



焦作师范高等专科学校

跨境电子商务专业 人才培养方案（2024 版）

所属学院： 外语经贸学院

主 笔： 周佩

审核人员： 崔晓慧

二〇二四年八月

一、专业名称及专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

根据跨境电商岗位的需求，考虑到学院所在当地跨境电子商务发展的实际，确定本专业的职业领域如下表：

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	电子商务师(4-01-06-01) 国际商务专业人员(2-06-07-01)	跨境电商运营专员 外贸业务员	电子商务师(跨境方向)职业技能等级证书 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书
A	B	C	D	E	F

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业的知识和技术技能，面向应用跨境电子商务的互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务师、国际商务专业人员等职业群，能够从事跨境电商运营专员、外贸业务员等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在毕业时总学分要达到 127 学分；应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素质，能够形成一两项目艺术特长或爱好；
7. 具备良好的跨境电商相关的职业素质以及较强的跨文化交际素质。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
3. 具备跨境电商经营流程各个环节所需的专业知识，包括网络营销、电子商务商品学等基本知识和网店推广、数据分析等核心知识；
4. 掌握较扎实的中英语言基础知识；
5. 了解跨文化知识，包括欧美文化知识、中国文化知识等；
6. 了解人文社科知识，包括区域国别知识、国际政治知识、世界历史

知识、世界宗教知识等；

7. 熟悉跨学科知识，如学科交叉知识、学科整合知识等。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 掌握主流跨境电商营销型平台运营技能，如产品发布、SEO 优化、SEM 推广、数据分析等；

3. 具有较强国际商务英语应用能力，以及较强的跨境电商沟通及售后服务等方面的能力；

4. 具有团队合作能力，以及跨境电商相关的管理及营销能力；

5. 具备跨文化交际能力，包括跨文化思维能力、跨文化适应能力和跨文化沟通能力；

6. 具备跨境电商职业能力，包括信息调研技能、公共演讲技能、商务礼仪技能等；

7. 具备自主创业与创新能力，自我认知能力和情感调适能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程及集中实践。

1. 公共基础课程

包括公共基础必修课、公共基础限选课、公共基础任选课三部分。

(1) 公共基础必修课包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、职业生涯与发展规划、大学生就业指导、创新创业教育、信息技术、劳动教育、军事理论、国家安全教育等。

(2) 公共基础限选课从学校统一规划课程中选择 144 个学时(9 学分)

的课程，包括音乐鉴赏，美术鉴赏，大学英语 I，大学英语 II，党史国史等。

(3) 公共选修课从学校统一选修课程中选择 40 个学时(2 学分)的课程。

2. 专业课程

包括专业基础课、专业核心课、专业选修课三部分，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课

共设置 10 门，包括：跨境电商英语、跨境电商基础、商品学、管理学、国际贸易实务、短视频直播与运营、国际商务礼仪、跨境电子商务法律法规、外贸函电、外贸单证实务。

● 跨境电商英语

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握跨境电子商务的专业术语、沟通方式和技巧，具备操作电子商务平台的必要的外语能力。

课程内容：围绕跨境电子商务交易中的问候应答、产品询问、价格协商、产品订购、付款方式、货运物流、产品投诉、服务评价等基本场景，学习跨境电子商务业务相关的实用词汇、口语与书面表达。

教学要求：以“实用为主，够用为度”的原则，结合学生英语基础，采取情景化、案例化、项目化教学方法，理论与实践相结合。

● 跨境电商基础

课程目标：本课程为专业基础课，通过本课程的学习使学生了解进口和出口跨境电商的发展状况，熟悉跨境电商平台，掌握跨境电子商务各个业务环节的初级实操技能。

课程内容：跨境电商进出口概述、主流跨境电商平台、跨境电商支付、物流、营销、店铺操作等，为后续“1+X 跨境电子商务 B2B 数据运营职业技能等级证书”取得做基础铺垫。

教学要求：采用项目化教学方式，以任务为驱动，理论教学采用 PPT 电子课件及其他电子资源，实操教学使用跨境电商模拟实训平台软件，满足学生上机上网实训需求。

● 商品学

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生掌握《协调制度》的组成和结构；各组成部分的地位、特点、作用及相互关系；归类总规则；类注、章注和子目注释；主要类、章的商品范围及归类原则和方法；重点商品的归类思路和归类技巧。

课程内容：包括商品学的研究对象和内容学习、商品分类与编码应用、商品质量管理的内容和方法学习、商品标准应用、商品检验方法和检验内容应用、商品质量监督与认证管理、商品包装管理、商品储存、运输与养护管理等相关知识。

