



焦作师范高等专科学校

网络营销与直播电商专业 人才培养方案（2024 版）

所属学院： 外语经贸学院

主 笔： 冯金凤

审核人员： 崔晓慧

二〇二四年七月

一、专业名称及专业代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

根据专业岗位的需求，考虑到学院所在地网络营销与直播电商发展的实际，确定本专业的职业领域如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级 证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 批 发 业 (51) 零 售 业 (52)	销售人员 (4-01-02)	渠道销售主 管、直播销售 员、直播运营 主管、新媒体 运营主管、内 容策划主管、 客户主管、渠 道推广主管、 网络广告专 员、市场策划 主管等岗位 (群)。	直播电商职业技 能等级证书 网店运营推广职 业技能等级证书 跨境电商 B2B 数 据运营职业技能 等级证书
A	B	C	D	E	F

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业企业等单位从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在毕业时总学分要达到 125 学分，应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素质，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握基本的网络营销与直播电商法律、法规和政策知识；

3. 掌握网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等操作流程各个环节所需的专业基础知识；

4. 掌握网络营销与直播电商专业人才所必需的电子商务基本理论及运营相关业务模式及业务流程的知识；

5. 掌握一定的管理学、网络市场营销、网络商品学等基本知识；

6. 掌握较扎实的短视频内容策划、视频拍摄、视频剪辑及发布与推广基础知识；

7. 了解商品的选品、采购及直播间爆品选法逻辑等知识；

8. 了解网络消费者的类型及购买过程，把握网络消费者的心理及购买决策知识等；

9. 熟悉网络综合运营与管理，能够进行网页及网店图片设计制作及相关美术策划；

10. 掌握直播电商平台的操作、SEO 优化、SEM 推广、电商平台数据挖掘的知识。

（三）能力

1. 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；

2. 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力；

3. 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；

4. 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；
5. 具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共课程、专业课程及实践性教学环节。

1. 公共课程

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课程三部分。

（1）公共基础必修课包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、职业生涯与发展规划、大学生就业指导、创新创业教育、信息技术、劳动教育、军事理论、国家安全教育等。

（2）公共基础限选课从学校统一规划课程中选择 144 个学时（9 学分）的课程，包括音乐鉴赏，美术鉴赏，大学英语 I，大学英语 II，党史国史 4 门课程。

（3）公共选修课从学校统一选修课程中选择 40 个学时（2 学分）的课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。

专业基础课

包括：电子商务综合英语、短视频采集与制作、电子商务基础、网络营销、直播电商基础、管理学、商品学、移动电子商务、摄影、电子商务法律法规。

· 电子商务综合英语

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生掌握电子商务的专业术语、沟通方式和技巧，具备操作电子商务平台的必要的外语能力。

课程内容：围绕电子商务交易中的问候应答、产品询问、价格协商、产品订购、付款方式、货运物流、产品投诉、服务评价等基本场景，学习电子商务业务相关的实用词汇、口语与书面表达。

教学要求：以“实用为主，够用为度”的原则，结合学生英语基础，采取情景化、案例化、项目化教学方法，理论与实践相结合。

· 短视频采集与制作

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生从短视频内容创作者的角度出发，了解短视频的设计和制作流程，全面掌握短视频设计与制作的相关知识和技能和操作技能。

课程内容：围绕短视频编导、拍摄、剪辑、制作等相关工作岗位，掌握短视频运营基础理论及短视频的内容策划、短视频拍摄、移动端短视频剪辑、PC端短视频剪辑、短视频的发布与推广等方法与技能，并能完成综合项目实训实战。

教学要求：理实结合，通过内容讲解、项目实训，充分利用校内校外资源环境，课程知识与企业岗位实践技能整合，有效锻炼并提高学生的设计思维和宣传推广、商品营销、市场运营、创新创业能力。

· 电子商务基础

课程目标：本课程为专业基础课程，课程的目标是使学生能够全面理解和应用电子商务的基本概念和原理，并掌握电子商务实践中的关键技能和工具。

课程内容：包括电子商务概述、电子商务市场与商业模式、电子商务平台与网站建设、电子支付与安全、物流配送与供应链管理、电子商务营销与推广、数据分析与决策支持，以及电子商务法律与伦理等相关知识。

教学要求：通过全面系统的教学安排和实践案例的引导，帮助学生全面理解和掌握电子商务的基础知识和实践技能。激发学生积极参与和思考的能力。通过综合性的教学要求和实践指导，学生将能够具备在电子商务领域中融合理论与实践的能力，为未来的职业发展做好准备。

