

焦作师范高等专科学校 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各学院毕业去向及落实率	7
（三）各专业毕业去向及落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	11
三、社会贡献度	14
（一）就业地区	14
（二）就业行业	17
（三）就业职业	17
（四）就业单位	18
四、国内深造情况	18
五、求职过程分析	21
（一）获取信息来源及求职成功途径	21
（二）择业关注因素及求职成功因素	21
六、待就业群体分析	22
第二章 就业创业工作举措.....	25
第三章 就业质量相关分析.....	28
一、就业机会充分度	28

(一) 总体就业机会充分度	28
(二) 各学院/专业就业机会充分度	29
二、专业对口度	30
(一) 总体专业对口度	30
(二) 各学院/专业专业对口度	31
三、工作满意度	33
(一) 总体工作满意度	33
(二) 各学院/专业工作满意度	34
四、职业期待吻合度	35
(一) 总体职业期待吻合度	36
(二) 各学院/专业职业期待吻合度	36
五、工作稳定度	38
(一) 总体工作稳定度	38
(二) 各学院/专业工作稳定度	39
第四章 就业发展趋势分析.....	42
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	42
二、近三年就业地区变化趋势	43
三、近三年就业行业变化趋势	44
四、近三年就业单位变化趋势	45
第五章 毕业生对学校的评价.....	46
一、毕业生对人才培养的评价	46
(一) 母校满意度	46
(二) 教育教学评价	47
(三) 基础能力素质	50
二、毕业生对就业教育/服务的评价	51
三、就业对招生和人才培养的影响	52
(一) 毕业生对招生工作的建议	52

(二) 毕业生对人才培养的建议	53
第六章 用人单位评价.....	55
一、对毕业生的评价	55
二、对学校招聘服务的评价	56
总结与反馈.....	58
一、报告结论	58
二、建议反馈	59
三、未来展望	60

学校概况

焦作师范高等专科学校（简称“焦作师专”）是河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设单位。学校前身为创办于1907年（清光绪三十三年）的“怀庆府师范学堂”，是河南省最早举办教师教育的院校之一，2002年3月经国家教育部批准组建专科学校。建校以来，一代代师专人坚守教育报国的初心和使命，秉承“厚德、进学、明辨、笃行”的校训，接续奋斗、砥砺前行，为河南省特别是豫西北地区基础教育和经济社会发展作出了积极贡献。

基础设施完善，师资队伍力量雄厚。现有人民路、丰收路、学苑路三个校区，建筑面积295046.25平方米，教学仪器设备价值9862.54万元，馆藏中外文纸质图书127.09万册，电子图书47.28万册，建有现代化的智慧校园平台和功能齐全的实习实训场所。现有教职工694人，其中正高级职称35人、副高级职称182人，具有博士、硕士学位411人，享受国务院特殊津贴专家1人，河南省教学名师1人，市厅级以上学术技术带头人23人、省级优秀教学团队9个。

专业布局合理，人才培养成效显著。学校设有12个学院、45个专业，围绕区域教育事业和行业产业发展需求，重点布局了小学教育、学前教育、电子商务、计算机网络技术、文化与旅游管理等5个专业群。先后获批教育部、财政部“支持高等职业学校提升专业服务能力和重点建设专业”2个，教育部“高等职业教育创新发展行动计划”骨干专业1个，省级教改试点专业2个、特色专业建设点5个、专业综合改革试点项目专业5个、“高等职业教育创新发展行动计划”骨干专业建设项目4项。近三年来，学生先后荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、全国职业院校技能大赛奖项4个，省高职院校技能大赛中一等奖5个、二等奖11个，省高等师范院校毕业生教学技能大赛一等奖39个。

科研特色鲜明，服务地方成果丰硕。发表学术论文1350篇，其中核心期刊论文和SCI、EI、CSSCI收录论文375篇；获批省部级以上课题38项、市厅级课题989项；出版著作（教材）220部；获取专利238项；获得各级各类成果奖423

项。深入开展地方传统文化研究、传承和弘扬工作，牵头成立焦作市黄河文化研究中心，被确定为河南省非物质文化研究基地、河南省非物质文化遗产社会传承基地。签订校企（政、校）合作项目 114 项，技术合作 7 项，积极服务基础教育和中小微企业质量变革、效率变革、动力变革。2020 年，学校获批河南省高等学校哲学社会科学创新团队项目，是该项目设立以来获批的唯一一所专科院校项目。

办学成绩突出，社会声誉持续提升。学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，累计为社会培养输送了 20 余万名毕业生。持续深化教育教学改革力度，不断提高内涵建设水平，学校先后荣获全国科普教育基地、国家级语言文字规范化示范校等称号，获批河南省文明单位、河南省文明校园标兵、省“三全育人”综合改革试点高校、首批普通高等学校心理健康教育示范性单位、省未成年人心理健康辅导示范基地，被确定为河南省教师教育改革创新实验区、省小学全科教师（公费师范生）培养单位、省中小学教师校长研修院建设单位以及省电子商务继续教育示范基地、省跨境电商人才培养暨企业孵化平台、省第三批 1+X 证书制度试点院校。

潮平两岸阔，风正一帆悬。进入新时代，焦作师专正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深化综合改革，深入推进内涵式发展，持续建设区域知名、特色鲜明的高水平院校，为全面建设社会主义现代化河南、谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章作出新的更大贡献！（数据更新至 2023 年 9 月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 河南省大中专毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 47.21%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**3999**人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**84.75%**



03 PART

就业特色

主要单位性质

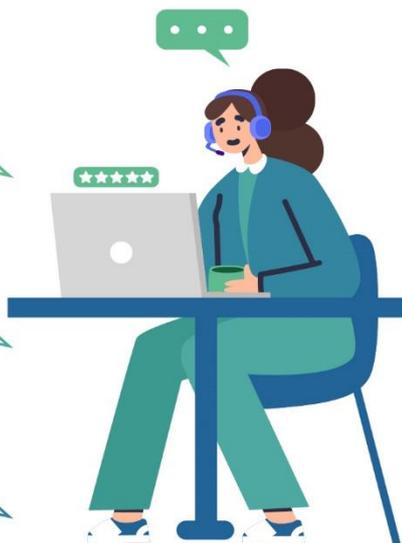
机关 48.79%
其他企业 38.41%
中初教育单位 6.33%

主要就业行业

教育 67.64%
批发和零售业 6.19%
居民服务、修理和其他服务业 3.51%

主要就业职业

教学人员 64.37%
其他人员 14.30%
办事人员和有关人员 9.15%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



河南省 93.72%
浙江省 1.43%
广东省 0.99%



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



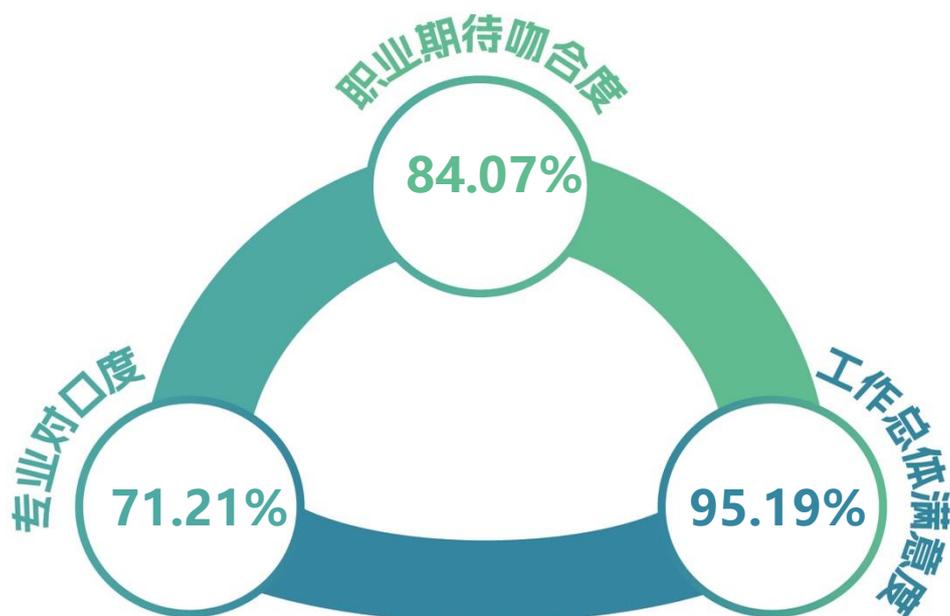
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





98.22%

职业咨询与辅导



98.60%

就业手续办理



98.22%

生涯规划/就业
指导课



97.97%

校园招聘/宣讲



98.36%

就业帮扶与推荐



98.44%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 3999 人。

从性别结构来看，男生 746 人，占毕业生总人数的 18.65%；女生 3253 人，占毕业生总人数的 81.35%。

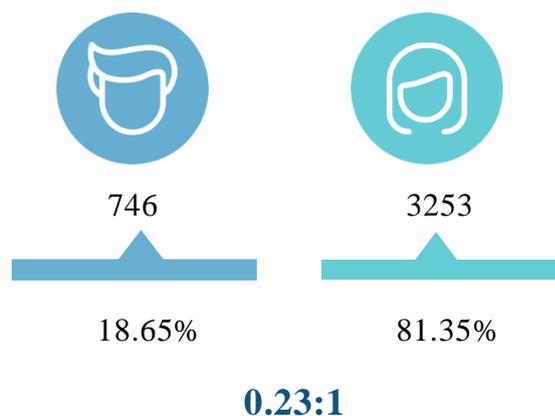


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 11 个学院 34 个专业。其中，人数规模较大的是初等教育学院、文学院和外语经贸学院，人数占比分别为 26.91%、13.30%和 10.93%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
初等教育学院	小学教育	986	24.66%
	心理咨询	90	2.25%
	小计	1076	26.91%
文学院	语文教育	428	10.70%
	文秘	60	1.50%
	新闻采编与制作	44	1.10%
	小计	532	13.30%
外语经贸学院	英语教育	224	5.60%
	商务英语	118	2.95%
	电子商务	70	1.75%
	旅游英语	25	0.63%
	小计	437	10.93%
学前教育学院	学前教育	354	8.85%
	小计	354	8.85%
经济管理学院	会计	160	4.00%
	市场营销	45	1.13%
	旅游管理	36	0.90%
	酒店管理	28	0.70%
	物业管理	20	0.50%
	小计	289	7.23%
音乐学院	音乐表演	175	4.38%
	音乐教育	70	1.75%
	小计	245	6.13%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
理工学院	科学教育	121	3.03%
	影视多媒体技术	43	1.08%
	电子信息工程技术	32	0.80%
	园艺技术	25	0.63%
	应用电子技术	8	0.20%
	小计	229	5.73%
体育学院	社会体育	125	3.13%
	体育教育	103	2.58%
	小计	228	5.70%
数学学院	数学教育	191	4.78%
	金融管理	33	0.83%
	小计	224	5.60%
信息工程学院	计算机应用技术	72	1.80%
	计算机网络技术	44	1.10%
	大数据技术与应用	40	1.00%
	物联网应用技术	36	0.90%
	移动应用开发	13	0.33%
	小计	205	5.13%
美术学院	艺术设计	89	2.23%
	美术教育	51	1.28%
	数字媒体艺术设计	40	1.00%
	小计	180	4.50%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 96.01%；省外生源主要是分布在甘肃省、浙江省和宁夏回族自治区等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
河南省	3839	96.01%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
甘肃省	28	0.70%
浙江省	22	0.55%
宁夏回族自治区	13	0.33%
贵州省	13	0.33%
安徽省	12	0.30%
山西省	10	0.25%
云南省	9	0.23%
湖南省	8	0.20%
青海省	8	0.20%
河北省	7	0.18%
山东省	6	0.15%
江西省	5	0.13%
重庆市	5	0.13%
四川省	5	0.13%
广东省	3	0.08%
湖北省	2	0.05%
天津市	2	0.05%
广西壮族自治区	2	0.05%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 14 个民族。其中，汉族人数最多，达 3938 人，占比为 98.47%。

