



焦作师范高等专科学校

旅游管理专业 人才培养方案（2024 版）

所属学院： 经济管理学院

主 笔： 岳杰、顾金梅

审核人员： 苏爱民

二〇二四年七月

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证书 举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业(72) 专业技术服务业(74)	导游员 (4-04-02-01) 旅行社计调员 (3-01-02-03) 公共游览场所 服务员 (4-04-02-02) 旅游咨询员 (4-04-02-04)	导游员 计调员 旅游营销人员 旅游管理人员 旅游政务人员	导游资格证 定制旅行管家服务 旅行策划

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠

精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握现代旅游景区、旅行社及其它旅游企事业单位相应的知识和技术技能，面向各级旅游行政管理部门、各类旅游企业的管理与服务、产品营销等职业群，能够从事旅游企事业单位服务与管理、导游讲解、旅游线路设计、旅游招徕咨询、旅游产品销售等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素质，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 通过公共必修课的学习，树立正确的世界观、人生观、价值观；

8. 立足服务和管理第一线，脚踏实地，爱岗敬业，具有创新能力和创业精神。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

3. 掌握导游讲解相关知识，包括全国旅游概况、地方旅游概况、导游服务技巧等；

4. 掌握旅游服务礼仪、旅游心理学等相关知识；

5. 熟悉旅游资源规划与开发知识、景区服务与管理、旅行社经营与管理等相关知识；

6. 了解管理学、客源国概况等相关知识；

7. 了解旅行社计调工作相关知识，包括设计旅游线路、核算团队利润、开拓旅游市场、处理工作中的人际关系等；

8. 了解酒店服务相关知识，包括餐饮服务与管理、客房服务与管理等。

(三) 能力

1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具备职业通用能力，包括：口语表达能力、日常英语交流能力、人际交流能力、计算机应用能力；

4. 具备旅行社行业专门技术能力，包括：导游讲解能力、前台对客服务能力、旅游产品设计能力、旅游市场开拓能力；

5. 具备酒店行业专门技术能力，包括：酒店对客服务能力、市场调研能力、处理突发事件能力、企业管理能力；

6. 具备景区服务与管理能力，包括景区对客服务、旅游资源规划与开发能力、节事策划和项目策划能力等；

7. 具备职业拓展能力，包括：就业生涯规划能力、自我学习和调节能力、与人沟通和合作能力、信息处理能力和理财能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共课程、专业课程及实践性课程。

1. 公共课程

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分。

（1）公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、职业生涯与发展规划、就业指导、大学生创业基础、心理健康教育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、军事理论及训练等。

（2）公共基础限选课，从学校统一规划的马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美学、职业素养等课程中选择 144 个学时（9 学分）的课程，其中语言类、艺术

类、文史类每类选择 16 个学时（1 学分）课程。

（3）公共选修课，从学校统一开设的关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程中选择 40 个学时（2 学分）的课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

专业基础课程 8 门。包括旅游学概论、河南旅游基础、管理学原理、导游英语听说训练、旅游客源国概况、旅游消费心理学、旅游职业礼仪、河南著名景点讲解等课程。共计 260 学时（17 学分）。

序号	专业基础课程名称	课程目标	主要教学内容及要求
1	旅游学概论	通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。	分章节学习旅游与旅游学、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游的影响、旅游市场以及旅游组织与产业政策。
2	河南旅游基础	通过介绍河南省内的自然景观资源及社会发展史略，使学生了解本省的旅游资源概况；引导学生关注省内各县市的旅游发展状况，使其掌握河南省内的各类特色旅游资源，训练学生当众解说，使之具备导游带团讲解的能力，形成拥有一定创新精神和健康审美情趣的人文素养。	是职业资格证书导游证考试相关课程。概括介绍河南的自然地理环境，自然景观特点及其类型，以及文物古迹、宗教文化、历史文化及民俗风情等人文景观的特点。
3	管理学原理	通过本课程的学习，旨在让学生树立现代管理的思想，全面地了解现代管理的基本理论和方法，为日后专业课的学习打下良好的基础。	管理的职能、管理者应具备的基本素质和技能、中外著名的管理理论和管理思想、决策、组织设计等。
4	导游英语听说训练	培养英语学习的兴趣，提高英语语言表达能力，使学生具备良好的心理素质和应变能力。	常用的欢迎词、欢送词、景点讲解、与客沟通等常用语。