· 网络营销

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生系统了解在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具与手段、目标与实施措施，掌握网络营销的操作思路和运作技巧。

课程内容：包括网络营销的理论基础、网络环境分析与网络市场调研、市场确定及消费者分析、网络广告策划与投放、社交媒体营销、搜索引擎营销等相关知识。

教学要求：理解网络营销的理论基础，能进行网络营销环境分析和市场调研，能运用所学知识进行制作网络营销方案，掌握网络营销思路和动作技巧，采用任务教学，案例教学，以教师为主导，以学生为主体，通过结合实际案例的课堂讲授以及结合真实环境的实训项目，更好的培养学生理论与实践相结合的能力。

· 直播电商基础

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生立足直播运维

和执行视角，理解并掌握电商运营、客户服务等工作在直播电商新业态的冲击下带来的技术技能新要求。

课程内容：包括直播电商基础认知、直播场景搭建与开播准备、直播平台操作、直播执行、直播后运维、直播数据整理和初步分析六个模块以及直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理三个工作领域的实训。

教学要求：理实结合，采用“项目—任务”式，通过项目导入、任务实施、课程思政、综合实训等，充分利用校内校外资源环境，课程知识与企业岗位实践技能整合，培养学生多个直播电商初级典型工作任务所需的知识和技能。

· 管理学

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生系统了解管理学的“以人为本”、掌握“人际技能”、“分工与协作”。具备决策与计划，组织，领导以及控制和创新等的管理能力。

课程内容：包括管理者与管理工作的基本知识、管理决策的方法、计划工作的类型程序、商业模式规划与创新、计划方案制定、当代企业策略、组织工作的基本内容及其过程、职务设计与人员配备、组织中常见的各种关系、组织中的结构形式以及运作中遇到的问题及其解答、领导的本质与内容、沟通的重要性、管理控制的基本原则等相关知识。

教学要求：理解管理学的理论基础，能掌握管理者的层级与领域分类、管理者的技能要求，能够充分掌握权变管理原则、管理的科学性与艺术性。通过学习组织设计能够运用所学知识进行部门划分包括人数、时间、地点、设备、工艺阶段或工作技能，产品、地区、顾客或营销渠道，更有效的在横向部门划分中时不同层级、不同部门的工作得到有效的协调。能够更有效的运用所学知识把管理者与层级之间的沟通、组织气氛与组织文化中发挥效用，能够进行外在控制与内在控制、直接控制与间接控制。采用任务

教学，案例教学，以教师为主导，以学生为主体，通过丰富的案例分析让学生拥有在管理工作、管理决策、管理的基本职能以及这些职能的综合与应用的逻辑能力。

· 商品学

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，使学生掌握《协调制度》的组成和结构；各组成部分的地位、特点、作用及相互关系；归类总规则；类注、章注和子目注释；主要类、章的商品范围及归类原则和方法；重点商品的归类思路和归类技巧。

课程内容：包括商品学的研究对象和内容学习、商品分类与编码应用、商品质量管理的内容和方法学习、商品标准应用、商品检验方法和检验内容应用、商品质量监督与认证管理、商品包装管理、商品储存、运输与养护管理等相关知识。

教学要求：理解商品学的理论基础，具备通过市场调研了解消费者对商品的需求的能力。熟悉商品分类的原则，认识常见商品目录及商品分类体系。具备在分析影响商品质量因素的基础上做好商品质量管理工作的能力，运用所学知识熟悉和掌握商品检验及质量进行初步的检验与评价能力及其掌握运输包装标志的类型和应用，以及商品销售包装的内容，具备利用包装知识和技术做好商品包装的管理能力，针对储存商品进行管理的能力。通过结合实际案例的课堂讲授，更好的让学生在过程中养成自主学习、合作探究能力，以满足未来工作及个人发展需要。

· 移动电子商务

课程目标：本课程为专业基础课程，通过学习，不仅能够让学生对移动电商行业有一个全面系统的认识，更能让学生掌握相关移动平台开店、短视频制作、直播营销等技能，并具备团队协作精神、敬业精神等职业素质。

课程内容：涵盖移动电商概念、发展现状与趋势、价值链与商业模式、

内贸平台应用、跨境平台应用、移动营销等。本课程以企业案例为导向，以工作任务为中心组织课程内容，通过具体的工作任务，介绍移动电子商务相关的基础知识。课程内容突出对学生职业能力的训练，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要。

教学要求：教学中采取项目教学、案例教学、场景教学等教学方法，突出能力培养目标，提高学生移动电子商务实际应用能力，培养学生网上创业意识和创新能力。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