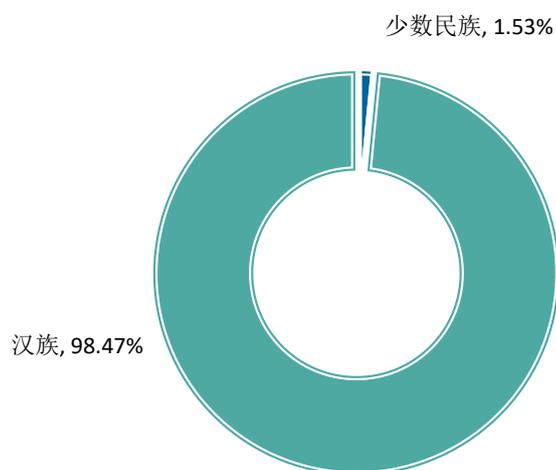


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023-08-31，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 84.75%，基本实现充分就业。

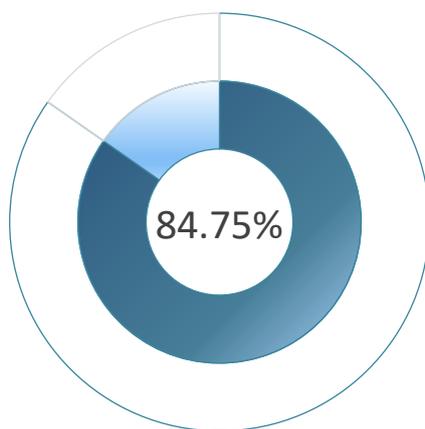


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签劳动合同形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 50.59%；升学次之，占比为 34.16%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	2023	50.59%
	小计	2023	50.59%
升学	升学	1366	34.16%
	小计	1366	34.16%
待就业	待就业	610	15.25%
	小计	610	15.25%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 11 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为文学院（96.24%）、初等教育学院（95.35%）、美术学院（89.44%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
文学院	512	532	96.24%
初等教育学院	1026	1076	95.35%
美术学院	161	180	89.44%
学前教育学院	306	354	86.44%
经济管理学院	248	289	85.81%
体育学院	191	228	83.77%
理工学院	178	229	77.73%
外语经贸学院	331	437	75.74%
音乐学院	167	245	68.16%
信息工程学院	139	205	67.80%
数学学院	130	224	58.04%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，初等教育学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 91.82%；经济管理学院选择升学的毕业生占比最高，达到 61.94%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
初等教育学院	91.82%	3.53%	0.00%	0.00%	0.00%	4.65%
美术学院	61.11%	28.33%	0.00%	0.00%	0.00%	10.56%

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
学前教育学院	61.02%	25.42%	0.00%	0.00%	0.00%	13.56%
体育学院	43.42%	40.35%	0.00%	0.00%	0.00%	16.23%
理工学院	43.23%	34.50%	0.00%	0.00%	0.00%	22.27%
文学院	38.53%	57.71%	0.00%	0.00%	0.00%	3.76%
音乐学院	27.76%	40.41%	0.00%	0.00%	0.00%	31.84%
经济管理学院	23.88%	61.94%	0.00%	0.00%	0.00%	14.19%
数学学院	22.77%	35.27%	0.00%	0.00%	0.00%	41.96%
信息工程学院	20.00%	47.80%	0.00%	0.00%	0.00%	32.20%
外语经贸学院	17.62%	58.12%	0.00%	0.00%	0.00%	24.26%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 34 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为小学教育（100.00%）、文秘（96.67%）、语文教育（96.26%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
小学教育	986	986	100.00%
文秘	58	60	96.67%
语文教育	412	428	96.26%
艺术设计	85	89	95.51%
新闻采编与制作	42	44	95.45%
电子信息工程技术	29	32	90.63%
物业管理	18	20	90.00%
旅游管理	32	36	88.89%
学前教育	306	354	86.44%
会计	138	160	86.25%
数字媒体艺术设计	34	40	85.00%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
社会体育	106	125	84.80%
商务英语	100	118	84.75%
市场营销	38	45	84.44%
园艺技术	21	25	84.00%
电子商务	58	70	82.86%
体育教育	85	103	82.52%
美术教育	42	51	82.35%
金融管理	26	33	78.79%
酒店管理	22	28	78.57%
大数据技术与应用	31	40	77.50%
影视多媒体技术	33	43	76.74%
科学教育	90	121	74.38%
音乐表演	128	175	73.14%
物联网应用技术	26	36	72.22%
旅游英语	18	25	72.00%
移动应用开发	9	13	69.23%
英语教育	155	224	69.20%
计算机网络技术	29	44	65.91%
应用电子技术	5	8	62.50%
计算机应用技术	44	72	61.11%
音乐教育	39	70	55.71%
数学教育	104	191	54.45%
心理咨询	40	90	44.44%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，小学教育专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到100.00%；物业管理专业选择升学的毕业生占比最高，达到75.00%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
小学教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
美术教育	66.67%	15.69%	0.00%	0.00%	0.00%	17.65%
艺术设计	64.04%	31.46%	0.00%	0.00%	0.00%	4.49%
学前教育	61.02%	25.42%	0.00%	0.00%	0.00%	13.56%
影视多媒体技术	58.14%	18.60%	0.00%	0.00%	0.00%	23.26%
电子信息工程技术	56.25%	34.38%	0.00%	0.00%	0.00%	9.38%
社会体育	53.60%	31.20%	0.00%	0.00%	0.00%	15.20%
文秘	53.33%	43.33%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%
园艺技术	52.00%	32.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.00%
应用电子技术	50.00%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	37.50%
数字媒体艺术设计	47.50%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%	15.00%
新闻采编与制作	40.91%	54.55%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%
语文教育	36.22%	60.05%	0.00%	0.00%	0.00%	3.74%
商务英语	33.05%	51.69%	0.00%	0.00%	0.00%	15.25%
科学教育	32.23%	42.15%	0.00%	0.00%	0.00%	25.62%
酒店管理	32.14%	46.43%	0.00%	0.00%	0.00%	21.43%
电子商务	31.43%	51.43%	0.00%	0.00%	0.00%	17.14%
体育教育	31.07%	51.46%	0.00%	0.00%	0.00%	17.48%
移动应用开发	30.77%	38.46%	0.00%	0.00%	0.00%	30.77%
物联网应用技术	30.56%	41.67%	0.00%	0.00%	0.00%	27.78%
音乐表演	29.14%	44.00%	0.00%	0.00%	0.00%	26.86%
会计	25.00%	61.25%	0.00%	0.00%	0.00%	13.75%
大数据技术与应用	25.00%	52.50%	0.00%	0.00%	0.00%	22.50%
数学教育	24.61%	29.84%	0.00%	0.00%	0.00%	45.55%
音乐教育	24.29%	31.43%	0.00%	0.00%	0.00%	44.29%
市场营销	22.22%	62.22%	0.00%	0.00%	0.00%	15.56%
旅游英语	20.00%	52.00%	0.00%	0.00%	0.00%	28.00%
旅游管理	19.44%	69.44%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
计算机应用技术	18.06%	43.06%	0.00%	0.00%	0.00%	38.89%
物业管理	15.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%
金融管理	12.12%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	21.21%
计算机网络技术	6.82%	59.09%	0.00%	0.00%	0.00%	34.09%
英语教育	4.91%	64.29%	0.00%	0.00%	0.00%	30.80%
心理咨询	2.22%	42.22%	0.00%	0.00%	0.00%	55.56%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为79.76%、85.89%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为84.79%、81.97%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从生源地结构来看，省（市）内生源与省（市）外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 84.81%、83.33%。