5	旅游客源国概况	通过本课程的学习,使学生了解主要旅游客源国及地区的基本概况,熟悉入境游客的风俗习惯,有效指导旅游实际工作,更好服务游客,促进我国旅游业持续发展。	是1+X定制旅行管家服务证书涉及课程。学习主要客源国家包括亚洲与太平洋地区、欧洲地区、美洲地区等主要国家的地理、历史、文化、经济、旅游等内容,学习发达国家的成功经验,提升我国旅游产品的竞争力。
6	旅游消费心理学	通过本课程的学习,使学生了解旅游消费心理、旅游服务心理和旅游企业管理心理等方面的基本知识;引导学生去关注旅游者的心理变化,掌握对客服务的基本策略与技巧,善于察言观色、与人沟通和交往,具备处理旅游突发事件的能力、抗挫能力及较强的心理调适能力,形成良好的职业道德、个性品质和善于与人合作的人文素养。	是1+X定制旅行管家服务证书涉及课程。分模块介绍旅游感知觉、旅游者的情绪情感、旅游者的个性、旅游者的动机和态度、饭店服务心理、旅游企业员工的心理素质与能力、人际关系、心理压力与保健、领导心理等,掌握旅游过程中的游客消费心理、旅游服务心理及旅游企业管理心理。
7	旅游职业礼仪	系统地向学生介绍旅游服务礼仪的基本理论和专门知识。使学生牢固树立礼貌服务意识,具备良好的礼仪素养,养成良好的礼仪习惯,能掌握旅游服务的基本技巧、规范及操作方法,并能根据实际情况灵活、准确地加以运用。	是职业资格证书导游证考试课相关程。旅游职业礼仪的基本原则、酒店员工职业形象、交往礼仪、酒店服务礼仪、会务服务礼仪等。
8	河南著名景点讲解	掌握导游讲解的方法和技巧,丰富旅游知识,更加热爱导游讲解,培养学生的团队意识、奉献精神。	是职业资格证书导游证的考试课程。河南著名景点的欢迎词、路讲、景区讲解和欢送词的讲解。

(2) 专业核心课程

专业核心课程8门。包括导游基础、导游业务、旅游政策与法规、地方导游基础、景区服务与管理、旅行社经营与管理、旅游资源学、导游综合能力实训等课程。共计396学时(25学分)。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容及要求
1	全国导游基础	通过本课程的学习,首先使学生初步掌握全国导游基础知识,培养合格导游员应具备的基本素养与技能。其次,在学生初步掌握全国导游基础知识的基础上,训练学生取得导游资格证的考试能力。	是职业资格证书导游证的考试课程。引导学生重点学习:中国旅游业发展概况、中国历史文化、中国旅游诗词楹联、古代建筑、古典园林、饮食文化、工艺美术、民族和宗教知识、旅游景观和中国主要客源国概况。
2	导游业务	通过本课程的学习,能够掌握导游词的创作	是职业资格证书导游证的考试课