教学要求：理解商品学的理论基础，具备通过市场调研了解消费者对商品的需求的能力。熟悉商品分类的原则，认识常见商品目录及商品分类体系。具备在分析影响商品质量因素的基础上做好商品质量管理工作的能力，运用所学知识熟悉和掌握商品检验及质量进行初步的检验与评价能力及其掌握运输包装标志的类型和应用，以及商品销售包装的内容，具备利用包装知识和技术做好商品包装的管理能力，针对储存商品进行管理的能力。通过结合实际案例的课堂讲授，更好的让学生在过程中养成自主学习、合作探究能力，以满足未来工作及个人发展需要。

● 管理学

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生系统了解管理学的“以人为本”、掌握“人际技能”、“分工与协作”。具备决策与计划，组织，领导以及控制和创新等的管理能力。

课程内容：包括管理者与管理工作的基本知识、管理决策的方法、计划工作的类型程序、商业模式规划与创新、计划方案制定、当代企业策略、

组织工作的基本内容及其过程、职务设计与人员配备、组织中常见的各种关系、组织中的结构形式以及运作中遇到的问题及其解答、领导的本质与内容、沟通的重要性、管理控制的基本原则等相关知识。

教学要求：理解管理学的理论基础，能掌握管理者的层级与领域分类、管理者的技能要求、能够充分权变管理原则、管理的科学性与艺术性。通过学习组织设计能够运用所学知识进行部门划分包括人数、时间、地点、设备、工艺阶段或工作技能，产品、地区、顾客或营销渠道，更有效的在横向部门划分中时不同层级、不同部门的工作得到有效的协调。能够更有效的运用所学知识把管理者与层级之间的沟通、组织气氛与组织文化中发挥效用，能够进行外在控制与内在控制、直接控制与间接控制。建议采用任务教学，案例教学，以教师为主导，以学生为主体，通过丰富的案例分析让学生拥有在管理工作、管理决策、管理的基本职能以及这些职能的综合与应用的逻辑能力。

● 国际贸易实务

课程目标：本课程为专业基础课程，通过本课程的学习，使学生了解国际贸易方式，熟知国际惯例，了解客户开发的主要方法和渠道，了解国际专业展会和网站，掌握客户资信调查的主要方法和途径，掌握国外客户的选择原则。能运用知识充分的与客户进行交易磋商建立业务联系。能够熟练的运用不同的贸易术语进行报价和相互换算，拟定外贸合同。熟悉出口收汇、核销退税、办理托运、报关、保险、善后的相关知识包括检验、索赔、不可抗力、仲裁。了解进口报关单基本流程，熟悉进口货物报关单的内容。能够填写进口报关的相关单据，办理进口报关手续，审核信用证项下各种单据。

课程内容：包括分析市场、寻找客户、交易磋商、建立业务联系和询盘、发盘、还盘、接受，拟定合同的品质、数量、包装、运输、保险价格等条款，催证、审证、改证、备货、办理托运、办理进出口报关、保险，

装船出运、制单结汇、出口业务善后等相关知识。

教学要求：要求学生在学习中了解国际贸易的主要业务流程及基本的对外贸易政策，熟悉掌握拟定合同条款、和施行询盘、发盘、还盘、接受一系列交易磋商流程。履行出口合同，合同善后。通过任务教学，案例教学，以教师为主导，以学生为主体，通过结合实际案例的课堂讲授，更好的培养学生具备开拓市场，开发“一带一路”沿线国家、上合组织国家及RCEP成员国贸易伙伴意识，增强人类命运共同体的理念，树立道路自信。

● 短视频与直播运营

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习使学生立足短视频与直播电商行业岗位需求，掌握短视频采集、制作与直播策划、销售、平台运营的基本理论与方法，培养学生短视频营销与直播电商运营能力和职业素养，以及团结协作、扎实工作的敬业精神和创新创业能力。

课程内容：掌握短视频与直播基础知识及技能；学会策划短视频与直播内容，并制作爆款短视频作品；了解短视频营销、短视频商业变现方式；学会组建短视频拍摄制作团队和直播团队；学会打造主播人设和直播间搭建；掌握提升直播间营销力的话术和商品选择与规划策略，并能积极调动直播间氛围；学会在主流电商平台进行短视频账号运营的方法和技能，能够开展直播实战。

教学要求：理实结合，采用“项目—任务”式，通过项目导入、任务实施、课程思政、工学结合等，充分利用校内校外资源环境，课程知识与企业岗位实践技能整合，培养学生主流短视频与直播电商平台所需的知识与技能。

● 国际商务礼仪

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握商务会议、商务谈判、商务会见、商务拜访、商务宴请、商务形象设计、商务出行等不同场景和商务活动中的礼仪规范、流程和动作来讲授、示范和训练。通过微课、习题、

案例图片等多种形式，帮助大家了解知识，掌握技能。

课程要求：学生将在国际商务会议、商务谈判、签字仪式、接待和拜访国内外客户、中餐宴请、西餐、下午茶、乘飞机商务旅行等诸多场景中学习和训练；在座次安排、物品准备、进出电梯、接打电话、递送名片、相互介绍、用刀叉、喝咖啡、穿西装、打领带、化淡妆、系丝巾等细节中了解规范、掌握技巧、学以致用。