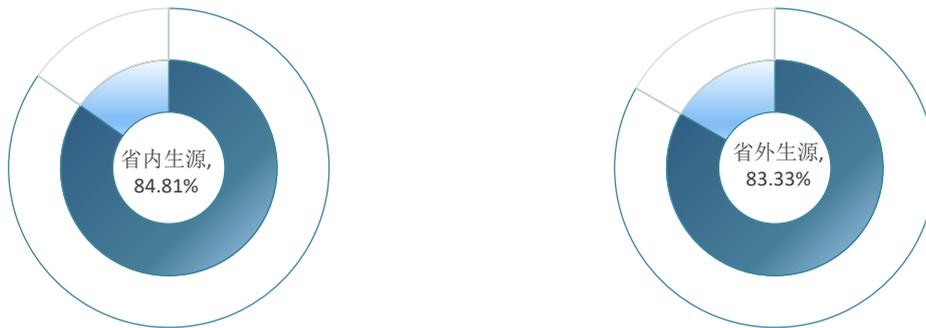


图 1-6 2023 届省（市）内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

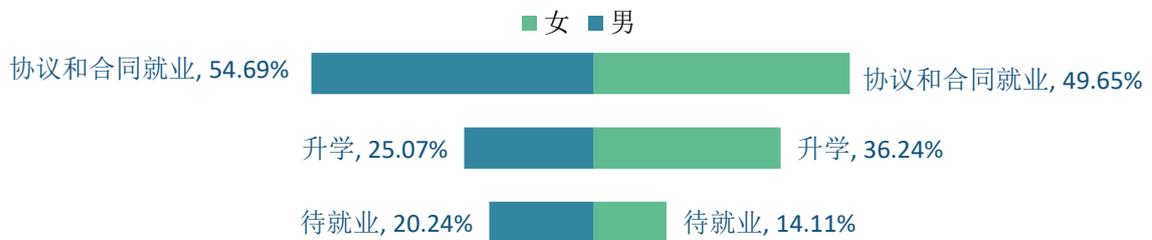


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

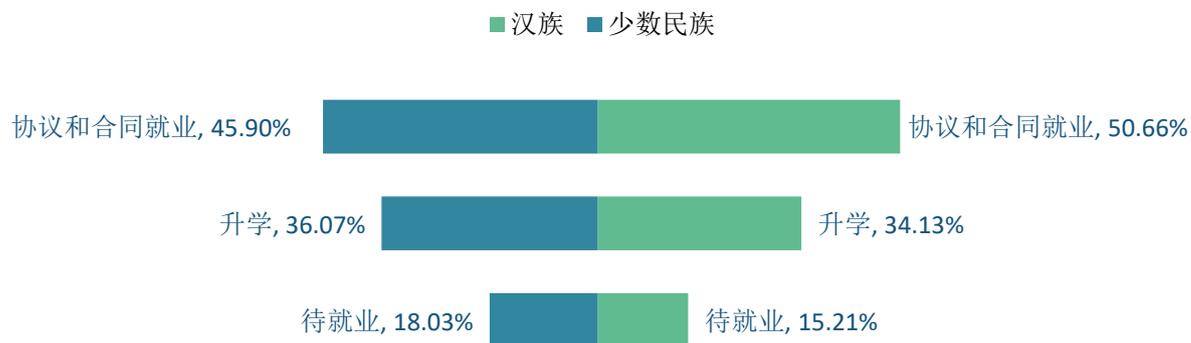


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

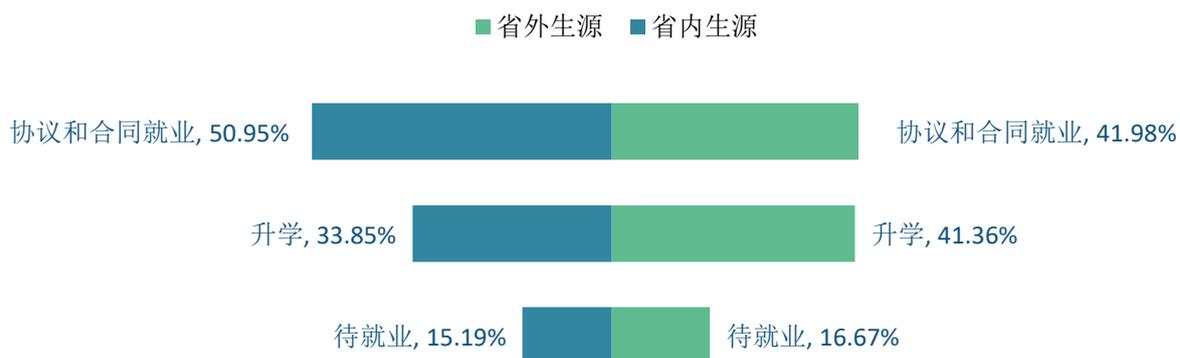


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（93.72%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（1.43%）和广东省（0.99%）。

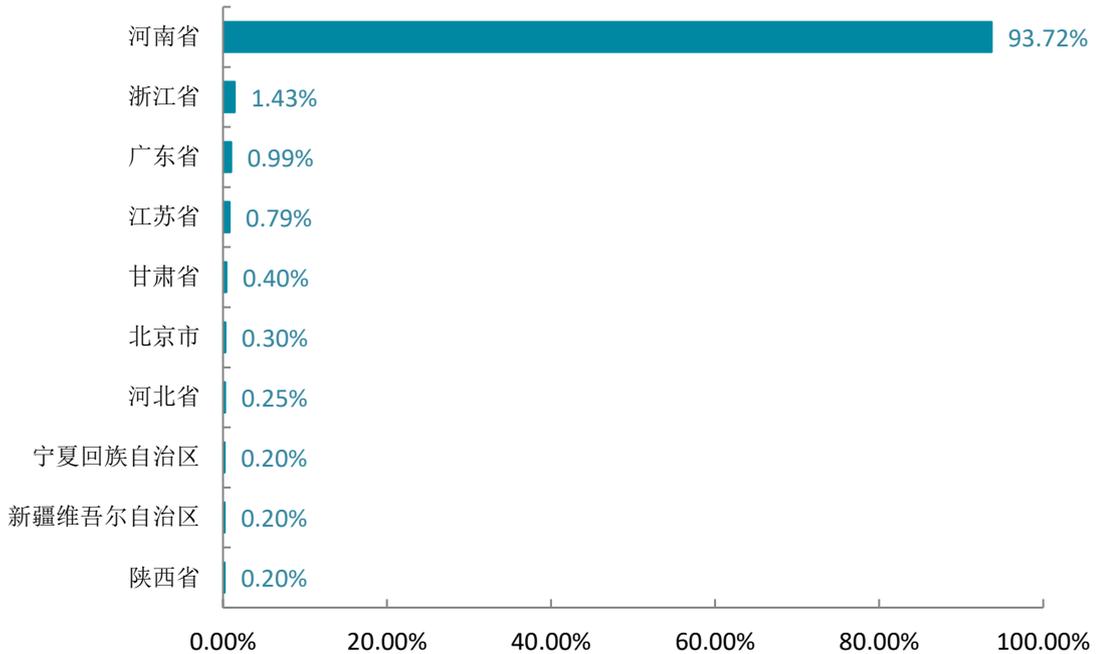


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

2.中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 1900 人，占就业总人数的比例为 94.01%；选择在西部地区就业共 32 人，占就业总人数的比例为 1.58%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	1	0.05%
东部地区	88	4.35%
中部地区	1900	94.01%
西部地区	32	1.58%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了焦作市（14.10%），其次是南阳市（11.88%）。

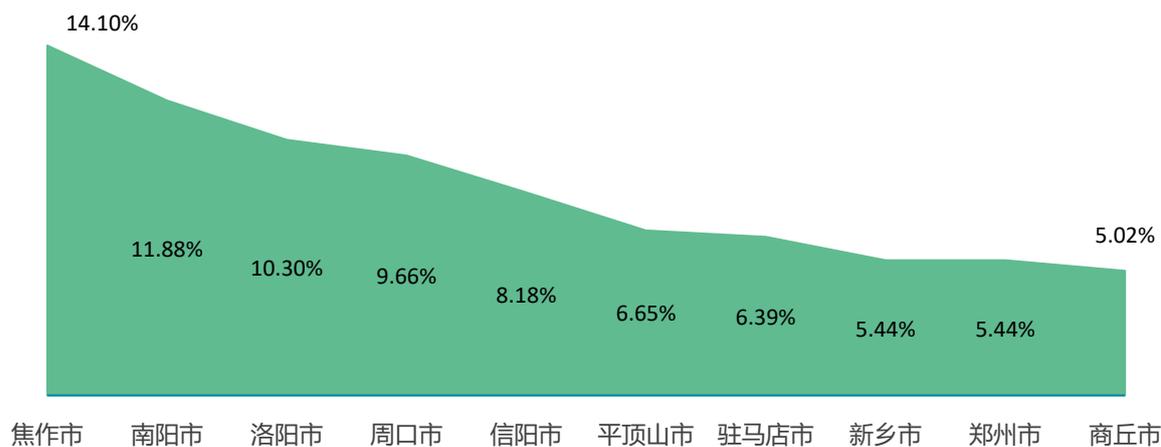


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

4. 生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，95.34%选择留在本省就业；47.06%的省外生源选择在省内就业，48.53%的省外生源选择回生源地就业。



图 1-12 2023 届省（市）内生源与省（市）外生源毕业生就业情况分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多，占比为 34.05%；其次是在当地碰巧找到理想工作，占比为 26.64%。

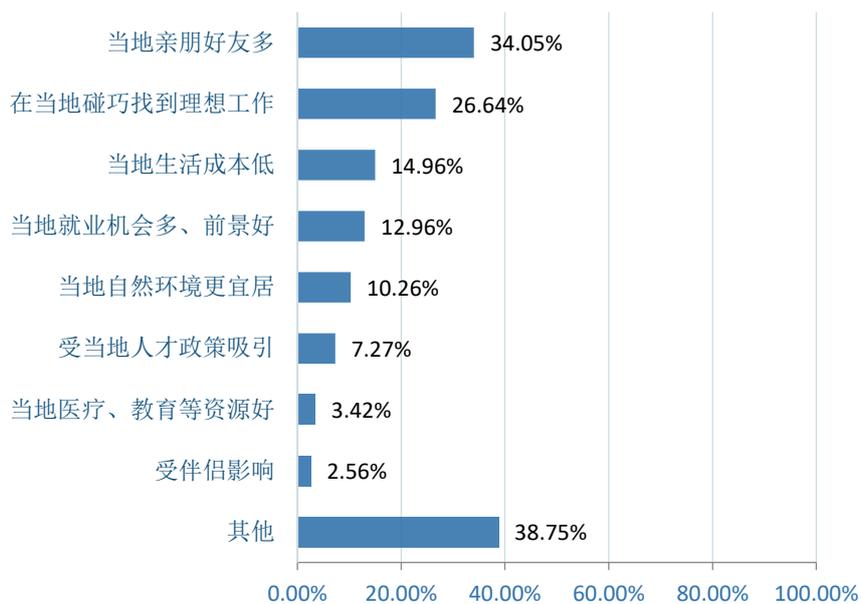


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在教育（67.64%）、批发和零售业（6.19%）。



图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为教学人员（64.37%），其次为其他人员（14.30%）。



图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为机关（48.79%），其次为其他企业（38.41%）。



图 1-16 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、国内深造情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 34.16%。



图 1-17 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（50.27%），其次是提高综合素质/能力（28.21%）。

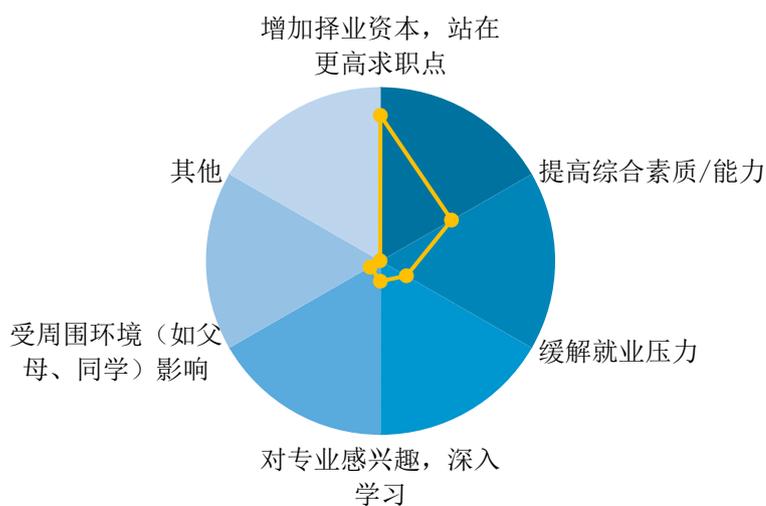


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 93.27%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

