施）；用于开展旅行社服务与管理模拟训练的实训教学。

（4）酒店综合实训室

配备有模拟酒店前台、客房、餐厅、酒吧等设备（设施）；用于开展酒店模拟训练的实训教学。

（5）形体实训室

配备有常规木地板、地毯、把杆落地镜、音箱等设备（设施）；用于开展礼仪、形体、舞蹈训练的实训教学。

3. 校外实训基地:

具有稳定的校外实训基地：云台山景区实训基地、青天河风景区实训基地、海外旅行社实训基地、焦作市迎宾馆有限责任公司、焦作轩成大别山酒店有限公司、焦作市徐师金玉满堂餐饮管理有限公司等，能提供开展导游业务、地方导游基础、酒店服务与管理、河南景点导游词讲解等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求:

具有稳定的校外实习基地。能提供导游（普通话和英文导游）服务与管理、酒店服务与管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求:

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用:

按照国家规定和校党字【2022】22号《焦作师范高等专科学校教材管理实施细则》的规定选用教材，重点选用国家规划、省规划教材，学院建立由学院领导、专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材建设委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书配备:

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游行业职业标准、旅游行业政策法规、旅游服务与管理、操作规范以及实务案例、专业领域的优秀期刊等。

3. 数字资源配备:

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

根据旅游和英语相结合的专业特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，培养学生“英语语言+专业技能+国际视野”的综合职业能力与素养。

（五）学习评价

1. 评价目标:

确保学生达到旅游英语专业教学大纲所规定的知识、技能和素质要求。促进学生的自主学习能力和终身学习习惯的养成。通过形成性评价和总结性评价相结合，全面评估学生的学业水平和职业能力。

2. 评价标准:

将评价标准细化为以下五个维度:

- 自学任务完成度: 评估学生的自主学习能力和时间管理能力。
- 课堂活动参与度: 评估学生的课堂参与、互动和合作能力。
- 知识测试成绩: 评估学生对专业知识和英语语言知识的掌握程度。
- 技能考核表现: 评估学生在旅游英语实际应用中的技能水平。
- 回顾拓展成果: 评估学生对学习内容的深化理解和应用拓展能力。

3. 评价方法:

- 过程评价: 通过课堂观察、小组讨论、项目报告、在线学习行为记录等，持续跟踪学生的参与度、合作能力和问题解决能力。
- 增值评价: 利用学习档案、自我评价、同伴评价和教师评价，记录学生从一个阶段到另一个阶段的进步和成长。
- 结果评价: 通过期中、期末考试，项目成果展示，模拟实操考核等方式，评估学生的知识和技能掌握水平。

4. 评价反馈:

- 及时反馈: 教师将根据评价结果，及时向学生提供具体的、建设性的反馈，帮助学生明确学习目标，改进学习方法。
- 定期反馈: 通过定期召开学习进展会议，发布学习报告，为学生提供

学习全过程的综合反馈，促进学生的自我反思和后续学习的规划。

- 支持性反馈：鼓励学生根据反馈调整学习策略，提供个性化辅导和支持，帮助学生实现学习目标，提升学业水平和职业素养。

九、质量管理

（一）学校和学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校、学院及旅游英语专业教研室完善了教学管理机制，注重日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）旅游英语专业教研室充分利用评价分析结果，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

- (一) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (二) 成绩要求：完成本专业教学计划规定的在时总学分要求；
- (三) 职业资格证书要求：鼓励取得导游证（中文/英文）；1+X 旅行策划职业技能等级证书
- (四) 其他要求：建议取得大学英语四/六级证书。

附件：专业教学计划安排表

旅游英语专业教学计划表（高职类专业）

课程性质	课程编号	开课部门	课程名称	学分	总课时	理论学时	实践学时	上课周数及周学时分配建议						考核类型	
								一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共基础课程	必修课	A0901001	马克思主义学院	思想道德与法治	3	48	48		3						考查
		A0901002	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2					考查
		A0901010	马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3				考查
		A0901003	马克思主义学院	形势与政策	1	48	40	8	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		A6301001	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16	16		1						考查
		A6301002	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16		16		1					考查
		A0501001	体育学院	大学体育 I	2	32	6	26	2						考查
		A0501002	体育学院	大学体育 II	2	32	6	26		2					考查
		A0501003	体育学院	大学体育 III	2	32	6	26			2				考查
		A0501004	体育学院	大学体育 IV	2	32	6	26				2			考查
		A3401001	就业指导教研室	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1						考查
		A3401002	就业指导教研室	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查
		A3401003	就业指导教研室	创新创业教育	1	16	8	8		1					考查
		A0701018	信息工程学院	信息技术	4	64	48	16		4					考试
		A0901004	马克思主义学院	劳动教育	1	16	8	8			1				考查