· 摄影

课程目标：本课程为专业基础课程，是一门关于数码相机影像制作的基础课程。通过学习，使学生能熟练掌握数码单反影像前期拍摄与后期制作技术，能灵活的利用身边的影像设备，搭建合适的数字影像系统，将艺术知识融入摄影摄像工作，创立自己的影像风格并提高其艺术欣赏水平与创作能力。

课程内容：本课程包含摄影器材基础知识、影像专题知识、数码单反相机的快速使用方法、产品摄影、人像摄影、建筑摄影、新闻摄影、数码影像的后期处理、视频拍摄、手机摄影与短视频拍摄以及摄影前沿知识。

教学要求：通过理论讲述和实践指导交叉教学方式，帮助学生熟练掌握摄像及周边设备以及各类专题拍摄技巧，提高学生专业摄影能力；此外，通过丰富的案例教学和实践操作帮助学生进行艺术解析与审美能力的提高。

· 电子商务法律法规

课程目标：本课程为专业基础课，通过学习，使学生了解电子商务法律相关知识及相关法律规定，掌握电子商务法基本原理，具备运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力，确保电子商务运营的合规合法。

课程内容：包括电子商务法的基本原理、电子商务主体法律制度、电

子合同法律制度、电子支付法律制度、电子商务物流法律制度、电子商务知识产权法律制度、电子商务安全法律制度、电子商务纠纷的解决等相关知识。

教学要求：理解电子商务法基本原理，电子商务经营者，消费者，电子商务服务商相关法律制度，掌握电子支付涉及的法律制度，掌握电子商务环境下知识产权的保护及风险防范等相关法律问题；结合案例和电子素材，通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。

(2) 专业核心课

包括：直播电商文案写作、网店推广、直播电商运营、选品与采购、电子商务视觉营销、电子商务数据分析与应用、直播电商客服、网络消费者行为。

· 直播电商文案写作

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，使学生立足直播文案岗位的工作流程，掌握直播文案岗位的必备理论知识和基本流程和企业直播引流和脚本设计的运作过程，增强直播文案综合实践能力。能够使用所学到的直播文案知识与校企合作企业对接文案撰写任务，帮助电子商务企业完成直播引流和直播脚本的策划、制作、运营等过程。

课程内容：包括直播营销策划、主播 IP 打造、直播引流推广、短视频文案策划、直播话术、直播单品脚本撰写、整场脚本撰写等。

教学要求：理实结合，采用“项目—任务”式，通过项目导入、任务实施、课程思政、工学结合等，突出系统化知识的提炼与总结，强调实践能力的培养。使学生具备大局观和相应的学习能力、操作能力、直播文案撰写和策划能力。

· 网店推广

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，使学生对网店推广的理论体系有一个系统的了解，掌握淘宝直通车推广、速卖通推广、百度推

广、今日头条推广等当前热点平台的核心推广技能。

课程内容：包括网店推广认知、SEO优化、SEM推广、信息流推广等相关知识。

教学要求：以搜索引擎推广、信息流推广等工作领域对应的知识、技能、素养要求为主线，融合、提炼、归纳网店推广的核心知识体系并完成对应的实训任务，帮助学生获取1+X网店运营推广职业技能等级证书（中级）。采用案例教学、任务教学、情境教学等教学方法，将理论知识与应用情境结合，增强学生的推广意识和解决实际问题的能力。

· 直播电商运营

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，使学生从数据化运营的视角，深度理解和掌握新业态下直播电商运营所需要的技能要求。掌握短视频账号运营与直播策划、销售、平台运营的基本理论与方法，培养学生直播电商运营能力和职业素养，以及团结协作、扎实工作的敬业精神和创新创业能力。

课程内容：包括直播电商运营概述、直播策划、主播孵化、直播带货、直播推广和直播电商运营、数据分析六个模块；以及直播策划、直播带货和直播推广三个工作领域的实训。

教学要求：理实结合，采用“项目—任务”式，通过项目导入、任务实施、课程思政、工学结合等，充分利用校内校外资源环境，课程知识与企业岗位实践技能整合，培养学生多个直播电商运营典型工作任务所需的知识和技能，提升学生直播电商运营能力和创新创业能力。

· 选品与采购

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，使学生立足专业选品及品控团队，掌握电商选品的流程和发现目标市场的产品趋势和新出现的产品，并在主流平台完成选品商品品类的选品、开发等工作，挖掘符合直播间需求的商品（选品），制定适销产品的分析和选定，利用互联网电商、