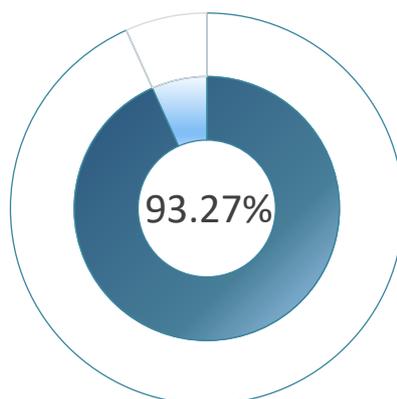


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为考取难度低（36.73%），其次是就业前景好（30.61%）。

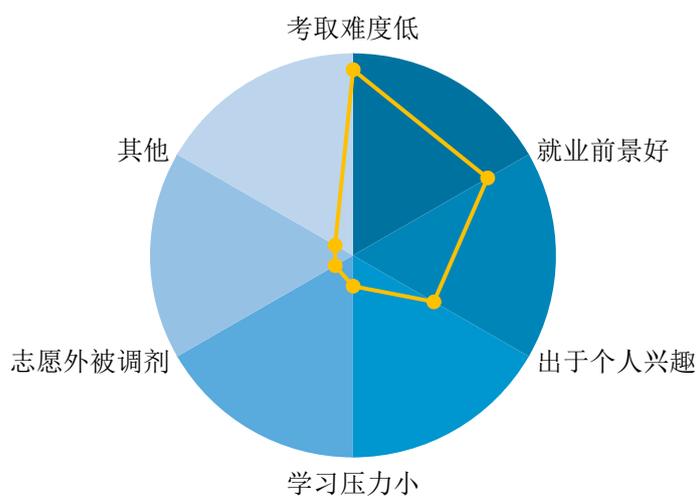


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为家庭或其他社会关系（30.46%），其次是校外各类招聘网站信息（22.97%）；毕业生求职成功的途径主要是工作实习（21.59%）和家庭或其他社会关系（19.82%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

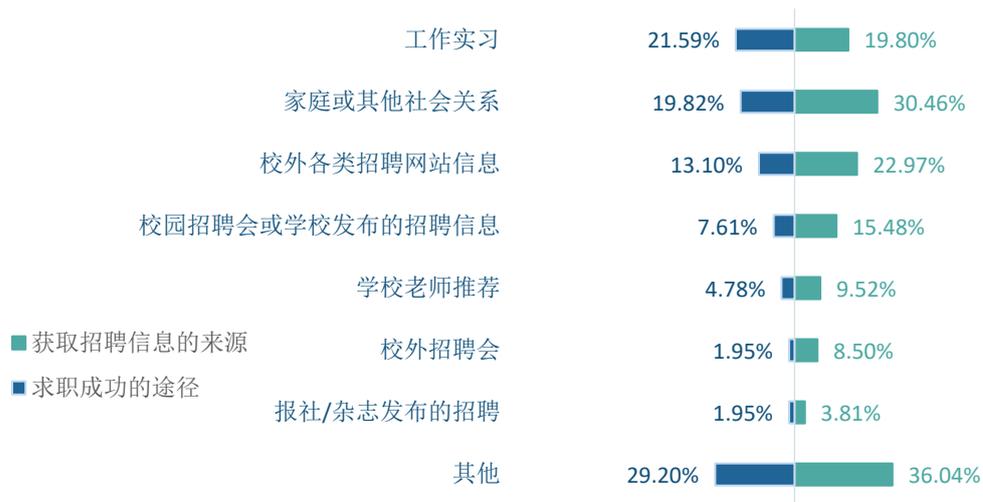


图 1-21 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（25.98%），其次是工作稳定性（15.62%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（29.06%），其次是实践、实习经验丰富（20.76%）。

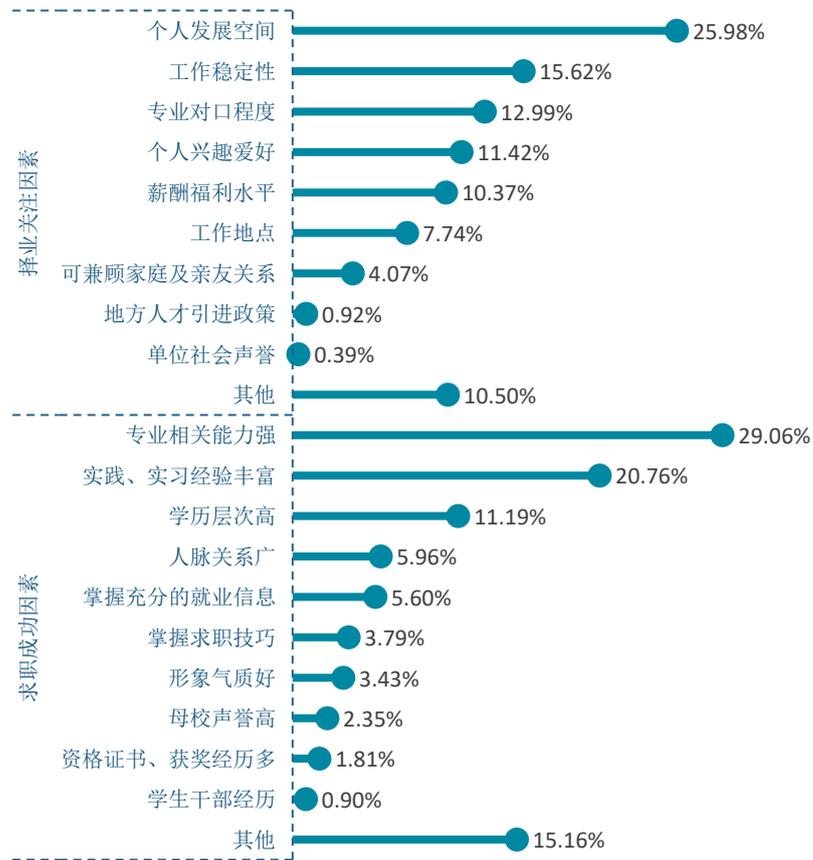


图 1-22 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（29.85%），其次为有工作意向，还在观望（26.87%）。在“求职中”的毕

业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（29.85%），其次为专业知识（26.87%）。

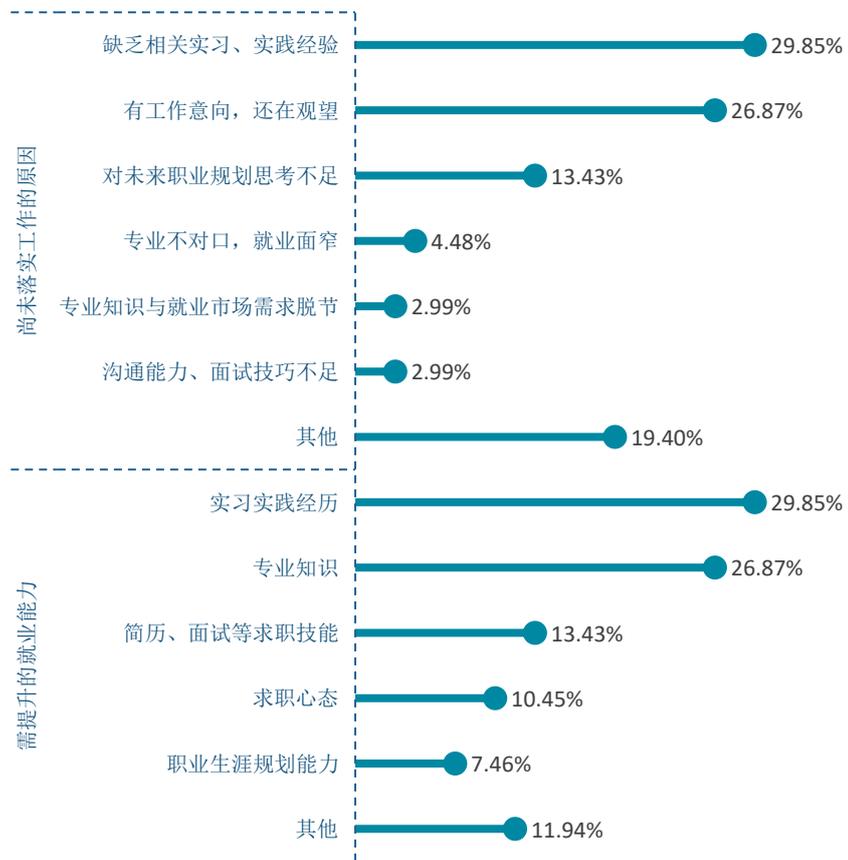


图 1-23 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

2023年，学校全面落实国家和我省关于毕业生就业创业工作的决策部署，及时印发《焦作师范高等专科学校关于做好2023年就业创业工作的通知》，提前安排学校整体就业工作，压实责任，攻坚克难，全力以赴推进各项促就业措施落实落细，2023届毕业生毕业去向年终落实率达95.52%（专业对口度达81.10%）。以创新引领创业、以创业带动就业，创业工作再创佳绩，获评2023年河南省深化创新创业教育改革示范高校（职业教育）荣誉。

一是着力开拓就业渠道。继续开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，加强与各级政府部门、企事业单位、行业协会的联系，今年，共访企132次，新拓展就业岗位200余个。充分发挥校园招聘主渠道作用，开展“校园招聘月”“就业促进周”等系列活动，组织线上、线下各类就业双选会，累计邀请到558家用人单位，共提供7万余就业岗位。

二是挖掘选树就业典型。找榜样，树典型，教育引导毕业生将个人价值理想融入党和国家需要，深入基层、扎根基层、建功基层，学校推荐的2014届毕业生黄伟荣获“河南省普通高校毕业生基层就业卓越奖”。认真组织“特岗计划”报名与资格初审工作，今年有4000余名应、往届毕业生报名，资格初审通过3137人，最终聘用180人。

三是加强就业服务能力培训。今年累计举办就业信息统计工作能力培训2场，举办就业创业服务政策解读能力培训7场，举办就业创业指导课程教学能力培训6场，有效提升了就业队伍就业创业指导与服务能力和学生求职就业技能。