		A3304001	军事理论教研室	军事理论	2	36	36	0							考查	
		A1601001	教务处	国家安全教育	1	16	16	0			1					考查
		小计			30	516	356	160								
	限选课	A0601001	音乐学院	音乐鉴赏	1	16	8	8			1					考查
		A1301001	美术学院	美术鉴赏	1	16	8	8			1					考查
		A0101004	文学院	大学语文	2	32	32	0		2						考查
		A0101002	文学院	中华优秀传统文化	2	32	16	16			2					考查
		A0901005	马克思主义学院	党史国史	1	16	16	0			1					考查
		A0301002	理工学院	健康教育	1	16	16	0				1				考查
		A0101003	文学院	美学	1	16	16	0				1				考查
		小计			9	144	112	32								
	公共任选课		公共选修课（40学时，2学分）		2	40	20	20								考查
	合计				41	700	488	212								
	专业课程	专业基础课	A0403005	外语经贸学院	综合英语 I	2	28	20	8	2						考试
A0403006			外语经贸学院	综合英语 II	2	32	22	10		2					考试	
A0403007			外语经贸学院	综合英语 III	2	32	24	8			2				考查	
A0403009			外语经贸学院	综合英语 IV	2	32	24	8				2			考查	
A0402010			外语经贸学院	英语口语 I	2	28	14	14	2						考查	
A0402011			外语经贸学院	英语口语 II	2	32	16	16		2					考查	
A0402213			外语经贸学院	英语视听说	2	32	16	16			2				考试	
A0402016			外语经贸学院	英语语音	3	42	21	21	3						考查	
A0402209			外语经贸学院	河南著名景点讲解 I	3	42	21	21	3						考查	

	A0402210	外语经贸学院	河南著名景点讲解 II	3	48	24	24		3					考查
	A0403204	外语经贸学院	旅游学概论	2	28	20	8	2						考查
	小计			25	376	222	154							
专业 核心 课	A0402201	外语经贸学院	导游基础	4	56	42	14	4						考试
	A0402204	外语经贸学院	地方导游基础	2	32	24	8		2					考试
	A0402202	外语经贸学院	导游业务	4	56	42	14	4						考试
	A0402208	外语经贸学院	旅游政策与法规	3	48	40	8		3					考试
	A0402216	外语经贸学院	旅游英语 I	2	32	24	8			2				考试
	A0402217	外语经贸学院	旅游英语 II	2	32	24	8				2			考试
	A0402212	外语经贸学院	旅游英语口语	4	64	32	32				4			考试
	A0405048	外语经贸学院	旅行策划	2	32	16	16				2			考查
小计			23	352	244	108								
专业 选修 课程	A0403211	外语经贸学院	英语畅谈中国文化	2	32	24	8				2			考查
	A0402211	外语经贸学院	导游素养培训	3	50	15	35			3				考查
	A0405023	外语经贸学院	旅游职业礼仪	1	18	8	10			1				考查
	A0405050	外语经贸学院	旅游英语应用文写作	1	16	8	8				1			考查
	A0405049	外语经贸学院	旅游电子商务	2	32	16	16				2			考查
	A0405027	外语经贸学院	模拟导游	1	16	8	8							考查
	A0405051	外语经贸学院	茶艺	1	16	8	8							考查
	A0405030	外语经贸学院	口才训练	1	16	8	8							考查
	A0405052	外语经贸学院	调酒服务	1	16	8	8							考查
	A0405024	外语经贸学院	跨文化交际	1	16	12	4							考查

		小计		9	148	71	77								
		合计		57	876	537	339								
集中实践		军事理论教研室	军事训练	2	112	0	112								
	A0407027	外语经贸学院	项目 1--信息技术训练（第二学期）	1	8	0	8		8						
	A0407017	外语经贸学院	项目 2--河南景点导游词讲解（二期）		12	0	12		12						
	A0407028	外语经贸学院	项目 3--旅游从业者素质训练（二）		8	0	8		8						
	A0407030	外语经贸学院	项目 4--茶艺训练（第二学期）		12	0	12		12						
	A0407403	外语经贸学院	项目 5--短视频制作训练（二）		8	0	8		8						
	A0407016	外语经贸学院	项目 6--导游服务能力训练（三）	1	24	0	24			24					
	A0407032	外语经贸学院	项目 7--河南景点英文导游词讲解(三)		24	0	24			24					
	A0407034	外语经贸学院	项目 8--餐饮服务实训（第四学期）	1	16	0	16				16				
	A0407022	外语经贸学院	项目 9--客房服务实训（第四学期）		16	0	16				16				
	A0407021	外语经贸学院	项目 10--前厅服务实训（第四学期）		16	0	16				16				
	A0407013	外语经贸学院	岗位实习（高职类）	6	408	0	408								
	A0407014	外语经贸学院	岗位实习（高职类）	6	408	0	408								
		各学院	毕业考核（毕业设计或报告）	2	48		48								
		各学院	第二课堂（课外技能训练等）	10	200										
		小计		28	1120	0	1120								
总计				126	2696	1025	1671	24.5	25.5	21.5	23.5	0	0		