教学要求：提升道德修养水平，增加文化自信，提高审美品位，塑造良好职业形象。

● 跨境电子商务法律法规

课程目标：本课程为专业基础课，通过学习，使学生了解跨境电子商务法律相关知识及相关法律规定，掌握跨境电子商务法基本原理，具备运用跨境电子商务法律分析并解决跨境电子商务实践中相关法律问题的能力，确保跨境电子商务运营的合规合法。

课程内容：包括跨境电子商务法的基本原理、跨境电子商务主体法律制度、电子合同法律制度、电子支付法律制度、电子商务物流法律制度、电子商务知识产权法律制度、电子商务安全法律制度、跨境电子商务税收、跨境电子商务纠纷的解决等相关知识。

教学要求：理解跨境电子商务法律法规基本原理，跨境电子商务经营者，消费者，电子商务服务商相关法律制度，掌握跨境电子支付涉及的法律制度，掌握跨境电子商务环境下知识产权的保护及风险防范等相关法律问题；结合案例和电子素材，通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。

● 外贸函电

课程目标：本课程为专业基础课程，通过本课程的学习使学生掌握外贸英文书信、电报、电传的撰写和翻译，掌握外贸业务流程中常用的信函

的写作，具备独立撰写外贸英语信函的能力。

主要内容：外贸英文函电的常见格式，常用表达和句型；建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电的知识与技能。

教学要求：要求学生在学习中了解基本的对外贸易政策，熟悉外贸及外事活动的一般操作流程，并了解与各种贸易方式相关的外贸单证；要求学生掌握外贸日常业务用语及外贸套语，能读懂并能够翻译规范的外贸业务函件；培养学生的基本外贸操作技能，能根据具体的情境和业务操作起草规范的对外贸易业务交往中的信函、电报、电传和外事函件。

● 外贸单证实务

课程目标：本课程为专业基础课程，通过对真实国际贸易业务所涉单证的仿真缮制、审核及传递，培养学生根据外贸业务各个环节的需要，正确操作各种外贸单证的能力，同时熟知国际惯例、国际商法、国际货物运输、国际保险及国际货款结算等与单证制作相关的知识，具有团结协作、扎实工作和敬业精神，使学生真正成为掌握一门技术的高级应用型人才。

主要内容：通过本课程的学习，要求学生能审核信用证；能根据信用证及合同的有关条款缮制和审核商业发票、出仓单、装箱单，能根据合同和信用证运输条款，填制和审核货物运输单据；能根据合同和信用证保险条款，填制和审核投保单、保险单；能根据商业发票和装箱单填制审核报关单、出入境货物报检委托书、能办理出口收汇核销手续，缮制原产地证明、缮制审核汇票、能办理银行交单结汇等。

教学要求：使学生熟悉外贸单证工作中收证、审证、制单、审单、交单、归档业务流程，能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作，具备外贸单证

员的职业素质、职业能力和专业知识。学生有能力参加国际商务部组织的“国际商务单证员”考试并取得外贸行业的职业资格证书。

(2) 专业核心课(8门)

共设置8门课,包括:跨境电商多平台运营、跨境电商B2B店铺数据运营、跨境电子商务采购与物流管理、外贸口语、跨境电商视觉设计与营销、电子商务数据分析与应用、网店推广、跨境客户服务与管理。

● 跨境电商多平台运营

课程目标:本课程为专业核心课,通过本课程的学习使学生熟悉速卖通、亚马逊、eBay、Wish、Lazada等主流跨境电商平台,掌握典型的出口跨境电商平台的卖家账号操作技能。

课程内容:跨境电商多平台分析与比较、B2C跨境电商平台账号注册与认证、店铺信息设置、发布和管理产品、订单与物流、推广与数据分析等任务环节。

教学要求:采用项目化教学方式,以任务为驱动,通过跨境电商实训软件,完成理论学习与实操练习,掌握跨境电商多平台的运营技能。

● 跨境电商B2B店铺数据运营

课程目标:本课程为专业核心课程,通过学习,使学生对跨境电商B2B店铺数据运营的理论体系有一个系统的了解,掌握阿里巴巴国际站平台的核心运营技能。

课程内容:包括店铺基础建设、产品发布与管理、店铺基础营销、店铺付费营销、跨境电商数据分析、商机获取、客户管理、交易管理、履约服务等相关知识。

教学要求:以跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约等工作领域对应的知识、技能、素养要求为主线,融合、提炼、归纳跨境电商B2B店铺数据运营的核心知识体系并完成对应的实训任务,帮助学生获取阿里巴巴国际站操盘官证书。采用案例教学、任务教学、情境教学等教学方法,将理