四是精心组织就业大赛。为进一步深化就业育人实效，实现以赛促学，以赛促就，今年分别举办职业规划大赛和创新创业大赛各1场，引领学生树立艰苦奋斗观和积极求职心态。最终，学校在2023年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛中获得一等奖3项、二等奖2项、三等奖4项，学校荣获优秀组织奖，同时，《小蜜蜂大事业——黑岩蜂

养殖及深加工引领者》《老姜新生——河南小火炉农业科技有限公司》两个项目晋级第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛。

五是精准帮扶困难群体就业。明确帮扶责任，明确工作目标，分类建档、责任到人，给每一位困难毕业生至少开展 3 次谈心谈话、推荐 3 个有效岗位、组织其参与 3 次就业促进活动。为缓解毕业生求职创业期的经济压力，给 675 名困难学生发放求职创业补贴 135 万元。按照全省“宏志助航计划”培训要求，利用周末为 51 名困难学生讲授 10 场“宏志助航计划”专题课程。最终，学校困难毕业生群体初次毕业去向落实率高于同期学校整体水平，完成帮扶工作目标。

六是扎实开展就业信息核查。强化就业信息“自查、抽查、互查”三段核查机制，今年 6 月、8 月分别组织了两次全校就业信息核查，确保毕业生就业信息上报及时，准确无误。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

40.52%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，47.35%的毕业生认为所学专业就业机会一般，12.13%的毕业生认为所学专业就业机会较少。



图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是初等教育学院（63.43%）、学前教育学院（56.38%）、信息工程学院（46.48%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是应用电子技术（100.00%）、物联网应用技术（77.78%）、小学教育（68.38%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
初等教育学院	小学教育	68.38%	27.35%	4.27%
	心理咨询	29.41%	47.06%	23.53%
	小计	63.43%	29.85%	6.72%
学前教育学院	学前教育	56.38%	38.93%	4.70%
	小计	56.38%	38.93%	4.70%
信息工程学院	物联网应用技术	77.78%	22.22%	0.00%
	计算机网络技术	64.29%	0.00%	35.71%
	大数据技术与应用	41.18%	41.18%	17.65%
	计算机应用技术	34.62%	57.69%	7.69%
	移动应用开发	20.00%	40.00%	40.00%
	小计	46.48%	36.62%	16.90%
经济管理学院	酒店管理	66.67%	33.33%	0.00%
	物业管理	53.85%	30.77%	15.38%
	市场营销	47.50%	32.50%	20.00%
	旅游管理	39.29%	50.00%	10.71%
	会计	34.96%	55.28%	9.76%
	小计	41.44%	47.30%	11.26%
文学院	文秘	40.54%	51.35%	8.11%
	语文教育	37.74%	49.06%	13.21%
	新闻采编与制作	36.84%	57.89%	5.26%
	小计	38.14%	50.23%	11.63%
美术学院	数字媒体艺术设计	41.18%	52.94%	5.88%
	美术教育	36.59%	56.10%	7.32%
	艺术设计	36.51%	55.56%	7.94%

院系	专业	较多	一般	较少
	小计	37.19%	55.37%	7.44%
体育学院	体育教育	43.24%	45.95%	10.81%
	社会体育	28.30%	54.72%	16.98%
	小计	34.44%	51.11%	14.44%
音乐学院	音乐表演	34.07%	52.59%	13.33%
	音乐教育	27.50%	45.00%	27.50%
	小计	32.57%	50.86%	16.57%
理工学院	应用电子技术	100.00%	0.00%	0.00%
	影视多媒体技术	64.29%	35.71%	0.00%
	电子信息工程技术	40.91%	50.00%	9.09%
	园艺技术	26.67%	60.00%	13.33%
	科学教育	18.64%	61.02%	20.34%
	小计	32.46%	53.51%	14.04%
外语经贸学院	电子商务	59.09%	36.36%	4.55%
	旅游英语	35.00%	60.00%	5.00%
	商务英语	29.63%	51.85%	18.52%
	英语教育	26.73%	52.48%	20.79%
	小计	32.35%	51.18%	16.47%
数学学院	金融管理	45.45%	54.55%	0.00%
	数学教育	28.21%	52.56%	19.23%
	小计	30.34%	52.81%	16.85%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2023 届毕业生的总体专业对口度为 71.21%。

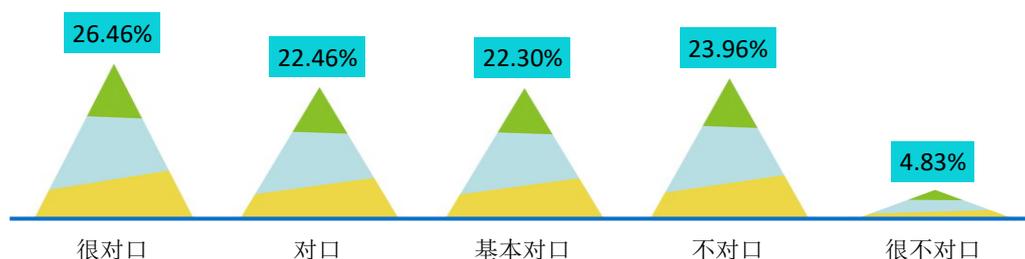


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是初等教育学院（96.80%）、学前教育学院（78.21%）、音乐学院（72.86%）；分专业来看，排名前三的专业是小学教育（97.50%）、语文教育（81.25%）、音乐教育（80.95%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
初等教育学院	小学教育	97.50%
	心理咨询	*80.00%
	小计	96.80%
学前教育学院	学前教育	78.21%
	小计	78.21%
音乐学院	音乐教育	80.95%
	音乐表演	69.39%
	小计	72.86%
数学学院	数学教育	71.88%
	金融管理	*100.00%
	小计	72.73%
美术学院	艺术设计	68.75%
	数字媒体艺术设计	66.67%
	美术教育	64.00%
	小计	66.67%

院系	专业	专业对口度
体育学院	体育教育	70.00%
	社会体育	62.50%
	小计	65.38%
文学院	语文教育	81.25%
	新闻采编与制作	42.86%
	文秘	37.50%
	小计	63.64%
理工学院	科学教育	73.33%
	影视多媒体技术	60.00%
	电子信息工程技术	37.50%
	应用电子技术	*66.67%
	园艺技术	*33.33%
	小计	58.97%
外语经贸学院	英语教育	66.67%
	旅游英语	20.00%
	商务英语	*66.67%
	电子商务	*60.00%
	小计	57.14%
信息工程学院	大数据技术与应用	*66.67%
	计算机应用技术	*55.56%
	移动应用开发	*50.00%
	物联网应用技术	*0.00%
	计算机网络技术	*0.00%
	小计	47.06%
经济管理学院	市场营销	61.54%
	会计	35.14%
	酒店管理	*66.67%
	旅游管理	*40.00%
	物业管理	*33.33%
	小计	43.75%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.19%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.41%、88.44%、78.04%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

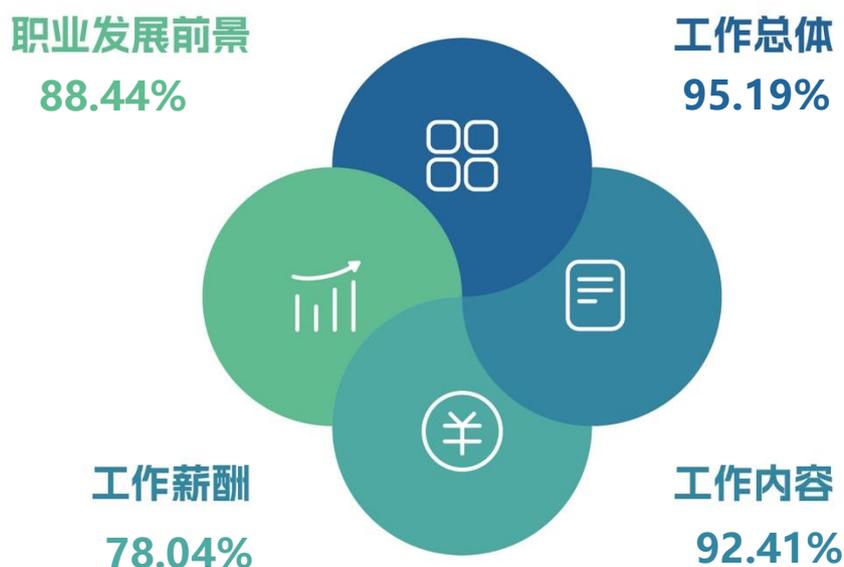


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为外语经贸学院（100.00%）、数学学院（100.00%）、经济管理学院（89.23%）、初等教育学院（92.92%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为新闻采编与制作（100.00%）、旅游英语（100.00%）、电子信息工程技术（100.00%）、新闻采编与制作（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
外语经贸学院	旅游英语	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
	英语教育	91.67%	58.33%	66.67%	100.00%
	商务英语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	电子商务	*100.00%	*66.67%	*100.00%	*100.00%
	小计	96.15%	69.23%	84.62%	100.00%
数学学院	数学教育	100.00%	81.25%	87.50%	100.00%
	金融管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	100.00%	81.82%	87.88%	100.00%
经济管理学院	会计	91.89%	86.84%	86.49%	97.30%
	市场营销	92.31%	92.31%	76.92%	92.31%
	旅游管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	物业管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	酒店管理	*100.00%	*83.33%	*83.33%	*100.00%
	小计	93.75%	89.23%	85.94%	96.88%
初等教育学院	小学教育	89.19%	67.86%	93.58%	97.30%
	心理咨询	*80.00%	*80.00%	*75.00%	*80.00%
	小计	88.79%	68.38%	92.92%	96.55%
体育学院	社会体育	100.00%	93.75%	93.75%	100.00%
	体育教育	*88.89%	*77.78%	*88.89%	*88.89%
	小计	96.00%	88.00%	92.00%	96.00%
学前教育学院	学前教育	95.89%	82.19%	90.28%	95.89%
	小计	95.89%	82.19%	90.28%	95.89%
文学院	文秘	100.00%	93.75%	93.33%	100.00%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	新闻采编与制作	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	语文教育	87.10%	70.97%	83.87%	90.32%
	小计	92.59%	80.00%	88.89%	94.44%
理工学院	电子信息工程技术	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%
	科学教育	100.00%	78.57%	85.71%	100.00%
	影视多媒体技术	88.89%	66.67%	87.50%	88.89%
	应用电子技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	园艺技术	*66.67%	*33.33%	*33.33%	*66.67%
	小计	94.44%	77.78%	82.86%	94.44%
信息工程学院	大数据技术与应用	*66.67%	*100.00%	*66.67%	*100.00%
	移动应用开发	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	计算机应用技术	*88.89%	*77.78%	*88.89%	*100.00%
	计算机网络技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	物联网应用技术	*66.67%	*66.67%	*66.67%	*66.67%
	小计	83.33%	83.33%	83.33%	94.44%
美术学院	美术教育	96.30%	92.59%	96.30%	96.30%
	艺术设计	93.33%	76.67%	86.67%	93.33%
	数字媒体艺术设计	66.67%	77.78%	77.78%	88.89%
	小计	90.91%	83.33%	89.39%	93.94%
音乐学院	音乐表演	91.84%	77.55%	89.13%	89.80%
	音乐教育	85.00%	50.00%	73.68%	85.00%
	小计	89.86%	69.57%	84.62%	88.41%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.07%，其中“很符合”占比为 16.28%，“符合”占比为 22.83%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