		方法、导游讲解方法、导游带团方法、旅游者个别要求的处理、旅游事故的预防和处理等相关知识，提高学生的职业素养。	程。导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，导游服务质量管理、导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施以及各种导游的技能与方法。
3	旅游政策与法规	掌握我国的各项基本国策的内容；掌握我国公民的基本权利和义务；掌握民法权利、民事法律行为、合同法的相关概念和法律特征；掌握消费者权益保护法的法律特征；掌握旅行社相关法规的内容；掌握导游人员相关法规的内容；掌握旅游饭店星级评定的程序、评定的标准；熟悉旅游安全事故的处理程序；了解我国在旅游资源保护方面的主要法律法规；熟悉运输合同的相关知识。	是职业资格证书导游证的考试课程。旅游法与旅游法律关系、旅游合同法律制度、旅游消费者权益保护法律制度、旅行社法律制度、导游人员法律制度、旅游资源法律制度等。
4	地方导游基础	通过介绍全国各省、自治区、直辖市的历史文化、民族民俗、饮食文化、风物特产等基础知识，使学生了解各地区的旅游资源概况；引导学生关注我国的旅游业发展状况，使其掌握我国各类特色旅游资源，训练学生当众解说，使之具备导游带团讲解的能力，形成拥有一定创新精神和健康审美情趣的人文素养。	是职业资格证书导游证的考试课程。了解全国各省、市、自治区的地理气候、历史文化、交通资源、文化艺术、旅游资源及民俗风情等基本概况。
5	景区服务与管理	通过本课程的学习，可以熟悉景区的基本概念、分类和发展状况，掌握景区接待服务、解说服务、商业服务等服务规范与技能、游客管理、环境管理、安全管理、营销管理、服务质量管理等管理理念与方法，了解当今旅游景区服务与管理的重点与关键。	是1+X定制旅行管家服务证书涉及课程。分章节学习景区服务和景区管理。景区服务包括：排队服务、咨询服务、投诉服务、讲解服务等。景区管理包括：游客管理、人事管理、市场管理、安全管理等。
6	旅行社经营与管理	通过本课程的学习，使学生掌握旅行社基本知识、旅行社业务、旅行社管理的一般方法并树立科学的管理理念，为进一步学习其他专业课程和日后的实习工作奠定理论基础。	是1+X定制旅行管家服务证书涉及课程。了解旅行社在旅游业中的地位和作用、旅行社的设立及影响因素、旅行社的各项业务；掌握旅行社的销售、促销、采购、接待、财务管理、人力资源管理的基本理论及方法。
7	旅游资源学	通过介绍旅游资源的基本概况，使学生了解旅游资源的含义、分类及特征；引导学生进一步对旅游资源调查、评价，掌握一些常用的资源调查、评价方法，并按照保护为先的原则规划、开发旅游资源，从而具备初步的旅游产品设计能力和资源规划与开发能力，形成具有健康审美情趣、正确审美观点、较	是1+X定制旅行管家服务证书涉及课程。掌握旅游资源的种类、成因及功能，了解旅游资源调查与评价的内容及方法，理解旅游资源规划的基本内容，掌握旅游资源保护与可持续发展的策略。

		强生态文明意识和注重可持续发展的人文素养。	
8	导游综合能力实训	通过专项习题训练、模拟测试，掌握国导考试笔试中包含的各科目知识点。	进行国导考试各科目的专项笔试训练，要求学生对各考点、重点熟练掌握。

(3) 专业选修课程

包括研学旅行概论、餐饮服务与管理、酒店前厅与客房管理、国学经典选讲、茶文化与茶艺、新媒体营销实务、定制旅行服务与技能和会展旅游 8 门课程。选修了其中 7 门课程，共计 220 学时（14 学分）。

序号	专业选修课程名称	课程目标	主要教学内容及要求
1	研学旅行概论	通过本课程的学习，让学生了解研学旅行的产生与发展、基本概念、基本要素和运行体系，树立对研学旅行的整体性和系统性认知，为未来更好适应岗位工作打下坚实基础。	在介绍研学旅行基础知识的基础上，从研学旅行的起源与发展，研学旅行的特征和构成要素，研学旅行的主客体、研学旅行的管理服务部门、研学旅行的课程建设和安全管理等多个层面系统介绍研学旅行的基本内容，并对研学旅行的未来发展作出前瞻性的解析。
2	餐饮服务与管理	通过本课程的学习，可以了解餐饮服务与管理的基础知识，掌握中餐服务员、西餐服务员、宴会服务员工作流程及标准，具备餐饮服务现场突发状况的预防与处理能力，掌握餐饮促销的形式和技巧。提高学生的餐饮服务能力和综合素质。	包括基本知识和基本技能两部分，基本知识包括餐饮部岗位设置和组织管理、餐厅的种类、菜肴酒水知识等内容，主要是让学生对餐饮部有一个全面的了解。基本技能包括托盘、餐巾折花、开瓶、斟酒、中西餐宴会和零点摆台、分菜及菜单管理和餐饮推销等多项服务技能。
3	酒店前厅与客房管理	通过本课程的学习，使学生掌握前厅部和客房部的相关知识和操作技能；培养学生人际交往的能力、合作能力、交流与协商能力。	本课程分为前厅篇和客房篇两大板块。前厅篇主要包括前厅预订业务、接待业务、礼宾服务、收银管理、客帐管理等多项内容；客房篇主要包括客房部组织管理、客房卫生管理、客房成本控制、客房部安全管理、客房部服务质量管理等内容。
4	国学经典选讲	通过本课程的学习，弘扬中华民族传统文化，陶冶情操，与经典同行，培养学生开朗豁达的性情、自信自强的人格和善良诚信的品质；学用结合，领略古诗文的魅力，感受文言文的精华，提升学生的审美能力和创造能力，提高个人人文素养。	先秦时期、两汉时期、三国两晋南北朝时期、隋唐五代时期、宋金时期，以及元、明、清国学和近代国学。