直播电商的商品运营手段，策划商品销售活动。

课程内容：包括商品基本认知、商品养护、商品种类划分、商品的选品、采购及直播间爆品选法逻辑等相关知识。

教学要求：理实结合，采用“项目—任务”式，通过项目导入、任务实施、课程思政、工学结合等，充分利用校内校外资源环境，课程知识与企业岗位实践技能整合，培养学生爆品思维和良好的抗压能力、沟通协调能力、团队协作能力。

· 电子商务视觉营销

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，使学生能够充分了解视觉营销的内容及视觉营销的技巧和重点，最终能够更好地利用视觉营销的方式、方法获得竞争优势，并最终实现商品的成交。

课程内容：包括视觉营销基础、视觉营销的体现与布局、视觉的影像传达、商品图片的处理、视觉促销图的设计、店铺首页视觉营销设计、详情页视觉营销设计以及移动端店铺的视觉营销设计等。

教学要求：进行深入的案例分析，按照案例导入的方式组织教学，通过任务实训及考核进行实操性演练。

· 电子商务数据分析与应用

课程目标：本课程为专业核心课程。通过本课程的讲解、演练和实践，能够使掌握商务数据的收集、处理与分析的方法与技巧。

课程内容：本课程内容设计将商务数据的收集与处理、数据可视化与商务数据分析报告、市场数据分析、商品数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、运营数据分析等作为重点内容，以适应工作岗位实践能力需求，达到职业技能培养的最终目标。

教学要求：以教师为主导，以学生为主体，采用案例教学、任务教学等教学方法，将理论知识与应用情境结合，增强学生的数据分析能力，增强运营能力。

· 直播电商客服

课程目标：本课程为专业核心课程，通过学习，让学生全面掌握直播电商客服工作的整体流程，掌握客户服务的基本方法；锻炼学生的专业技能，提高学生岗位服务的综合能力；培养学生与时俱进的客户服务理念，理解、接纳电子商务实践发展过程中对客服岗位要求的变化。

课程内容：涉及直播电商客服的岗位要求、岗位职责、掌握主流直播平台入驻流程、掌握常见的直播间客户心理、理解重要的直播电商术语、熟悉直播电商售前客服知识、直播电商问答话术、了解商品推荐原则和关联销售策略、学会订单处理、了解电商售后服务的形式与内容、掌握退换货处理方法和应答技巧、能够处理客户投诉并了解电商客服考核的原则、掌握电商客服 KPI 考核体系、具备电商金牌客服的能力、能分析电商销售相关数据指标、能够认识客户关系管理的价值、并能够进行电商客户的管理。

教学要求：在教学过程中创造条件引领学生参与直播过程，加深对直播电商客服的理解和认知。基于学生直播间购物的经历，创设学习情境，使学生直观地理解客服与客户之间的关系，深化服务意识。每个学习任务结束时，及时给予评价和肯定，增加学生的学习获得感，增强学生的学习积极性。在教学实施过程中，灵活运用任务驱动法、小组探究法、案例分析法、讲授法、讨论法、角色扮演法等教学方法，引导学生做学习的主人，鼓励学生积极思考、乐于实践，以提高教学效果。

· 网络消费者行为

课程目标：本课程为专业核心课，通过学习，使学生学会分析网络消费者的需求和动机，了解网络消费者的购买决策过程，理解网络消费者的行为并掌握网络市场调研及营销的能力。

课程内容：了解网络消费者的类型及购买过程；把握网络消费者的心理及购买决策；分析网络消费者行为的个性特征和群体特征；探究影响网

络消费者行为的外部因素和营销因素等。

教学要求：以教师为主导，以学生为主体，采用案例教学、任务教学、情境教学等教学方法，将理论知识与应用情境结合，增强学生的网络营销意识和线上营销推广能力。

（3）专业选修课

包括直播电商礼仪、新媒体运营、跨境电商直播、国际贸易四门课。学生须选择不少于 96 学时（6 学分）的课程。

3. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、课外技能训练等。

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学，因此网络营销与直播电商专业采取“双元制”培养模式，即“双轨驱动、双轨管理”的工学结合人才培养模式。对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行直播销售与运营、内容策划与编辑、新媒体运营、网络营销推广等实习实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业企业等单位进行岗位实习，达到掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能等标准。

毕业设计是人才培养第三阶段综合能力培养的重要一环。结合学生在网络营销与直播电商企业一线进行跟岗实训和顶岗实习完成的工作任务，围绕学生实际工作岗位，针对实际工作中面对的问题，提出相应的设计方案，达到解决实际问题的目的。培养学生独立解决问题、技能应用与转化创新以及书面表达的能力。培养积极主动、不畏困难的劳动者品质，爱岗敬业的职业精神和追求卓越的工匠精神。