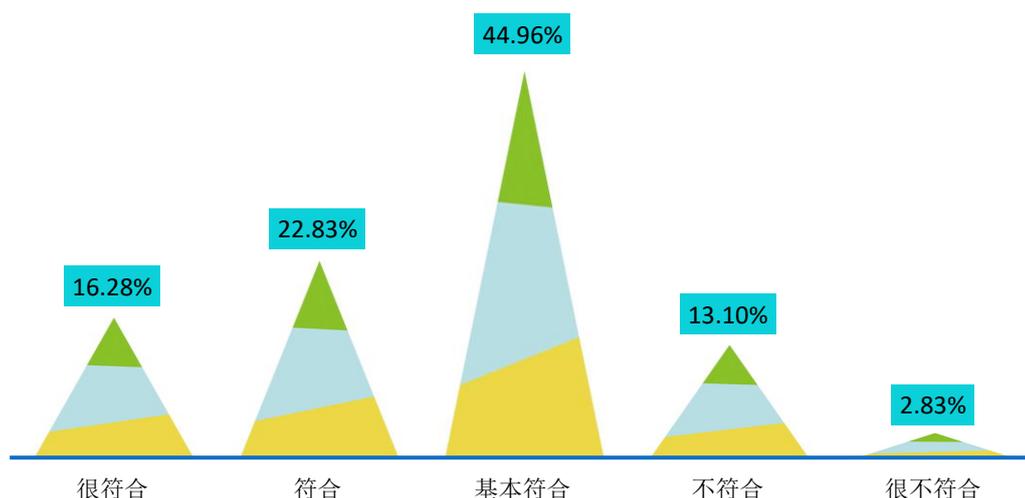


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为初等教育学院（94.64%）、学前教育学院（91.78%）、数学学院（84.85%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
初等教育学院	小学教育	94.44%
	心理咨询	*100.00%
	小计	94.64%

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

院系	专业	职业期待吻合度
学前教育学院	学前教育	91.78%
	小计	91.78%
数学学院	数学教育	84.38%
	金融管理	*100.00%
	小计	84.85%
文学院	新闻采编与制作	100.00%
	语文教育	87.10%
	文秘	66.67%
	小计	83.33%
体育学院	社会体育	87.50%
	体育教育	*71.43%
	小计	82.61%
音乐学院	音乐表演	81.25%
	音乐教育	78.95%
	小计	80.60%
美术学院	艺术设计	84.38%
	数字媒体艺术设计	77.78%
	美术教育	75.00%
	小计	80.00%
信息工程学院	物联网应用技术	*100.00%
	计算机网络技术	*100.00%
	计算机应用技术	*87.50%
	大数据技术与应用	*50.00%
	移动应用开发	*0.00%
	小计	78.57%
理工学院	电子信息工程技术	83.33%
	科学教育	80.00%
	影视多媒体技术	70.00%
	应用电子技术	*100.00%
	园艺技术	*66.67%
	小计	77.78%
经济管理学院	市场营销	90.91%
	会计	67.57%

院系	专业	职业期待吻合度
	物业管理	*100.00%
	酒店管理	*83.33%
	旅游管理	*80.00%
	小计	75.81%
外语经贸学院	旅游英语	66.67%
	英语教育	66.67%
	电子商务	*80.00%
	商务英语	*66.67%
	小计	69.23%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 78.57%，离职次数主要集中在 1 次（14.94%）。

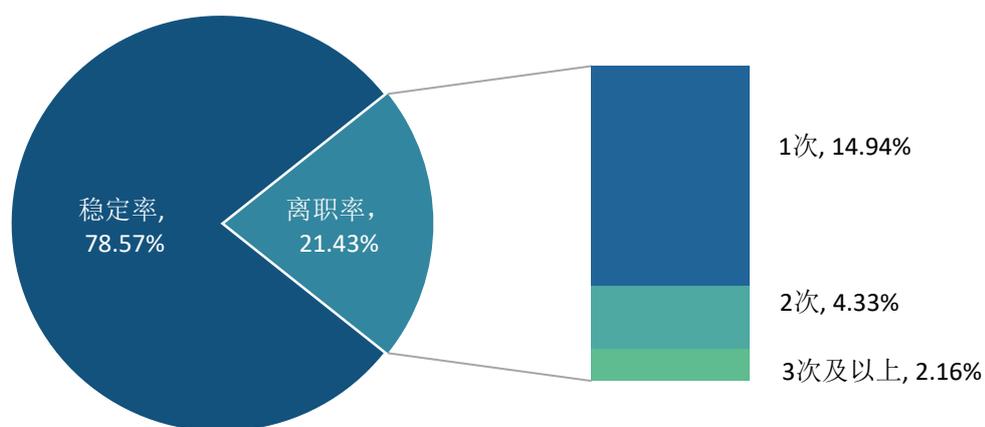


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为初等教育学院（97.44%）、学前教育学院（84.48%）、外语经贸学院（84.21%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是小学教育（99.11%）、英语教育（91.67%）、学前教育（84.48%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
初等教育学院	小学教育	0.89%	0.00%	0.00%	99.11%
	心理咨询	*20.00%	*0.00%	*20.00%	*60.00%
	小计	1.71%	0.00%	0.85%	97.44%
学前教育学院	学前教育	10.34%	1.72%	3.45%	84.48%
	小计	10.34%	1.72%	3.45%	84.48%
外语经贸学院	英语教育	0.00%	8.33%	0.00%	91.67%
	旅游英语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	电子商务	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
	商务英语	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	5.26%	10.53%	0.00%	84.21%
数学学院	数学教育	15.38%	0.00%	3.85%	80.77%
	金融管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	14.81%	0.00%	3.70%	81.48%
体育学院	社会体育	18.18%	0.00%	18.18%	63.64%
	体育教育	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	11.76%	0.00%	11.76%	76.47%
文学院	语文教育	17.39%	0.00%	0.00%	82.61%
	文秘	*22.22%	*0.00%	*0.00%	*77.78%
	新闻采编与制作	*20.00%	*40.00%	*0.00%	*40.00%
	小计	18.92%	5.41%	0.00%	75.68%
理工学院	科学教育	14.29%	7.14%	0.00%	78.57%
	影视多媒体技术	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	园艺技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	电子信息工程技术	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	应用电子技术	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%
	小计	17.86%	3.57%	3.57%	75.00%
音乐学院	音乐表演	26.47%	2.94%	0.00%	70.59%
	音乐教育	15.38%	15.38%	0.00%	69.23%
	小计	23.40%	6.38%	0.00%	70.21%
美术学院	数字媒体艺术设计	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	美术教育	15.00%	0.00%	5.00%	80.00%
	艺术设计	33.33%	20.83%	0.00%	45.83%
	小计	24.00%	10.00%	2.00%	64.00%
经济管理学院	会计	25.00%	3.57%	3.57%	67.86%
	市场营销	38.46%	15.38%	7.69%	38.46%
	物业管理	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	酒店管理	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
	旅游管理	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*25.00%
	小计	29.41%	9.80%	3.92%	56.86%
信息工程学院	计算机应用技术	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*66.67%
	物联网应用技术	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	大数据技术与应用	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	计算机网络技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	36.36%	9.09%	0.00%	54.55%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模稳定，毕业去向落实率呈稳定发展趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 84.75% 及以上，就业状况良好。

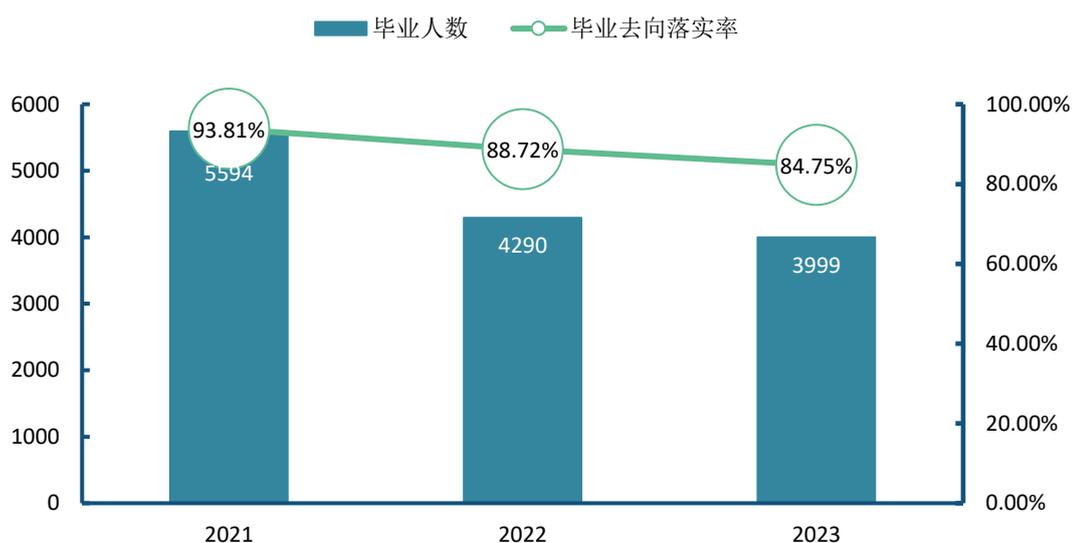


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《焦作师范高等专科学校 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

3.2021 届毕业去向落实截止时间为 2021 年 11 月 30 日；2022 届毕业去向落实率截止时间为 2021 年 12 月 1 日；2023 届毕业去向落实率截止时间为 2023 年 8 月 31 日。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 93.27% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较于 2022 届上涨了 0.45%，较 2021 届下降了 1.62%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