5	茶文化与茶艺	了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级茶艺技能；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平。	是职业技能等级证书茶艺师的考试课程。中国茶文化、茶叶基本知识、茶健康、认识和使用茶具、茶叶冲泡要素及方法。
6	新媒体营销实务	了解当前旅游新媒体营销的方式，增强营销观念和客户服务意识。	内容包括微博营销、微信营销、APP营销、社群营销、自媒体营销以及户外新媒体营销等。
7	定制旅行服务与技能	了解并熟练掌握旅行定制师的工作任务，培养并提升相关服务技能。	是1+X定制旅行管家服务证书考试课程。主要包括：沟通技术、需求分析与期望管理、国际旅游资源分析、定制旅行方案设计、定制旅行方案视觉设计、预订操作及客户关怀。

（二）教学进程总体安排

本专业课程共计 2712 学时，每 16-18 学时折算为 1 学分。其中公共基础课程总学时 716 学时，占总学时的 26.52%；专业基础课程 260 学时，占总学时的 9.63%；专业核心课程 396 学时，占总学时的 14.67%；专业选修课程 220 学时，占总学时的 8.15%；实践教学环节 1108 学时，占总学时的 41.04%，实践性教学总课时 1640 学时，占总学时的 60.74%；公共基础选修课程和专业选修课程共 420 学时，占总学时的 15.56%。顶岗实习累计时间为 2 个学期，共 816 学时。

学时比例分配表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例 (%)
公共基础课	公共基础必修课程	30	516	356	160	19.11
	公共基础限选课程	10	160	106	54	5.93
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.48
	小计	42	716	482	234	26.52
专业课	专业基础课程	17	260	166	94	9.63
	专业核心课程	25	396	278	118	14.67
	专业选修课程	14	220	134	86	8.15
	小计	56	876	578	298	32.44
实践课	集中实践教学	29	1108	0	1108	41.04
	小计	29	1108	0	1108	41.04
合计		127	2700	1060	1640	100.00

（三）实践性教学环节

共计 1108 学时（29 学分）。主要包括校内双周实训、校外见习、实习、社会实践、技能训练、毕业实习报告等。在校内外进行模拟导游、导游证考试笔试训练、礼仪等综合实训、在旅游行业的旅行社进行计调岗位实习，在旅游景区进行导游带团实习，在酒店企业进行前台及餐饮岗位服务与管理实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。严格执行《焦作师范高等专科学校学生实习管理规定》、参照执行《高等职业院校导游专业顶岗实习标准》《旅游类专业学生旅行社实习规范》《旅游类专业学生景区实习规范》《职业院校酒店管理专业顶岗实习标准》等的要求；同时以各类实习实训课程为主要载体开展劳动教育，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

（四）其他要求

结合实际，本专业注重书证融通，将国导证、定制旅行管家服务、茶艺师等职业资格证书、职业技能证书的考核内容融入人才培养过程；开设有社会责任、安全教育、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育、劳动教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设有其他特色课程；组织开展有德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

教学团队由专职教师与兼职教师相结合，专业理论课教师由本校教师或企业专业技术人员承担，包括校内专职教师 11 人、校外兼职教师 5 人，校内专职理论课教师 7 人，专业实习实训教师 3 人，学生管理教师 1 人。学生数与本专业专任教师数比例（生师比）为 13: 1，双师素质教师占专业教师比高于 80%。专职教师大部分具有硕士研究生以上学历。师资队伍结构合理，教学团队中初、中、高级职称的比例分别为 10%、60%、30%。兼职教师均为本科以上学历，以旅行社经理、景区负责人、星级酒店高级管理人员等为主，为学生搭建广阔的实习实训和就业平台。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理、法律等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每五年累计不少于 6 个月的行业实践经历。