课外技能训练作为第二课堂的重要形式，可以全面强化学生的职业能力和提升学生的技能水平，拓宽学生的就业领域和发展路径。以完成岗位典型工作任务为导向，设置必须、够用的训练课程或实践性活动，提高学生的就业竞争力，更好地适应社会发展的需求。

4. 其他要求

开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育、劳动教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）教学进程总体安排

总学时为 2652 学时，每 16-18 学时折算为 1 学分。其中，公共基础课占总学时的 26.40%，实践性教学学时占总学时的 66.67%，各类选修课程学时占总学时的 10.56%，累计不少于总学时的 10%。顶岗实习累计时间为 2 个学期，分别是第五学期和第六学期。

学时比例分配表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例 (%)
公共基础课	公共基础必修课程	30	516	356	160	19.46
	公共基础限选课程	9	144	96	48	5.43
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.51
	小计	41	700	472	228	26.40
专业课	专业基础课程	26	416	208	208	15.69
	专业核心课程	20	320	156	164	12.07
	专业选修课程	6	96	48	48	3.61
	小计	52	832	412	420	31.37
实践课	集中实践教学	32	1120	0	1120	42.23
	小计	32	1120	0	1120	42.23
合计		125	2652	884	1768	100

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

网络营销与直播电商专业师资队伍结构合理、专业扎实，形成合理的梯形结构。按照教师聘任性质，专业教学团队分为专任教师和兼职教师。现有专任教师 11 人，双师素质教师占专业教师比为 100%；校外兼职教师 7 人，均为来自企业、行业一线的管理人员和专业技术人员。

2. 专任教师

所有专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、国际经济与贸易、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的行业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外网络营销与直播电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从河南省澳得电子商务有限公司、焦作德宝实业有限公司、焦作一梦传媒有限公司、获嘉天众生物技术有限公司等专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室

网络营销与直播电商专业拟使用教室均具备黑（白）板、多媒体计算

机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

焦作师专电子商务创业实训基地，占地面积约 2000 m²，高度模拟电子商务公司的标准统一形象和办公运营场地，能满足电子商务运营的各个方面需求，包括网店装修、产品拍摄、运营推广、客服服务、物流发货、代理分销等。

(1) 电子商务认证中心

本中心是电商基地的窗口，来访者能够快速了解数贸学院的整体架构、熟悉电子商务证书的认证流程，该中心配备标准化培训教室和电子商务等级证书考场，依托先进的教学平台、师资和课程资源，可以承接校内外各种电子商务证书及技能认证的培训与考试。

(2) 综合高性能培训中心

该实训室配备有性能先进的计算机硬件设备和高度仿真电子商务教学系统，主要包括计算机 51 台、液晶触摸一体机 1 个、电子商务平台实训系统若干套（涵盖国内电商和跨境电商主流业务模式与典型平台），可承担电子商务及相关专业在校学生的课程教学实训和企业项目实践任务。

(3) 新媒体运营中心

该中心配备有学生图形工作站 10 台，1 个教师讲台，1 个教师图形工作站和双拼智慧大屏，以及多媒体教学管理平台，可同时满足 10 位学生进行商品拍摄、图片视频处理、H5 动态页面制作、详情页制作、新媒体营销策划、平台操作、内容生产、多渠道推广、内容投放等新媒体营销实训及相应的课堂教学、考评认证的需求任务，实现了理论学习与实训操作相结合的教学模式，培养出符合企业需求的新媒体营销全方位高素质人才。

(4) 视觉摄影工作室

该实训室配备有高清摄影摄像设备和高标准专业灯光设备；实训室设置拍摄区，静物摆放区，视频剪辑区，可承担静物，产品拍摄，短视频制作等任务，满足专业课程的教学和实训需求。

（5）乡村振兴展厅

该展厅配备有商品展示柜 6 个、商品展台 1 个及直播配套设备；展厅设置展示陈列区和短视频直播区，可承担网销商品样品展示和讲解、直播带货等任务，为本地小微、助农企业提供公益服务，助力本地绿色农产品的推广。

（6）双创中心

该区探索以企业入驻的“双元”教学模式，通过企业与学生的双选，借助企业真实的商业平台，开展项目实训，学生获得业绩后可获得企业支付的劳动报酬，为学生的专业实习做好铺垫，全方位提升学生就业创业的能力。