论知识与应用情境结合，增强学生的数据运营意识和解决实际问题的能力。

● 跨境电子商务采购与物流管理

课程目标：通过本课程学习使学生能完整、系统地学习跨境电商物流管理的内涵，掌握跨境电商物流活动中的运输、仓储、配送、信息管理等各个环节的作业流程及管理方法，从而更加形象地理解跨境电商物流特征以及重要性，培养学生的跨境电商物流管理能力和意识，并且能够将理论与实际相结合，运用理论知识对跨境物流模式进行合理有效的选择和管理。

课程内容：跨境电商物流模式及其网络构成、邮政物流模式、商业快递物流模式、专线物流模式、海外仓物流模式、跨境电商仓储系统规划、跨境电商仓储作业管理、跨境电商运输的方式及其选择、我国跨境电商物流运输口岸、跨境电商物流配送作业管理、跨境电商物流配送业务模式、常见跨境电商物流信息技术与应用、跨境电商物流通关、海外仓的分类与发展现状、海外仓仓储作业管理、海外仓库存管理及优化方法、跨境电商供应链采购管理、跨境电商供应链库存管理。

课程要求：理解跨境电商物流管理的基本理论及每个物流环节的管理方法，掌握跨境物流模式的选择方法，能够计算不同跨境物流模式的物流费用，熟练掌握各种物流及采购环节的作业流程、控制方式的管理内容。建议通过课堂讲授、实验、作业、课程设计、课外教学等教学过程中所使用的主要是课件展示、视频、搜集资料、查看期刊论文及案例分析讨论的方式增强学生的解决实际问题的能力。

● 外贸口语

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握实用的外贸词汇、常用句型以及外贸业务各个流程中地道的英语表达，了解常见的英语背景下的商贸礼

仪和文化，使学生具备一般涉外活动和商务谈判中自由交流的能力。

课程内容：涉及商务活动、商务谈判、外贸单证等英语专业知识，以及英语语法、词汇、听说读写的综合能力运用，包括询盘、报盘、参观工厂、产品价格及支付方式的谈判、发货方式及内外包装的商榷、签订合同及保险条款等实际业务流程的具体环节。

教学要求：以外贸业务流程为出发点，通过拟定的各种商务情境，掌握商务实操中参观工厂、介绍商品、价格谈判、支付商议、装箱发货、打包、唛头、保险及合同签订与履行及索赔所需要的常用句型与术语和语言交际能力融为一体，培养学生在外贸业务接待过程中处理问题的能力和就业岗位综合能力。

● 跨境电商视觉设计与营销

教学目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握跨境电商视觉设计与营销的内容及技巧，可以利用视觉设计与营销的方式、方法获得竞争优势，并最终实现商品的成交。

课程内容：从跨境电商视觉设计与营销的角度出发，分别对视觉设计与营销基础、视觉营销的体现与布局、视觉的影像传达、商品图片的处理、视觉促销图的设计、店铺首页视觉营销设计、详情页视觉营销设计以及移动端店铺的视觉营销设计等内容进行介绍。

教学要求：通过丰富的案例分析，以案例导入的方式进行教学，通过任务实训及考核项目进行实操性演练，帮助学生快速理解并掌握相关内容。

● 电子商务数据分析与应用

课程目标：本课程为专业核心课程，同时是依照高等职业教育培养目标与电子商务企业实际需求设置的面向职业岗位的综合性实训课程。通过本课程的讲解、演练和实践，能够使学生掌握商务数据的收集、处理与分析的方法与技巧。

课程内容：本课程在内容设计将商务数据的收集与处理、数据可视化

与商务数据分析报告、市场数据分析、商品数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、运营数据分析等作为重点内容，以适应工作岗位实践能力需求，达到职业技能培养的最终目标。

课程要求：本课程基于商务数据分析岗位的职责，从市场、商品、营销推广、客户、运营等方面对商务数据分析进行了深入的剖析与讲解。本课程主要是强化学生商务数据分析的理念与运用 Excel 进行电子商务数据分析的能力，为其将来从事数据分析相关工作打下坚实的基础。

● 网店推广

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，使学生对网店推广的理论体系有一个系统的了解，掌握淘宝直通车推广、速卖通推广、百度推广、今日头条推广等当前热点平台的核心推广技能。

课程内容：包括网店推广认知、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等相关知识。

教学要求：以搜索引擎推广、信息流推广等工作领域对应的知识、技能、素养要求为主线，融合、提炼、归纳网店推广的核心知识体系并完成对应的实训任务，帮助学生获取 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级）。采用案例教学、任务教学、情境教学等教学方法，将理论知识与应用情境结合，增强学生的推广意识和解决实际问题的能力。