3. 专业带头人

具有副教授以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在教育教学与行业领域中有较大影响力。

4. 兼职教师

主要从旅游行业企业聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、能保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）

（1）三维模拟导游实训室

规模：可同时容纳 50 人左右。

主要设备设施：操作台、主机系统、投影系统、环幕系统、音响系统等。

功能：该实训室主要承担导游业务、河南著名景点讲解、河南旅游基础等课程中的导游讲解训练。

（2）中餐实训室

规模：可同时容纳 20 人左右。

主要设备设施：餐桌、椅子、餐具等。

功能：该实训室主要承担餐饮服务与管理课程中的摆台训练。

（3）西餐实训室

规模：可同时容纳 20 人左右。

主要设备设施：桌椅、餐椅、操作台等。

功能：该实训室主要承担西餐宴会设计等课程中的西餐服务训练。

（4）模拟客房实训室

规模：可同时容纳 20 人左右。

主要设备设施：床、衣柜、衣架、电视等。

功能：该实训室主要承担酒店前厅与客房管理课程中的铺床训练。

（5）沙盘实训室

规模：可同时容纳 30 人左右。

主要设备设施：沙盘、电脑、椅子等。

功能：该实训室主要承担旅游资源学、导游基础课程中的训练。

（5）茶艺实训室

规模：可同时容纳 20 人左右。

主要设备设施：桌椅、茶具等。

功能：该实训室主要承担茶文化与茶艺课程中的训练。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能提供开展景区服务与管理、导游讲解、旅行社业务、酒店前厅与客房管理、餐饮服务与管理等实训活动，实训设施完备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

根据课程建设和专业实践教学以及技能训练要求，建设校外实训基地 6 个：

(1) 云台山景区实训基地

规模：可同时容纳 30 人左右。

功能：承担旅游资源学、导游业务、河南旅游基础、景区服务与管理等课程相关内容的实训。

(2) 净影风景区实训基地

规模：可同时容纳 30 人左右。

功能：承担旅游资源学、导游业务、河南旅游基础、景区服务与管理等课程相关内容的实训。

(3) 三维戴斯酒店实训基地

规模：可同时容纳 20 人左右。

功能：承担酒店前厅与客房管理、餐饮服务与管理等课程相关内容的实训。

(4) 河南上善国际旅行社实训基地

规模：可同时容纳 10 人左右。

功能：承担旅行社经营管理、管理学原理、导游业务等课程相关内容的实训。

(5) 河南云台山国际旅行社实训基地

规模：可同时容纳 10 人左右。

功能：承担旅行社经营管理、管理学、导游业务等课程相关内容的实训。

(6) 焦作迎宾馆实训基地

规模：可同时容纳 30 人左右。

功能：承担酒店前厅与客房管理、餐饮服务与管理等课程相关内容的实训。

实训。

4. 学生实习基地

具有分布于北京、杭州、宁波、青岛、焦作等地的稳定的校外实习基地 10 余处。能提供旅行社初级导游员、计调员、营销人员，酒店前厅、餐厅服务员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善了教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。原则上使用高职高专类教材，鼓励相关课程教师采用与职业资格证书、专升本考试内容相同或相近的教材。

2. 图书配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方

便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：企业管理类、旅游行业标准类、旅行社类、景区类、导游考试和服务类、酒店类、旅游报刊类、旅游杂志类、学报类，如旅游学刊、旅游科学、饭店论坛、饭店现代化、现代商业、现代企业、中外企业家、旅游纵览等。图书文献涉及到国内外该行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例等。

3. 数字资源配备

根据教学需要，本专业 90%以上的课程，建设有教学 PPT、教学视频，搜集了教学案例。另外，建设有三维导游实训室，配备有教学软件。本专业数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据旅游管理专业的课程特色，讲授中多普及案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。主要教学方法举例如下：

1. 案例分析法。课程主讲教师广泛采用案例教学法，通过案例导入课程教学，激发学生学习兴趣，加深学生对所学的理论知识的理解，并引导他们充分利用所学的相关知识，发现、分析和解决服务管理实践问题，培养其学以致用能力，而不仅仅是了解概念、原理等基本理论知识。