（7）商务谈判实训室

该实训室引入国际商务谈判活动，创设国际商务谈判场景，帮助学生在真实的环境中模拟谈判技能，提高学生商务谈判、商务礼仪、演讲口才等技能。

（8）电子商务直播中心

电商直播中心包括融媒体多功能直播实训室、业务级直播实训室、跨境电商直播实训室。中心紧扣直播要素规划设计，以优质产业链及其它相关产品为中心，结合配套完善的课程体系及直播电商运营实训系统，能够满足日常实践教学和商家直播培训、代播服务需求，实现直播运营达人、优质主播人才输送，结合“直播+”新场景新机会，深度探索产教融合创新模式，打造国内领先的直播营销一站式服务基地。

3. 校外实训基地

具有杭州阿里学院、苏州国际软件园等稳定的校外实习基地。巩固与

省内已有合作关系大型电商企业的互动合作，如阿里巴巴、河南澳得电子商务有限公司、焦作一梦传媒有限公司、获嘉天众生物技术有限公司等，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。继续考察、遴选其他电商企业作为新的合作伙伴，搭建校企合作互动机制，建设能使产学有机结合，突出体现高职办学特色专业的实训基地。

4. 学生实习基地

在河南、浙江、广东等地区具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销与直播电商销售、运营推广、短视频运营、客户服务（拓展）等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可满足未来网络营销与直播电商专业所有学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学

任课教师拥有各自开发的 PPT 电子课件、电子学习资料等信息化资源，部分专业课程采取理论与实操相结合的授课方式，在互联网环境下使用相关软件或实训平台辅助教学，如《电子商务视觉营销》使用 photoshop 软件授课，《直播电商基础》、《直播电商运营》课程使用电子商务直播实训系统以及 AI 无蓝绿全场景智能直播系统、移动式带摇臂多屏幕一体化直播操作台等进行直播电商全过程的教学与实训，《网络营销》等课程要求学生上机上网进行营销实训等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定和校党字【2022】22号《焦作师范高等专科学校教材管理实施细则》的规定选用教材，重点选用国家规划、省规划教材。学院建

立由学院领导、专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。网络营销与直播电商专业类图书文献主要包括：短视频与直播运营、直播营销、电子商务基础与实训、网络营销、客户关系管理、搜索引擎营销、电子商务与现代物流、国际贸易、电子商务实务、电子商务网站运营与管理、企业管理、网络创业等。将会进一步配备网络营销与直播电商专业类图书文献。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。学校在电子商务行业协会的指导下，依托电子商务研究中心，与阿里巴巴等知名电商服务企业签约合作，共同建设种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的共享型数字化教学资源库，包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源。

（四）教学方法

以企业导师+校内导师为依托，根据学生特点，因材施教，激发学生学习兴趣，推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，实现“做中学、学中做”。

（五）学习评价

实施“多元化”“立体化”“多维化”的学习评价。

在评价环节方面，引导完成学生自主评价、组内互评、组间互评及教

师评价等；在评价主体方面，督导、教师、学生及学习平台共同参与学习评价；在评价过程中，注重完成学习任务的“过程性评价、发展性评价、终结性评价、增值性评价”四结合；同时，强调知识、能力和素养并重的评价内容。

通过学习评价，有效激发学生的学习自觉性和发展动能，记录学生的成长画像，提高学生的内生动力。

九、质量管理

学校和学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、学院及专业不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生毕业将达到以下毕业要求：

- （一）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- （二）成绩要求：完成本专业教学计划规定的总学分要求；
- （三）职业资格证书要求：获得至少 1 个职业资格证书，如：1+X 证书

等；

（四）其他要求：具备中国情怀与国际视野、人文知识与科学素养、创新精神与创业意识、商业伦理与社会责任；具备量化思维能力、电子商务及网络营销与直播电商实践能力、协调沟通能力和数字化信息素养。