● 跨境客户服务与管理

课程目标：通过本课程的学习，学生可建立跨境客户服务、跨境客户管理的基本概念，能根据具体工作应用需求，运用跨境客户管理理论，理解跨境客户管理方案，并能初步设计跨境客户管理方案。本课程在培养学生的创新意识、多文化包容能力，并可以就境外客户实际问题进行分析和解决，为具备跨境客户服务实践能力，发挥着积极的作用。

课程内容：涉及包含跨境客户服务概论、跨境客户行为和需求分析、有效沟通技巧、建立和维护跨境客户关系、服务质量管理、投诉处理和问

题解决、跨境客户忠诚度和品牌建设、个性化跨境客户服务、团队合作与领导力、使用跨境客户服务技术和工具、跨境客户数据管理和分析、职业道德和伦理意识等专业内容。

教学要求：以跨境客户需求为出发点，熟悉跨境客户服务原理和概念，掌握良好的沟通技巧，了解多文化条件下意向市场地的文化国情，理解跨境客户行为和需求，学习跨境客户关系管理，发展问题解决和决策能力、实践团队合作与领导能力、培养持续学习和适应变化的能力。教学过程中应注重理论与实践相结合，通过案例分析、角色扮演、模拟实验等互动学习方式，培养学生的实际操作能力和问题解决能力。此外，教学还应强调职业道德和伦理，培养学生的诚信意识和专业素养。

(3) 专业选修课

包括海外社会化媒体营销、跨境电商营销策划、海外客户开发与管理、国际搜索引擎优化与营销等。学生须选择不少于 96 学时（6 学分）的课程。

3. 集中实践

主要包括军事训练、实训、顶岗实习、毕业设计、课外技能训练等。

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学，因此跨境电子商务专业采取“双元制”培养模式，即“双轨驱动、双轨管理”的工学结合人才培养模式。在校内外进行商品拍摄、图像图片处理、网店装修、市场调研与分析、网络推广、交易管理、网络客户服务、网络创业等跨境电子商务综合实训；在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的跨境电子商务应用企业进行顶岗实习，达到掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能等标准。

毕业设计是培养学生独立解决问题、技能应用与转化创新以及书面表达等综合能力的重要一环。结合学生在校内外进行实训实习时完成的核心工作任务，围绕学生在企业一线的实际工作岗位，提出实际工作中出现的重要问题，经过分析后提交相应的设计方案，达到解决实际问题的目的。

课外技能训练作为第二课堂的重要形式，可以全面强化学生的职业能力和提升学生的技能水平，拓宽学生的就业领域和发展路径。以完成岗位典型工作任务为导向，设置必须、够用的训练课程或实践性活动，提高学生的就业竞争力，更好地适应社会发展的需求。

4. 其他要求

根据跨境电商行业发展趋势适时开设拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育、劳动教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）教学进程总体安排

总学时为 2684 学时，每 16-18 学时折算为 1 学分。其中，公共基础课占总学时的 26.08%，实践性教学学时占总学时的 66.39%，各类选修课程学时累计占总学时的 10.44%。岗位实习为 2 个学期，分别在第五学期和第六学期。

学时比例分配表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例(%)
公共基础课	公共基础必修课程	30	516	356	160	19.22
	公共基础限选课程	9	144	96	48	5.37
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.49
	小计	41	700	472	228	26.08
专业课	专业基础课程	28	448	222	226	16.69
	专业核心课程	20	320	160	160	11.92
	专业选修课程	6	96	48	48	3.58
	小计	54	864	430	434	32.19
实践课	集中实践教学	32	1120	0	1120	41.73
	小计	32	1120	0	1120	41.73

合计	127	2684	902	1782	100
----	-----	------	-----	------	-----

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

跨境电子商务专业师资队伍的结构合理、专业基础扎实、实践能力较强。按照教师聘任性质，专业教学团队分为专任教师和兼职教师。现有专任教师 9 人，双师素质教师占专业教师比为 100%；校外兼职教师 7 人，均为来自企业、行业一线的管理人员和专业技术人员。学生数与本专业教师数比例（生师比）约为 18:1。

2. 专任教师

所有专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、国际经济与贸易、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的行业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人作为河南省教育教学专家，能够较好地把握国内外跨境电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从河南澳得电子商务有限公司、焦作德宝实业有限公司、焦作一梦传媒有限公司、获嘉天众生物技术有限公司等专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、

实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室

跨境电子商务专业拟使用教室均具备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

焦作师专电子商务创业实训基地，占地面积约 2000 m²，高度模拟电子商务公司的标准统一形象和办公运营场地，能满足电子商务运营的各个方面需求。基地主要功能区如下：

电子商务认证中心

本中心是电商基地的窗口，来访者能够快速了解数贸学院的整体架构、熟悉电子商务证书的认证流程，该中心配备标准化培训教室和电子商务等级证书考场，依托先进的教学平台、师资和课程资源，可以承接校内外各种电子商务证书及技能认证的培训与考试。