2. 课堂讨论法。课程主讲教师会通过引入现实问题，组织学生进行课堂讨论，激发学生的学习兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力以及口头表达能力，加深学生对专业理论知识的理解。

3. 情景模拟法。主讲教师会创设导游带团沿途风光讲解、景区具体景

点讲解、旅途突发事件应变等情景，让学生自己动手动口，模拟演练工作岗位场景，学习相关课程教学内容。

4. 实践教学法。带领学生去云台山、陈家沟等知名景区进行参观考察及讲解训练，通过实践教学，掌握导游带团服务技能，提升专业素养，增强职业自豪感。

（五）学习评价

建立了全过程、多元化课程评价体系，将学习评价贯穿在学习的全过程中，注重过程性考核评价，加大平时考核成绩比例（ $\geq 40\%$ ），避免考试一次定成绩的做法。评价标准和内容涵盖学生在校内学习期间及校外实习实训期间的专业技术水平、职业生存能力以及创新创业能力等。

九、质量管理

（一）学校和学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）具有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情

况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）充分利用评价分析结果，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的政治信念；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。具有较高的审美情趣、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。身心素质具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，具有一定的沟通能力和团队协作意识。总之，具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准。

（二）成绩要求

根据旅游管理专业人才培养目标、培养规格及职业能力要求，结合学院办学情况及行业调研结果，本专业学生在三年内完成本专业人才培养方案中公共基础课程模块、专业课程模块和集中实践模块所有课程学习，按照每门课程考核标准进行考核，并能顺利通过各门课程考核；在校期间，必须完成所有实习以及实训环节，具有一定的实践经历和实操技能，具有一定的人文素质和职业素质，能适应社会对旅游管理人才的需求。学生毕业时完成本专业教学计划规定的 2700 学时(127 学分)，完成规定的各类教学活动，达到人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面的要求。

（三）职业资格证书要求

为了深化学校教育教学改革,实现学校办学方式和人才培养模式的多元化发展,探索校企结合的开放办学之路,培养更多更好能适应地方经济建设急需的应用型人才。实施“双证制”教育措施,即学生毕业时拥有毕业证书及专业相关职业资格或职业技能证书。

本专业学生可以通过课程学习,选择考取相关的国家职业资格证书:导游员资格证和职业技能等级证书:定制旅行管家服务、旅行策划等,真正有效的实现专业课程内容与职业标准的有机衔接。

（四）其他要求

为体现终身学习理念,明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向,继续进行学历深造的本科专业有:旅游管理、市场营销、工商管理、人力资源管理、文化产业管理等。

附件: 旅游管理专业教学计划安排表

旅游管理专业教学计划表

课程性质	课程编号	开课部门	课程名称	学分	总课时	理论学时	实践学时	上课周数及周学时分配建议						考核类型	
								一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共基础课程	必修课	A0901001	马克思主义学院	思想道德与法治	3	48	48		3						考查
		A0901002	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2					考查
		A0901010	马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3				考查
		A0901003	马克思主义学院	形势与政策	1	48	40	8	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		A6301001	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16	16		1						考查
		A6301002	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	1	16		16		1					考查
		A0501001	体育学院	大学体育 I	2	32	6	26	2						考查
		A0501002	体育学院	大学体育 II	2	32	6	26		2					考查
		A0501003	体育学院	大学体育 III	2	32	6	26			2				考查
		A0501004	体育学院	大学体育 IV	2	32	6	26				2			考查
		A3401001	就业指导教研室	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1						考查
		A3401002	就业指导教研室	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查
		A3401003	就业指导教研室	创新创业教育	1	16	8	8		1					考查
		A0701018	信息工程学院	信息技术	4	64	48	16	4						考试