附件一一

网络营销与直播电商专业教学计划表

专业课程结构及学时比例表

专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

专业课程体系对毕业要求支撑矩阵

2024 级 网络营销与直播电商 专业教学计划表

课程性质	课程编号	开课部门	课程名称	学分	总课时	理论学时	实践学时	上课周数及周学时分配建议						考核类型	
								一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共 基础 课程	必修 课	A0901001	马克思主义学院	思想道德与法治	3	48	48	0		3					考查
		A0901002	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				考查
		A0901010	马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0				3			考查
		A0901003	马克思主义学院	形势与政策	1	48	40	8	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		A6301001	心理健康教研室	大学生心理健康教育	2	16	16		1						考查
		A6301002	心理健康教研室	大学生心理健康教育	2	16		16		1					考查
		A0501001	体育学院	大学体育 I	2	32	6	26	2						考查
		A0501002	体育学院	大学体育 II	2	32	6	26		2					考查
		A0501003	体育学院	大学体育 III	2	32	6	26			2				考查
		A0501004	体育学院	大学体育 IV	2	32	6	26				2			考查
		A3401001	就业指导教研室	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1						考查
		A3401002	就业指导教研室	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查
		A3401003	就业指导教研室	创新创业教育	1	16	8	8		1					考查
		A0701018	信息工程学院	信息技术	4	64	48	16		4					考试
		A0901004	马克思主义学院	劳动教育	1	16	8	8				1			考查

		A3304001	军事理论教研室	军事理论	2	36	36	0							考查	
		A1601001	教务处	国家安全教育	1	16	16				1					考查
		小计			30	516	356	160	4.5	11.5	5.5	7.5				
	限选课	A0401001	外语经贸学院	大学英语 I	3	48	32	16	3							考查
		A0401002	外语经贸学院	大学英语 II	3	48	32	16		3						考试
		A0601001	音乐学院	音乐鉴赏	1	16	8	8			1					考查
		A1301001	美术学院	美术鉴赏	1	16	8	8			1					考查
		A0901005	马克思主义学院	党史国史	1	16	16	0	1							考查
		小计			9	144	96	48	4	3	2	0				
	公共任选课			公共选修课（40学时,2学分）	2	40	20	20								考查
	合计				41	700	472	228	8.5	14.5	7.5	7.5				
	专业课程	专业基础课	A0403545	外语经贸学院	电子商务综合英语 I	2	32	16	16	2						考试
A0403546			外语经贸学院	电子商务综合英语 II	2	32	16	16		2					考查	
A0403547			外语经贸学院	短视频采集与制作	2	32	16	16	2						考查	
A0403549			外语经贸学院	电子商务基础	2	32	16	16	2						考查	
A0402518			外语经贸学院	网络营销 I	2	32	16	16	2						考查	
A0402519			外语经贸学院	网络营销 II	2	32	16	16		2					考试	
A0403550			外语经贸学院	直播电商基础 I	2	32	16	16	2						考查	
A0403551			外语经贸学院	直播电商基础 II	2	32	16	16		2					考试	
A0403534			外语经贸学院	移动电子商务	2	32	16	16	2						考查	
A0403543			外语经贸学院	管理学	2	32	16	16	2						考试	
A0405019			外语经贸学院	商品学	2	32	16	16		2					考查	

		A0403552	外语经贸学院	摄影	2	32	16	16			2				考查
		A0405061	外语经贸学院	电子商务法律法规	2	32	16	16	2						考查
		小计			26	416	208	208	16	8	2	0			
	专业 核心 课	A0402523	外语经贸学院	直播电商文案写作	2	32	16	16		2					考查
		A0402516	外语经贸学院	网店推广 I	2	32	16	16			2				考查
		A0402517	外语经贸学院	网店推广 II	2	32	16	16				2			考试
		A0402524	外语经贸学院	直播电商运营 I	2	32	16	16			2				考查
		A0402525	外语经贸学院	直播电商运营 II	2	32	16	16				2			考试
		A0402526	外语经贸学院	选品与采购	2	32	16	16			2				考查
		A0402527	外语经贸学院	电子商务视觉营销	2	32	12	20				2			考查
		A0402520	外语经贸学院	电子商务数据分析与应用	2	32	16	16			2				考试
		A0402528	外语经贸学院	直播电商客服	2	32	16	16			2				考试
		A0402529	外语经贸学院	网络消费者行为	2	32	16	16				2			考查
			小计			20	320	156	164	0	2	10	8		
	专业 选修 课	A0405044	外语经贸学院	直播电商礼仪	2	32	16	16			2				考查
		A0405045	外语经贸学院	新媒体运营	2	32	16	16				2			考查
		A0405046	外语经贸学院	跨境电商直播	2	32	16	16			2				考查
		A0405047	外语经贸学院	国际贸易	2	32	16	16				2			考查
			小计			6	96	48	48	0	0	2	4		
	合计				52	832	412	420	16	10	14	12			
集中实践	A3307001	军事理论教研室	军事训练	2	112	0	112								
	A0407319	外语经贸学院	项目 1:跨境直播英语口语实训	1	24	0	24		24						