综合高性能培训中心

该实训室配备有性能先进的计算机硬件设备和高度仿真电子商务教学系统，主要包括计算机 51 台、液晶触摸一体机 1 个、电子商务平台实训系统若干套（涵盖国内电商和跨境电商主流业务模式与典型平台），可承担电子商务及相关专业在校学生的课程教学实训和企业项目实践任务。

新媒体运营中心

该中心配备有学生图形工作站 10 台，1 个教师讲台，1 个教师图形工作站和双拼智慧大屏，以及多媒体教学管理平台，可同时满足 10 位学生进

行商品拍摄、图片视频处理、H5 动态页面制作、详情页制作、新媒体营销策划、平台操作、内容生产、多渠道推广、内容投放等新媒体营销实训及相应的课堂教学、考评认证的需求任务，实现了理论学习与实训操作相结合的教学模式，培养出符合企业需求的新媒体营销全方位高素质人才。

视觉摄影工作室

该实训室配备有高清摄影摄像设备和高标准专业灯光设备；实训室设置拍摄区，静物摆放区，视频剪辑区，可承担静物，产品拍摄，短视频制作等任务，满足专业课程的教学和实训需求。

乡村振兴展厅

该展厅配备有商品展示柜 6 个、展台 1 个及直播配套设备；展厅有展示陈列区和短视频直播区，可承担网销商品样品展示和讲解、直播带货等任务，为本地小微、助农企业提供公益服务，助力本地绿色农产品的推广。

双创中心

该区探索以企业入驻的“双元”教学模式，通过企业与学生的双选，借助企业真实商业平台开展项目实训，学生取得业绩后可获得企业支付的劳动报酬，为学生的专业实习做好铺垫，全方位提升学生就业创业的能力。

商务谈判实训室

该实训室引入国际商务谈判活动，创设谈判场景，帮助学生在真实环境中模拟谈判的技能，提高学生的商务谈判、商务礼仪、演讲口才等技能。

电子商务直播中心

电商直播中心包括融媒体多功能直播实训室、业务级直播实训室、跨境电商直播实训室。中心紧扣直播要素规划设计，以优质产业链及其它相关产品为中心，结合配套完善的课程体系及直播电商运营实训系统，能够满足日常实践教学和商家直播培训、代播服务需求，实现直播运营达人、优质主播人才输送，结合“直播+”新场景新机会，深度探索产教融合创新模式，打造国内领先的直播营销一站式服务基地。

3. 校外实训基地

具有杭州阿里学院、苏州国际软件园等稳定的校外实训基地。能够开展跨境电子商务运营、国际贸易交易磋商、出口商品成本核算、对外签约授权、进出口合同的签订和履行、单证缮制等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

在河南、浙江、广东等地区具有稳定的校外实习基地。能够提供跨境电商平台运营、外贸业务员、跨境电商平台客户经理等相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可满足未来跨境电商专业所有学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学

任课教师拥有专业领先的 PPT 电子课件、电子学习资料等信息化资源，部分专业课程采取理论与实操相结合的授课方式，在互联网环境下使用相关软件或实训平台辅助教学，如《跨境电商视觉设计与营销》使用 photoshop 软件进行实操教学，《跨境电商 B2B 店铺数据运营》使用阿里巴巴国际站实训平台进行实操教学，《国际搜索引擎优化与营销》使用跨境电商海外营销与推广实训平台进行实操教学。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关的基本要求

按照国家规定和校党字【2022】22号《焦作师范高等专科学校教材管理实施细则》的规定选用教材，重点选用国家规划、省规划教材。学校建立由学院领导、专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材建设委员会，

完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书配备有关基本要求

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。跨境电子商务专业类图书文献主要包括：跨境电子商务基础与实训、网络营销、国际客户关系管理、国际搜索引擎营销、跨境电子商务与现代物流、国际贸易实务、跨境电子商务网站运营与管理、企业管理、网络创业等。将会进一步配备跨境电子商务专业类图书文献。

3. 数字资源配备有关基本要求

学校在电子商务行业协会的指导下，依托跨境电子商务研究中心，与阿里巴巴国际站等知名电商服务企业签约合作，共同建设和配备种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的共享型跨境电子商务专业数字化教学资源库，包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源。

（四）教学方法

以企业导师+校内导师为依托，根据学生特点，因材施教，激发学生学习兴趣，推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，实现“做中学、学中做”。

（五）学习评价

实施“多元化”、“立体化”、“多维化”的学习评价。

在评价环节方面，引导完成学生自主评价、组内互评、组间互评及教师评价等；在评价主体方面，督导、教师、学生及学习平台共同参与学习评价；在评价过程中，注重完成学习任务的“过程性评价、发展性评价、终结性评价、增值性评价”四结合；同时，强调知识、能力和素养并重的

评价内容。

通过学习评价，有效激发学生的学习自觉性和发展动能，记录学生的成长画像，提高学生的内生动力。

九、质量管理

（一）学校和学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校、学院及专业不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；