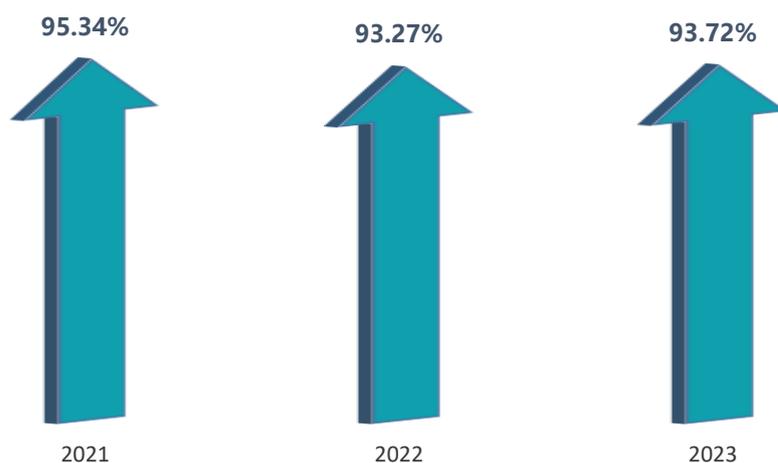


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《焦作师范高等专科学校 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“批发和零售业”“居民服务、修理和其他服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中教育领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

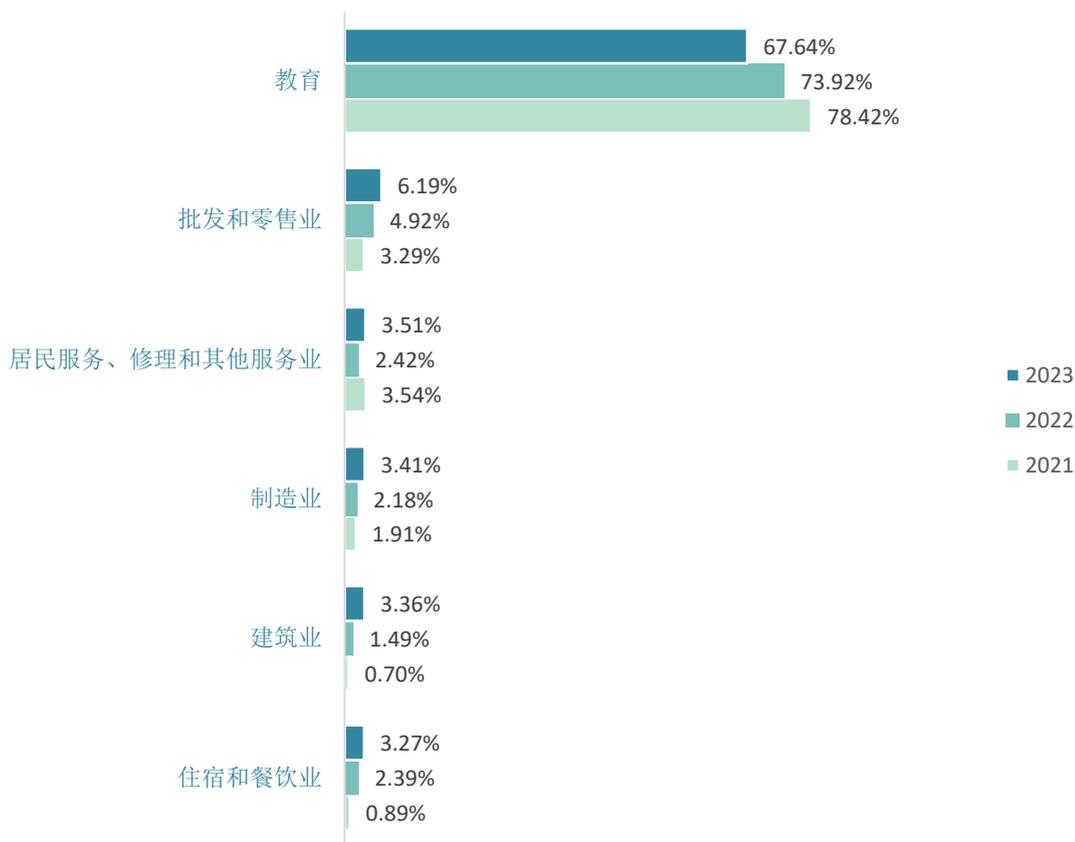


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前六）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《焦作师范高等专科学校 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向机关、其他企业和中初教育单位。

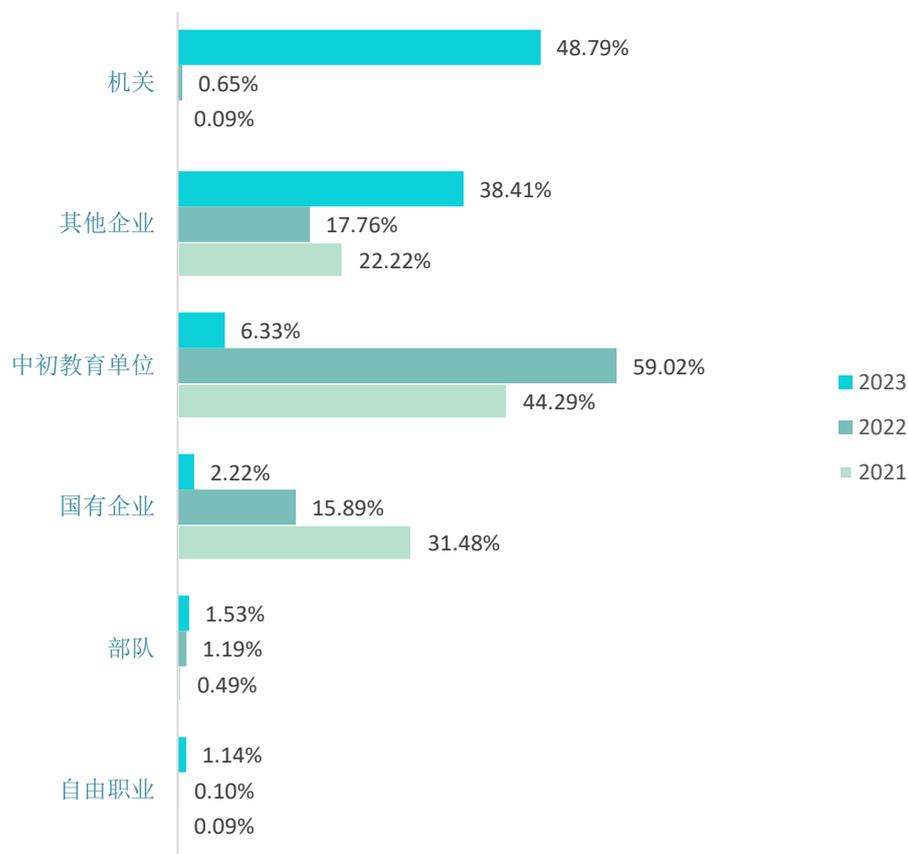


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势（前六）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《焦作师范高等专科学校 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为99.38%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

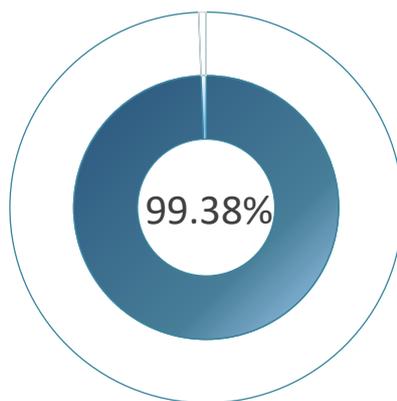


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 98.31%，专业课掌握度为 98.82%，专业课满足度为 97.84%，公共课帮助度为 98.26%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 99.34%；对师德师风的满意度为 99.30%，对教学态度的满意度为 99.29%，对教学水平的满意度为 99.38%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.90%；对课堂听讲的满意度为 99.34%，对课后自习的满意度为 98.53%，对学习交流的满意度为 98.83%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 99.34%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（99.40%）评价最高，师生互动（99.40%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

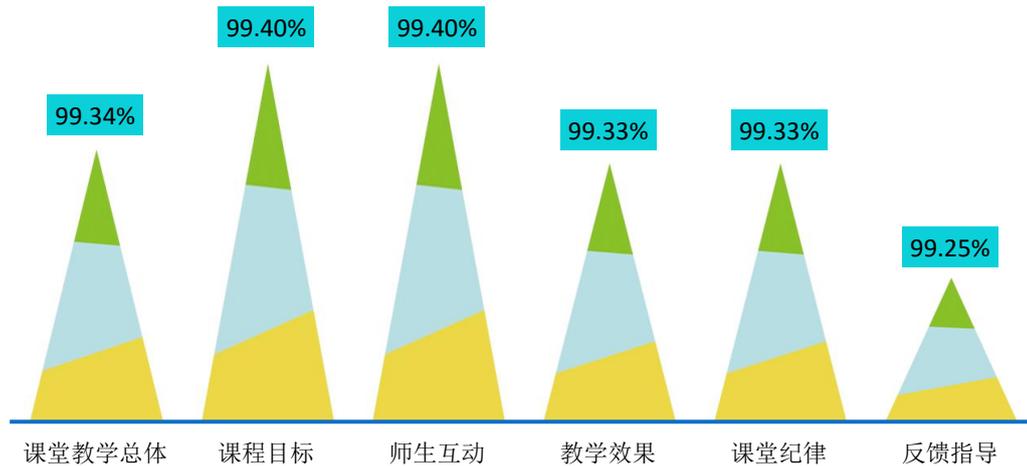


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.19%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、善于倾听、团队意识、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.23 分以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.12 分和 4.01 分。