A0407417	外语经贸学院	项目 2: 短视频文案与拍摄	1	24	0	24			24				
A0407310	外语经贸学院	项目 3: Office 办公实训	1	24	0	24		24					
A0407415	外语经贸学院	项目 4: 主播素养实训	1	24	0	24			24				
A0407321	外语经贸学院	项目 5: 直播电商实训	1	24	0	24				24			
A0407409	外语经贸学院	项目 6: 电商模拟面试实训	1	24	0	24				24			
A0407013	外语经贸学院	岗位实习（高职类）	6	408	0	408							
A0407014	外语经贸学院	岗位实习（高职类）	6	408	0	408							
A0407502	外语经贸学院	毕业考核（毕业设计或报告）	2	48	0	48							
A0407503	外语经贸学院	第二课堂（课外技能训练）	10	200			50	50	50	50			
小计			32	1120	0	1120	0	0	0	0			
总计			125	2652	884	1768	24.5	24.5	21.5	19.5	0	0	

网络营销与直播电商专业课程结构及学时比例表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例 (%)
公共基础课	公共基础必修课程	30	516	356	160	19.46
	公共基础限选课程	9	144	96	48	5.43
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.51
	小计	41	700	472	228	26.40
专业课	专业基础课程	26	416	208	208	15.69
	专业核心课程	20	320	156	164	12.07
	专业选修课程	6	96	48	48	3.61
	小计	52	832	412	420	31.37
实践课	集中实践教学	32	1120	0	1120	42.23
	小计	32	1120	0	1120	42.23
合计		125	2652	884	1768	100

网络营销与直播电商专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
素质要求	思想道德素质	√		√		
	发展素质			√	√	
	身心素质		√			
	专业素质				√	√
	科学文化素质	√	√			
知识要求	基础性知识	√				
	专业性知识				√	√
	通识性知识		√			
能力要求	知识获取能力			√	√	
	知识应用能力					√
	创新创业能力				√	

网络营销与直播电商专业课程体系对毕业要求支撑矩阵												
教学环节		素质要求				知识要求			能力要求			
		思想道德素质	发展素质	身心素质	专业素质	科学文化素质	基础性知识	专业性知识	通识性知识	知识获取能力	知识应用能力	创新创业能力
公共基础课程必修课	思想道德与法治	H				M			H	L		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M			H	L		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M			H	L		
	形势与政策	H				M			H	L		L
	大学生心理健康教育			H					M	M	M	
	大学体育			H					L	L	L	
	职业生涯规划与发展规划		H						M	M		M
	大学生就业指导		H						M	M		M
	创新创业教育		H						M	M		H
	信息技术					M			M	M		
	劳动			H					L	L	L	
	军事理论			H					L	L	L	
	国家安全教育		H						M	M		H
公共基础课程限选课	大学英语					H	H			M		
	音乐欣赏			L		M			L	L		
	美术鉴赏			L		M			L	L		
	党史国史	H	H				H			M		
专业基础课程	电子商务综合英语 I				H	M	H				H	
	电子商务综合英语 11				H	M	H				H	
	短视频采集与制作				H		M				H	
	电子商务基础				M		M			H		
	网络营销 1				M		M				M	
	网络营销 11	H		H	M		H		H		M	
	直播电商基础 1	H	H	H	H			H			M	
直播电商基础 11				M		M		M	M	L		

	移动电子商务				M		M			H		
	管理学				M		M			H		
	商品学				M		M			H		
	摄影				H		H					H
	电子商务法律法规				M			M		H	M	
专业 核心 课程	直播电商文案写作				H			H		H		
	网店推广 1				H			H		H		H
	网店推广 11				H			H		H		H
	直播电商运营 1				H			H				H
	直播电商运营 11				H			H				H
	选品与采购				M		M			H		
	电子商务视觉营销				H			H	M			M
	电子商务数据分析与应用	H	H		H	M		H				
	直播电商客服				M			H	M			M
	网络消费者行为				M			H	M			M
专业 选修 课程	直播电商礼仪				H			M				H
	新媒体运营		H		M			H	M		H	
	跨境电商直播				H			H			H	
技能 训练	项目 1: 跨境直播英语口语实训				M			M		H		
	项目 2: 短视频文案与拍摄				M			M		H		
	项目 3: Office 办公实训				H			H			H	
	项目 4: 主播素养实训				H			H			H	
	项目 5: 直播电商实训				H			H			H	
	项目 6: 电商模拟面试实训				H			H			H	
	顶岗实习				H			H			H	M
	毕业考核				H			H			H	M
说明：根据课程或实践项目对毕业要求的支撑度填写。H 代表高支撑度，M 代表中支撑度，L 代表低支撑度。												