（二）成绩要求：完成本专业教学计划规定的 127 学分要求；

（三）职业资格证书要求：获得至少 1 个职业资格证书，如：1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、阿里巴巴国际站操盘官证书等；

（四）其他要求：具备中国情怀与国际视野、人文知识与科学素养、创新精神与创业意识、商业伦理与社会责任；具备量化思维能力、实践能

力、协调沟通能力和数字化信息素养。

附件 1: 跨境电子商务专业教学计划表

附件 2: 专业课程结构及学时比例表

附件 3: 专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

附件 4: 专业课程体系对毕业要求支撑矩阵

跨境电子商务专业教学计划表

课程性质	课程编号	开课部门	课程名称	学分	总课时	理论学时	实践学时	上课周数及周学时分配建议						考核类型	
								一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共 基础 课程	必修 课	A0901001	马克思主义学院	思想道德与法治	3	48	48		3						考查
		A0901002	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2					考查
		A0901010	马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3				考查
		A0901003	马克思主义学院	形势与政策	1	48	40	8	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		A6301001	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16	16		1						考查
		A6301002	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16		16		1					考查
		A0501001	体育学院	大学体育 I	2	32	6	26	2						考查
		A0501002	体育学院	大学体育 II	2	32	6	26		2					考查
		A0501003	体育学院	大学体育 III	2	32	6	26			2				考查
		A0501004	体育学院	大学体育 IV	2	32	6	26				2			考查
		A3401001	就业指导教研室	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1						考查
		A3401002	就业指导教研室	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查
		A3401003	就业指导教研室	创新创业教育	1	16	8	8		1					考查
		A0701018	信息工程学院	信息技术	4	64	48	16		4					考试
A0901004	马克思主义学院	劳动教育	1	16	8	8				1			考查		

		A3304001	军事理论教研室	军事理论	2	36	36	0							考查	
		A1601001	教务处	国家安全教育	1	16	16	0			1					考查
		小计			30	516	356	160	4.5	11.5	5.5	7.5				
	限选课	A0401001	外经贸学院	大学英语 I	3	48	32	16	3							考查
		A0401002	外经贸学院	大学英语 II	3	48	32	16		3						考试
		A0601001	音乐学院	音乐鉴赏	1	16	8	8			1					考查
		A1301001	美术学院	美术鉴赏	1	16	8	8			1					考查
		A0901005	马克思主义学院	党史国史	1	16	16	0	1							考查
		小计			9	144	96	48	4	3	2	0				
	公共任选课			公共选修课（40学时，2学分）	2	40	20	20								考查
	合计				41	700	472	228	8.5	14.5	7.5	7.5				
专业课程	专业基础课	A0403537	外语经贸学院	跨境电商英语 I	2	32	16	16	2						考试	
		A0403538	外语经贸学院	跨境电商英语 II	2	32	16	16		2					考查	
		A0402512	外语经贸学院	跨境电商基础 I	2	32	16	16	2						考查	
		A0402513	外语经贸学院	跨境电商基础 II	2	32	16	16		2					考试	
		A0405019	外语经贸学院	商品学	2	32	16	16		2					考查	
		A0403543	外语经贸学院	管理学	2	32	16	16	2						考试	
		A0405054	外语经贸学院	国际贸易实务 I	2	32	16	16	2						考查	
		A0405053	外语经贸学院	国际贸易实务 II	2	32	16	16		2					考试	
		A0403541	外语经贸学院	短视频与直播运营 I	2	32	16	16	2						考查	
		A0403542	外语经贸学院	短视频与直播运营 II	2	32	16	16		2					考查	
		A0403540	外语经贸学院	国际商务礼仪	2	32	16	16	2						考查	

		A0405035	外语经贸学院	跨境电子商务法律法规	2	32	16	16	2						考查
		A0405017	外语经贸学院	外贸函电	2	32	14	18				2			考查
		A0402522	外语经贸学院	外贸单证实务	2	32	16	16				2			考查
		小计			28	448	222	226	14	10	0	4			
	专业 核心 课	A0403533	外语经贸学院	跨境电子商务采购与物流管理	2	32	16	16				2			考试
		A0402516	外语经贸学院	网店推广 I	2	32	16	16				2			考查
		A0402517	外语经贸学院	网店推广 II	2	32	16	16				2			考试
		A0402511	外语经贸学院	跨境电商多平台运营	2	32	16	16				2			考查
		A0402532	外语经贸学院	跨境电商 B2B 店铺数据运营 I	2	32	16	16				2			考查
		A0402533	外语经贸学院	跨境电商 B2B 店铺数据运营 II	2	32	16	16				2			考查
		A0403527	外语经贸学院	外贸口语	2	32	16	16				2			考查
		A0403544	外语经贸学院	跨境电商视觉设计与营销	2	32	16	16				2			考查
		A0402520	外语经贸学院	电子商务数据分析与应用	2	32	16	16				2			考试
		A0403539	外语经贸学院	跨境电子商务客户服务	2	32	16	16				2			考试
			小计			20	320	160	160	0	0	12	8		
	专业 选修 课	A0405031	外语经贸学院	海外社会化媒体营销	3	48	24	24				3			考查
		A0405032	外语经贸学院	跨境电商营销策划	2	32	16	16							考查
		A0405033	外语经贸学院	海外客户开发与管理	2	32	16	16							考查
		A0405034	外语经贸学院	国际搜索引擎优化与营销	3	48	24	24				3			考查
		小计			6	96	48	48	0	0	3	3			
	合计				54	864	430	434	14	10	15	15			
集中实践			军事理论教研室	军事训练	2	112	0	112							