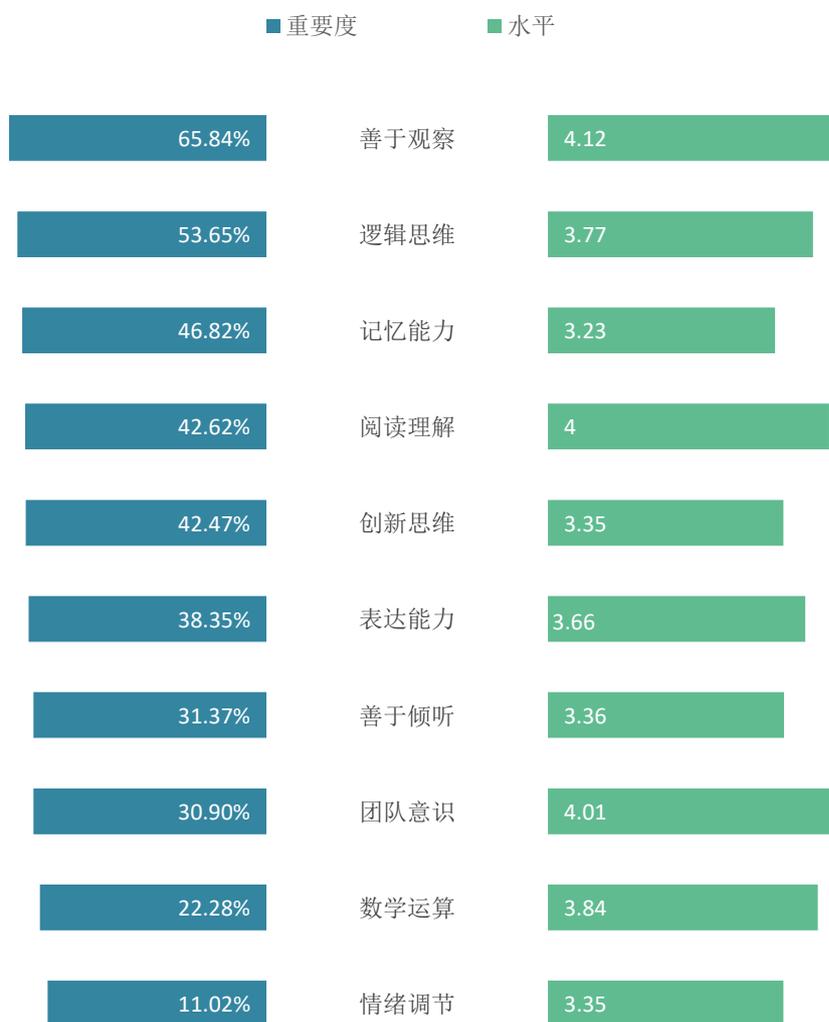


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业

指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.97% 及以上；其中对就业手续办理（98.60%）、学校发布的招聘信息（98.44%）、就业帮扶与推荐（98.36%）的满意度相对较高。

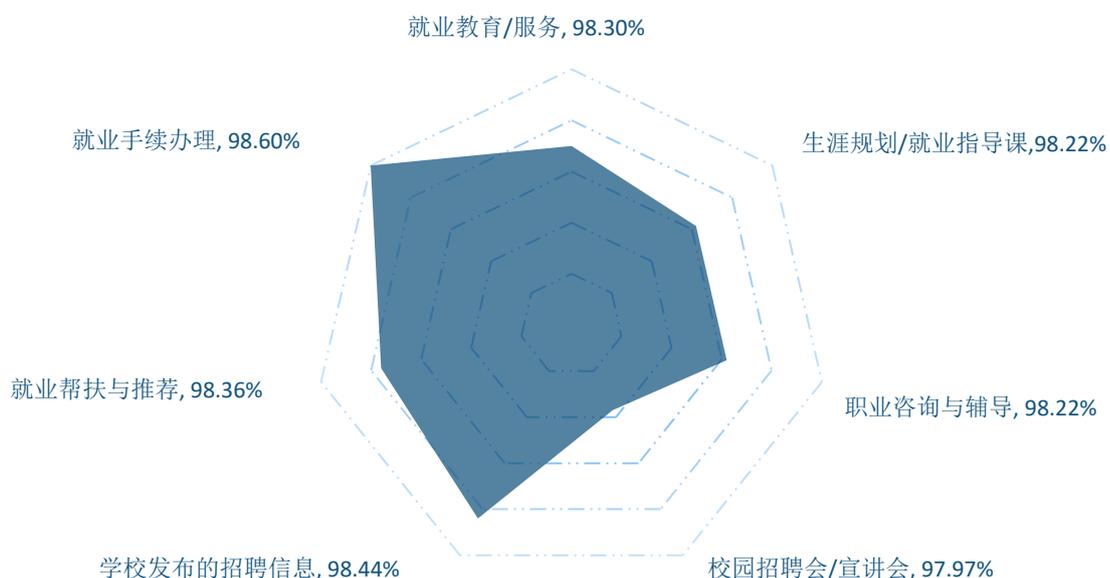


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 73.94%；其次是加强专业及师资力量宣传（63.07%）。

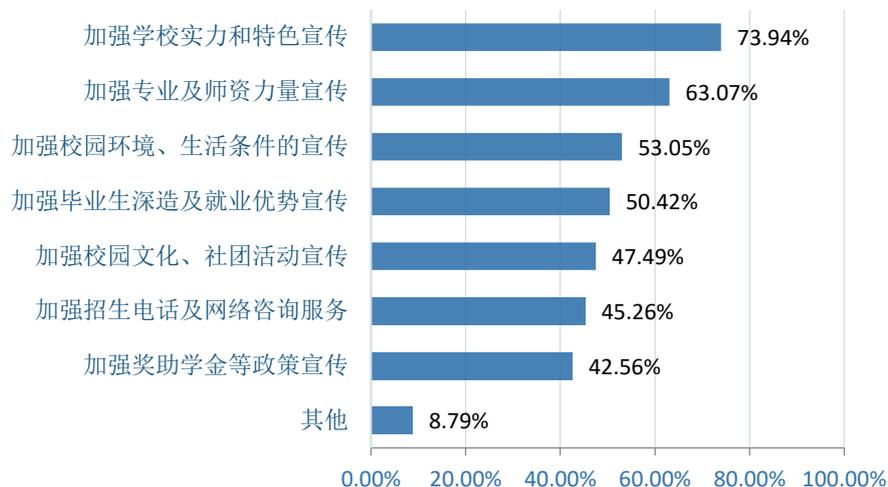


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 68.27%；其次是强化专业基础知识教育（61.92%）。

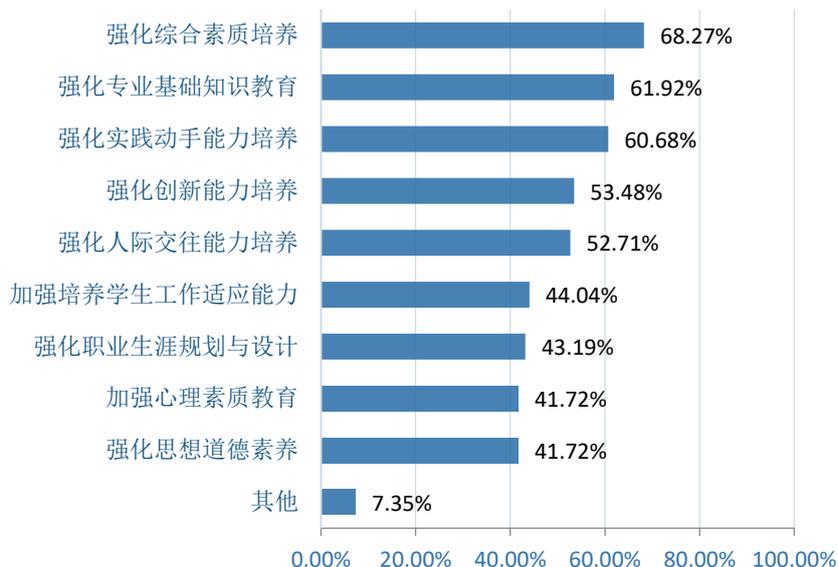


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

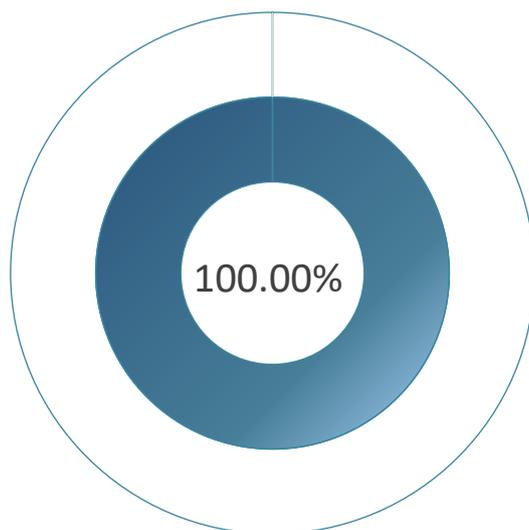


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 100.00% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

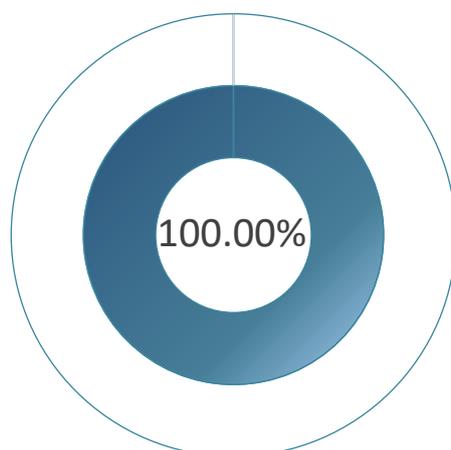


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（22.73%）、拓宽服务项目（9.09%）和增加招聘场次（9.09%）等方面来加强就业工作。

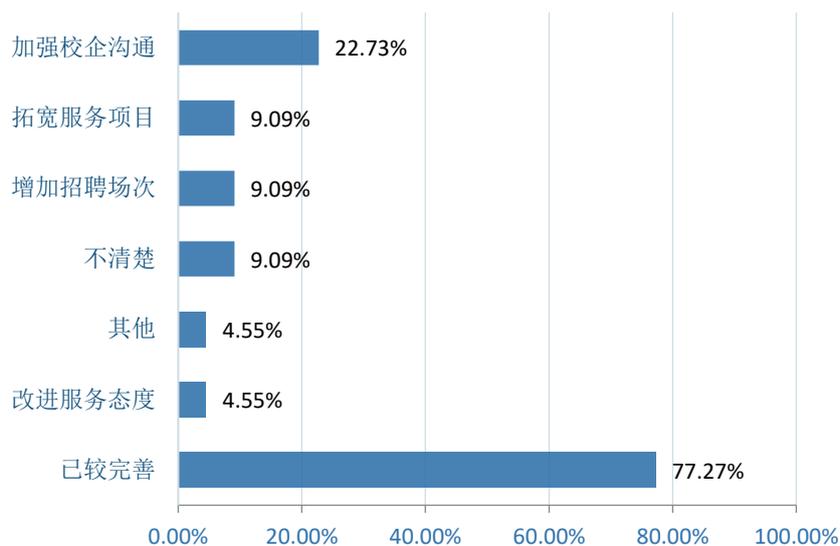


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 3999 人，毕业去向落实率 84.75%，整体发展趋势向好。就业行业以“教育”“批发和零售业”“居民服务、修理和其他服务业”为主，就业职业以“教学人员”“其他人员”“办事人员和有关人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 71.21%、工作总体满意度 95.19%、职业期待吻合度达 84.07%、工作稳定度达 78.57%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 99.38%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 98.31%、99.34%、98.90%、99.34%、98.19%，均达到 98.19% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育教育资源、教学水平和管理工作，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

三、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、

人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