	A0901004	马克思主义学院	劳动教育	1	16	8	8				1			
	A3304001	军事理论教研室	军事理论	2	36	36	0							考查
	A1601001	教务处	国家安全教育	1	16	16	0			1				考查
	小计			30	516	356	160	8.5	7.5	5.5	7.5			
限选课	A0401001	外经贸学院	大学英语 I	3	48	32	16	3						考查
	A0401002	外经贸学院	大学英语 II	3	48	32	16		3					考试
	A0601001	音乐学院	音乐鉴赏	1	16	8	8		1					考查
	A1301001	美术学院	美术鉴赏	1	16	8	8		1					考查
	A0101004	文学院	大学语文	2	32	32	0							考查
	A1201006	数学学院	高等数学	2	32	32	0							考查
	A0801001	初等教育学院	社会科学概论	2	32	32	0							考查
	A0301001	理工学院	自然科学基础	2	32	32	0							考查
	A0101002	文学院	中华优秀传统文化	2	32	16	16							考查
	A0801005	马克思主义学院	党史国史	1	16	16	0		1					考查
	A0901006	马克思主义学院	马克思主义理论	1	16	16	0							考查
	A0301002	理工学院	健康教育	1	16	16	0							考查
	A0101003	文学院	美学	1	16	16	0							考查
	A3401004	经济管理学院	职业素养	1	16	10	6					1		考查
	小计			10	160	106	54	3	6	0	1			
公共任 选课			公共选修课（40学时，2学分）	2	40	20	20							考查
合计				42	716	482	234	11.5	13.5	5.5	8.5			

专业课程	专业基础课	A0203018	经济管理学院	旅游学概论	2	28	28	0	2					考查
		A0203025	经济管理学院	河南旅游基础	2	28	22	6	2					考试
		A0203036	经济管理学院	管理学原理	3	48	44	4				3		考试
		A0203026	外语经贸学院	导游英语听说训练	2	32	0	32			2			考查
		A0203043	经济管理学院	旅游客源国概况	2	32	28	4				2		考查
		A0203022	经济管理学院	旅游消费心理学	2	32	30	2			2			考查
		A0203035	经济管理学院	旅游职业礼仪	2	28	14	14	2					考查
		A0203028	经济管理学院	河南著名景点讲解	2	32	0	32			2			考查
		小计				17	260	166	94	6	0	6	5	
	专业核心课 (6-8门)	A0204065	经济管理学院	全国导游基础	4	56	56	0	4					考试
		A0204034	经济管理学院	导游业务	4	64	32	32		4				考试
		A0204035	经济管理学院	旅游政策与法规	4	64	50	14		4				考试
		A0204036	经济管理学院	地方导游基础	4	64	60	4		4				考试
		A0204066	经济管理学院	景区服务与管理	2	32	28	4				2		考试
		A0204054	经济管理学院	旅行社经营与管理	2	32	16	16				2		考试
		A0204039	经济管理学院	旅游资源学	3	48	36	12			3			考试
		A0204060	经济管理学院	导游综合能力实训	2	36	0	36			2			考查
		小计				25	396	278	118	4	12	5	4	
	专业选修课程	A0205048	经济管理学院	研学旅行概论	2	32	28	4				2		考查
		A0205029	经济管理学院	餐饮服务与管理	2	32	20	12			2			考试
		A0205030	经济管理学院	酒店前厅与客房管理	2	32	20	12			2			考查

	A0205022	经济管理学院	国学经典选讲	2	28	28	0	2						考查
	A0205023	经济管理学院	茶文化与茶艺	2	32	16	16				2			考查
	A0205039	经济管理学院	新媒体营销实务	2	32	0	32				2			考查
	A0205044	经济管理学院	定制旅行服务与技能	2	32	22	10			2				考试
	A0205027	经济管理学院	会展旅游	1	16	0	16							考查
	小计			14	220	134	86	2	0	6	6			
	合计			56	876	578	298	8	14	17	16			
集中实践	A3307001	军事理论教研室	军事训练	2	112	0	112	112						
	A0207069	经济管理学院	国导笔试实训 1	0.5	24	0	24		24					
	A0207096		国导面试实训 1	0.5	20	0	20		20					
	A0207070	经济管理学院	国导笔试实训 2	0.5	24	0	24			24				
	A0207068		国导面试实训 2	0.5	24	0	24			24				
	A0207069	经济管理学院	岗前培训	1	40	0	40				40			
	A0207004	经济管理学院	顶岗实习	12	816	0	816					408	408	
	A0207005	经济管理学院	毕业考核（毕业设计或报告）	2	48	0	48						48	
	A0207006	经济管理学院	第二课堂（课外技能训练）	10	200			50	50	50	50			
	小计			29	1108	0	1108							
总计			127	2700	1060	1640	23.5	25.5	22.5	23.5				