A0407410	外语经贸学院	实训 1: 外贸口语实训	1	24	0	24			24				
A0407312	外语经贸学院	实训 2: 外贸函电与单证实训	1	24	0	24				24			
A0407310	外语经贸学院	实训 3: Office 办公实训	1	24	0	24		24					
A0407411	外语经贸学院	实训 4: 跨境电商直播实训	1	24	0	24		24					
A0407412	外语经贸学院	实训 5: 跨境电商运营实训	1	24	0	24			24				
A0407409	外语经贸学院	实训 6: 电商模拟面试实训	1	24	0	24				24			
A0407013	外语经贸学院	岗位实习 (高职类)	6	408	0	408							
A0407014	外语经贸学院	岗位实习 (高职类)	6	408	0	408							
	外语经贸学院	毕业考核 (毕业设计或报告)	2	48	0	48							
	外语经贸学院	第二课堂 (课外技能训练等)	10	200			50	50	50	50			
小计			32	1120	0	1120							
总计			127	2684	902	1782	22.5	24.5	22.5	22.5			

附件 2

专业课程结构及学时比例表

课程体系	学分	学时	理论学时	实践学时	比例 (%)
公共基础必修课程	30	516	356	160	19.22
公共基础限选课程	9	144	96	48	5.37
公共基础任选课程	2	40	20	20	1.49
专业基础课程	28	448	222	226	16.69
专业核心课程	20	320	160	160	11.92
专业选修课程	6	96	48	48	3.58
实践教学	32	1120	0	1120	41.73
合计	127	2684	902	1782	100

附件 3

专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
素质要求	思想道德素质	√		√		
	发展素质			√	√	
	身心素质		√			
	专业素质				√	√
	科学文化素质	√	√			
知识要求	基础性知识	√				
	专业性知识				√	√
	通识性知识		√			
能力要求	知识获取能力			√	√	
	知识应用能力					√
	创新创业能力				√	

附件 4

专业课程体系对毕业要求支撑矩阵

教学环节	素质要求					知识要求			能力要求		
	思想道德素质	发展素质	身心素质	专业素质	科学文化素质	基础性知识	专业性知识	通识性知识	知识获取能力	知识应用能力	创新创业能力
思想道德与法治	H				M			H	L		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M			H	L		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M			H	L		
形势与政策	H				M			H	L		L
大学生心理健康教育			H					M	M	M	
大学体育			H					L	L	L	
职业生涯与发展规划		H						M	M		M
大学生就业指导		H						M	M		M
创新创业教育		H						M	M		H
信息技术					M			M	M		
劳动			H					L	L	L	
军事理论			H					L	L	L	
国家安全教育		H						M	M		H
大学英语					H	H			M		
音乐欣赏			L		M			L	L		
美术鉴赏			L		M			L	L		
党史国史	H	H				H			M		
跨境电商英语				M			M		H	M	
跨境电商基础				M			M		H	M	
商品学				M			M		H	M	
管理学				M			M		H	M	
国际贸易实务				M			M		H	M	
短视频与直播运营				M			M		H	M	

国际商务礼仪				H			H		M	H	H
跨境电子商务法律法规				M			M		H	M	
外贸函电				H			H		M	H	H
外贸单证实务				H			H		M	H	H
跨境电子商务采购与物流管理				H			H		M	H	H
网店推广				H			H		M	H	H
跨境电商多平台运营				H			H		M	H	H
跨境电商 B2B 店铺数据运营				H			H		M	H	H
外贸口语				H			H		M	H	H
跨境电商视觉设计与营销				H			H		M	H	H
电子商务数据分析与应用				H			H		M	H	H
跨境电子商务客户服务				H			H		M	H	H
海外社会化媒体营销				L			L		M	M	
国际搜索引擎优化与营销				L			L		M	M	
军事训练	H		M					L	L	L	
校内实训				H			H		H	H	H
岗位实习（高职）				H			H		H	H	H
毕业考核				H			H		H	H	H
第二课堂				H			H		H	H	H